幽默的逗语连珠话男女

1、我很喜欢你，像你妈打你，没有道理；像放出的屁，身不由己。

2、总有一天你会遇到你真正喜欢的人和她的男朋友。

3、对于前女友给我发拜年短信这件事，现女友对我说：理解归理解，醋我还是要吃的！

4、直男们记住了，如果你现在搞不清你女朋友为什么生气，那么过一会你女朋友就会因为你刚刚不知道她为什么生气而生气了。

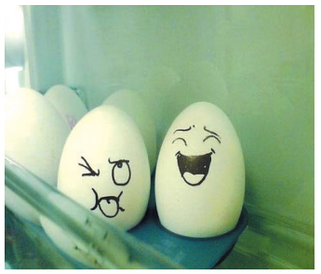
5、男生总是觉得女朋友生起气来很难哄。可是你知道吗，很多时候你们的道歉听起来基本都是这样的：宝贝我再也不会忽略你的感受了，会疼你，爱你，眼里只有你，我们让过去的那些都过去好吗？？？别给脸不要脸啊。。。

6、道歉就道歉，“对不起”后面再加上一句“行了吧”就能让她消下去的火再度燃烧起来。

7、五十六个名族五十六种丑都汇集到你身上了。

8、不结婚，罪名只有一条“不结婚”；结了婚，罪名可就日新月异了。

冷出新高度,笑出高水平



1、脸上都是肉，还能叫素颜吗？

2、狡兔三窟，其实是得了多洞症。

3、林黛玉紧张地说：“我可能进了贾府，我可能遇见的是贾宝玉”。

4、“信不信我打死你？”“打死我都不信。”

5、葫芦山里关着蝎子精和蛇精。有一天，一只穿山甲在葫芦山里钻洞的时候，不小心被考察团吃了，《葫芦兄弟》，完。

6、“不要脸和厚脸皮，哪个最可怕？”
“厚脸皮吧～”
“为什么？”
“厚脸皮的话，关键的时候可以不要脸。”

7、中国四大B王：目不识美刘强东，从不碰钱马云爹，1E小目标王健林，房子大点马化腾。

8、亲家公这三个字听起来很正常，亲家母听起来也正常。但亲家公亲家母放在一起看，发现区别是公母。用公母来区分两个人，还挺有意思的。

爆囧,木有不撕的夫妻

1、人生许多不如意！
比如今天，在街上有个妹子只穿个内衣在表演，我就看了一下，媳妇一记耳光过来说：家里没有吗？！
我说：有，但她这款内衣比较时尚。
媳妇就跑到专卖店去买一条一模一样的内衣，到家里拿衣架挂起来，让我盯着内衣看两小时。

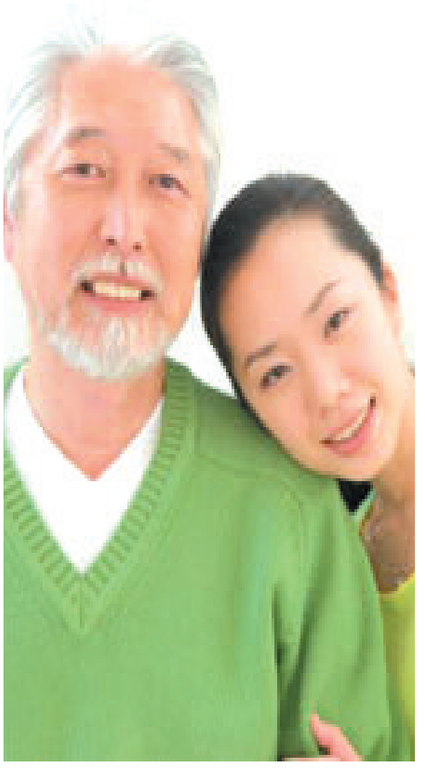
2、出差前，老婆递给我一盒TT：拿着！知道你一向不老实，别在外面染上什么毛病回来！
我感动得热泪盈眶，接了就走。
她大吼一声：回来，老娘让你出门之前用完！

3、有个彪悍的老婆是怎么样的？俺家媳妇儿说了：丁丁所有权是你的，但使用权是我的。如果不是我使用过了，我让你所有权都没有！！！

4、跟老公吵架，吵的很厉害，老公拿起结婚证就要撕，我大喊：撕，你撕，撕了就离不了婚了！
MD，他居然不撕了。。。

5、我对老公说：“据说两个人在一起久了会有夫妻相，你觉得我们哪儿像呀？”
老公看了看我：“胸最像。”

在家想笑靠父母!



1、我要停一下车，把我的前挡风玻璃擦一下。”
“老爸，你这电瓶车哪来的挡风玻璃。”
老爸停下车，掏出手绢，擦了擦眼镜。

2、过年了，回家了，老爸给我一百块钱，我说我都长大了，不要压岁钱了。
老爸淡淡说道：给小孩子的叫压岁钱，你这种的叫。。。单身汪慰问金。

3、要上班了，今天临行前我妈语重心长道：“你看你，在外漂泊七八年了，还是没车没房没存款的，不如就跟你爸在家养猪吧！”
当想了想刚要答应，我爸对我妈说：“还是让他出去吧，我可不想再多养头猪。。。”

4、和老妈逛街，到商厦门口，老妈对我说：一会进去你就装傻。
我：为什么？
老妈：卖衣服的没准看你可怜，就好讲价。

5、饭桌上，我妈让我大年初五前必须带男朋友回家见见。
我说：“不好吧，孔侑最近比较忙。”
我爸反手就是一耳光：“去年那个彭于晏呢！？”
我妈一拍桌子：“前年那个不是叫董子健吗？”
我奶奶饭也不吃了：“我还是最喜欢那个张若昀！”
后来爷爷也不干了：“我只认那个李俊基！”

8招教你摆脱“拖拖拖”的人生状态

一年能做成什么事情?不妨先看看“别人家的一年”。

丹麦这位小哥，曾经又瘦又弱，只有45kg，身体机能非常差。这是2013年。

某一天，他决定开始健身。一年后，他成了现在这样。这是他的2014年。

日常工作中，我们的状态通常是这样的。

到了周末也好不到哪里去，一觉睡到太阳晒屁股，剩余的时间就在无所事事的刷剧、刷朋友圈中度过。

总而言之，这毫!无!效!率!的人生需要一位高效专家前来拯救!加拿大小哥Chris Bailey就是这样一位“效率专家”。从商学院毕业，拿到了两个金光闪闪的工作offer，小哥本就可以这样理所当然地展开他牛X哄哄的人生。但他谢绝了两份工作，自己创办了一个网站——A Life of Productivity（效率人生)：从2013年5月1日到2014年5月1日，在整整一年的时间里，他吞下身边能够得到的所有有关生产率的知识：邀请了一些世界上知名的高效人士，并阅读了大量与生产率相关的书册及学术文献。而所有的这一切努力都是为了探寻：如何尽可能地提升自己的生产效率?为了探索出提高效率的终极奥义，他做了很多“疯狂”的实验。

比如一周冥想35个小时

完全一个人呆10天，不跟任何人发生任何形式的交流，只用摄像机记录下自己的感想;一周看296个TED视频(按照一个视频20分钟的长度，他看了差不多100个小时);一年时间里，他写了197文章，收获了百万的点击率，终于到达了这场旅程的终点。

以下就是作者在这一整年的探索中所学到的关于效率的一切。想摆脱“拖拖拖”的人生状态，请看下面这8条高效Tips。

1效率的关键是成就了多少而非完成了多少

在我最初开始探寻生产效率的时候，我每天都会记录自己每天的效率如何。每一天，我都把自己写了多少个字，看了多少页书，以及工作了多少个小时记录下来，心中认定这些是衡量我是否高效的唯一准则。

我简直是大错特错。

除非你是一家工厂的老板，否则仅根据你产出了多少来衡量自己的生产效率，你最终只会得到一个肤浅的结果。

我们很容易纠结于结果与数据的衡量，然而对于个人效率而言，数据其实并没有那么重要。生产效率的关键，并不在于你生产了多少，而在于你成就了多少。

忙碌了一天，当你所有的时间与精力都消耗殆尽时，你所留下的、让你的今天过得与昨天不一样的东西，就是你的成就，是你在生命中做出的有价值的事情。

如果忙到自虐一切都没有了意义

在我刚开始自己那探寻生产效率的一年之旅时，我一头扎进了探索项目之中。这么做并不困难，而且一开始我很喜欢这样做;我并没有给自己施加太多压力，因此我可以轻松地完成任务。

但是，当探索项目逐渐展开，当我的网站访问人数由每月几千上涨到每月十万时，我开始越来越逼迫自己去写文章获得读者的点赞。而这样一来的结果就是，我失去了许多乐趣。

想要提高效率，你必然需要付出努力——你不得不给自己施压，从而让自己表现得更好。

但是，在施压的过程中，虽然你原本的意图是想让自己的生活变得更积极，你却很有可能会做出苛待自己的行为。

因此，当你给自己施压以提高效率的时候，记得时不时检视一下自己是否善待自己了。在这一年中，冥想，休息更多，一天内找几个时段完全脱离工作……这些都是我保持快乐的小习惯。

工作90小时和20小时为什么没有区别

我曾经在一个月内强迫自己一周工作90小时，接下来再一周工作20小时。随即，我发现在90小时和20小时内，我所完成的任务量是一样多的。

其中的原理很简单：当我给自己完成某项任务设置了一个较短的时间限定后，我就会强迫自己付出更多的精力以弥补时间不足的缺陷，而这样一来我就可以在有限的时间内完成任务。

而当我给自己更多的时间来完成工作时，我反而会倾向拖延，做一些低效的事情，由此浪费掉更多的时间。

工作过劳或过久会使你丧失两种你最宝贵的资源：时间以及精力，而这百分之百会降低你的效率。

时间、精力、注意力效率的三个核心指标

在一年项目的最后，我意识到我写的每一篇文章其实都可以归入以下三种之一(或其中之若干)：如何更好地管理你的时间，如何更好地管理你的精力，以及如何更好地管理你的注意力。

如果你每天都想保持高效，那么我认为这三个因素绝对是很关键的。

有些人的精力和专注度惊人，却不善于管理自己的时间，因而他们无法做好事情;有些人非常擅长管理时间并精力充沛，但他们却时不时地容易走神，因而常常办事拖延，效率低下;而有些人如激光般专注，并且知道如何有效管理自己的时间，但却由于不擅掌控精力以至心有余而力不足。而高效的人知道如何有效地管理这三种因素。

真正优秀的人会把高效变成一种习惯

在我看来，提升效率的最好方法之一，就是将那些新的、有助于提升个人生产效率的行为内化为自己的习惯，这样一来你之后就会自动地做这些事了。

我们40%至45%的日常行为都是自动的习惯性行为。虽然养成一个习惯并不容易，它有时候会花上你数个月的时间;但是一个新的行为一旦成功演化成习惯，你便可以自动提升一个层次，变得更为高效。

比如说，我花了几个月才养成每天早上5:30起床的习惯;但就在我这么做之后，早起就变成了一个基本的习惯，我每天一早就会自动醒过来。

同样的，我也是花了好几周才将一个新的饮食方法融入自己的生活中的;但一旦这么做了之后，我新的饮食习惯就变成了我生活的一部分，它与所有其它习惯自动融合在了一起。

吃好睡好勤锻炼陈词滥调却最有效

提高生产率最有效的三个方法——正是你以前就听到过的老生常谈。我相信，每一段陈词滥调背后都是一个不灭的真理，因其强大故而被人们反复传颂。这一点对于那些有关提高生产率的建议一样适用。

在过去的一年中，我以自身为实验对象，将各种习惯与高效技巧融入自己的生活来观察成效;而实验最后证明，发挥效用最大的三大高效技巧是为：吃好、睡好、勤锻炼。

这三条建议被人们反复论述，但是你真的做到了吗?

找到你工作中的那些“高杠杆率”的事情

提高生产率的一大方法，就是着手去做那些“高杠杆率”的事情。

在你生活中的任何领域(如你的思维、身体、情感、人家关系、职业、财政状况、以及娱乐)，大多数的价值都仅是由少数任务所贡献的。比如说，对你领导而言，很可能你本人80%至90%的工作价值，都仅是由少数几项工作事项所达成的。

因此，创造出更多价值的最好方法之一，就是要在所有领域都找出并致力于那些效率最高的任务上，这些事情能带给你的性价比最高。

每天忙忙忙倒是忙出朵花阿!

最高效的人常常会扪心自问：我为什么在做这件事?

当你总是只想着完成更多的事情，而不是按照自己的价值与信念行事时，短期内你或许可以迫使自己变得更为高效;但是长此以往，你就会渐渐变得越来越不满。

其实，提高效率的关键就在于你应该明确自己的价值究竟是什么，以及什么才最能给你带来动力。确定之后，你就应该专注地去完成那些最符合你价值判断的事情。

生产效率并不取决于你到底做了多少，它关乎的其实是你是否达成了对你而言最为重要的目标。

“专业抱抱”抚慰人心 女子每周收入1600美元

每当自己受挫、沮丧时，总希望身旁有个人可以及时给予依靠与拥抱，但你是否有想过，拥抱也可以是一种专业，而且收入还相当可观？

美国37岁的女子珍妮特就是一名“专业拥抱者”，她的工作就是给客人拥抱，但仅限于肢体上的接触。

珍妮特表示，她每周花13到20个小时在这份工作上，服务的男性年龄介于40岁至70岁不等，每周的收入更高达1600美元(约合人民币10985.6元)。

经历过一次婚姻失败的珍妮特育有4名小孩，目前她新一任的丈夫卡洛斯对妻子的工作不但不排斥，还大方地支持。

珍妮特说，在她20岁左右，成为传教士是她的梦想，她直言：“我认为当人们需要希望时，自己能给予他们这方面的支持。”

她还坦承有一位客人，曾经试图要她将服务“升级”，但她从未答应过，因为她认为这并不是她从事这份工作的初衷，她更相信：“客人会因为她的服务，因此改变了他们的健康以及任何负面的心情”。

据了解，在美国珍妮特并非第一位从事这个行业的人，早在2014年，一名来自纽约的女子就开始从事这种服务，甚至在当地金融区的传统式公寓中，经营自己的“纽约市拥抱”生意。

好奇别人赚多少钱？ 挪威税收无秘密 上网壹览无遗

据外媒报道，好奇邻居、同事、国家领袖和他的妻子赚多少钱？在挪威这个纳税纪录透明化的国家，民众只要上网点击，就能知道他人的税务情况。

每年10月，挪威税务局都会在网页上公布每一名纳税人的收入、个人财富以及上缴税金额等重要资料，这总是成为国民娱乐的时节，除了媒体会一阵狂热地罗列哪位名人、运动员明星或政治家最富、赚钱最多，一些人也可以在网上探查他们的上司、他们同事的收入。

挪威公开税务资料的做法由来已久，可追溯至19世纪中。当时在税务表公开后，人们可在大约3周限期内，前往本区税务处或者市政厅查阅一本记载当区纳税人资讯的书。

挪威税务局长霍尔特指出，税务透明度也使到人们高度信任挪威税务局。该局更因此在2015年获得最佳声誉奖。他表示，这种公开方式也在对社会和经济课题的讨论上发挥作用，例如探讨男性和女性、或者不同专业的薪金差异。

挪威的这个公开透明的制度打击了隐税情况，从而协助增加了国库收入。据统计，在2001年，挪威国会决定这些资讯可在网上公开以来，每年的公共税收增加了5亿挪威克朗。而在国际透明组织的贪腐认知指数中，挪威总是名列全球最清廉国家5名内。

不过，这个制度也有缺点，就是偷窥情况，有舆论称为“色情税”。媒体曾报道有学生因为他们的父母收入高或低而遭到嘲笑，还有被捕的窃贼持有受害者的税务资料，甚至有些手机程序可以展示街上住户的财富。

为此，挪威政府为保障“公开私隐”采取了一些措施，包括从2014年起禁止匿名搜索税务，又打击方便查核他人财富的手机程序。被探查的纳税人将可以轻易地找出谁在探查他们，在这种情况下，上网查他人税务情况的数量剧跌，从2013年至2014年10月的1670万，在2015至2016年10月，锐减至150万。

此外，挪威的邻国瑞典和芬兰，人们只要打个电话或走一趟税务局，就可取得任何人的税务情况，不过，没有挪威上网就查到的便利。

瑞典有个信息透明网站Ratsit，人们只要花个数欧元，便可查到他人的几乎所有信息，是否有银行贷款或者是有未缴帐单皆无所遁形。

对芬兰人来说，缴税是值得感到荣幸的事。热门手机游戏《部落冲突》(Clash of Clans)公司Supercell的首席执行员帕纳宁2013年缴交了5410万欧元巨额税款而让人津津乐道。

91岁老人当20多年“打工仔” 就为图个乐

何谓老当益壮？家住英国大曼彻斯特的布罗根(Tom Brogan)老爷爷就是一个好例子，91岁的他现在每周在超市工作3天，并因此成为全英国最年长的超市“打工仔”。

据报道，布罗根的工作内容是帮驾车前往超市购物顾客包好货物，并收回超市手推车，这个工作他已经做了超过20年。

布罗根曾经在63岁的时候退休，但一年多后就觉得太沉闷，决定再次工作。他坦言继续打工并非为钱，只是因为待在家里无聊，工作就等于做运动。布罗根说，自己很开心，他认识每一个人，而且大家也都认识他。他知道自己什么时候要适合退休，“但肯定不是现在。”

曾经当过兵、当过巴士司机，还经营过杂货店的布罗根，妻子在2008年去世。他说，如果妻子还在世，他肯定早早退休，不过现在他仍然工作，妻子肯定也很高兴。

布罗根的上司巴洛(Sandra Barlow)对她的这位手下赞赏有加，称布罗根绝对出色，精神十足，不论晴天或雨天，他都会将所有重物搬上顾客的汽车。她说，布罗根享受工作，而且从不抱怨。

剪刀演奏《欢乐颂》 日本创意广告表现“理发享受”

日本一间知名美容美发公司，日前推出一则用剪刀剪头发时发出的声音，来表现音乐演奏的广告。

据报道，拍摄这则广告的难度，是在众多理发师到齐后，先必须测试每一把剪刀所发出来的音颇，安排好位置与音律的搭配。

每位理发师就像乐手，用剪刀来演奏贝多芬的知名乐曲《欢乐颂》。

据悉，这则广告的主题是“理发的享受”，充分表现理发师在剪头发时，就像乐手般的投入、享受在其中。再加入吹风机和喷雾的声音，更是让整个演出呈现如同乐团般的临场感。

球戰略架構巨變中的兩岸關係－臺灣應有的策略

李慶平（前海基會副秘書長）2008-6-24

一，二戰以後世界秩序的擬定與演變

二０一七年下半年開始，美國川普總統對美國在世界原有秩序中應扮演的角色，做了大幅的改變，是二戰以後，美國對全球戰略進行最大的變革。

美國在一次世界大戰之後，正式進入世界政治舞台，並居舉足輕重的地位，國際聯盟和聯合國的籌組皆是美國的倡議。但因國際聯盟國會沒有通過，美國最後沒有參加。當時美國的民意是支持孤立主義，不願涉入歐洲的政治。到 1930 年經濟大恐慌期間，美國採取關稅壁壘，使世界經濟復蘇，雪上加霜。由於美國的孤立主義，未能平衡歐洲政治發展，也未能阻止日本在中國的領土侵略，導至法西斯獨裁者希特勒武力橫掃歐洲，二次世界大戰爆發，而亞洲也開始了中國對日本的八年抗戰。

二次世界大戰後，美國有三位戰略思想家影響了七十多年來的世界局勢發展，而時間可能還要延長。

第一位是喬治，肯楠 George Frost Kennan，一九四六年二月二十二日，當時任美國駐蘇聯大使館副館長的肯楠，給美國國務院發了一封長達數千字的電報。即著名的（長電報）the long telegram，對蘇聯及其外交政策作了深入的分析，提出對蘇聯採取圍堵政策 containment，此一政策被美國務院採納，成爲對蘇聯的長期戰略，對二十世紀後半葉的世界局勢，構成產生重大影響，肯楠也就成爲冷戰理論的肇始者。

美國在西歐的馬歇爾計畫，及杜魯門主義，北約組織對付華沙集團，均接受其戰略理論的影響。一直到九十年代初，蘇聯解體，長達四十五年，美國歷任總統及國務卿皆執行此一圍堵鐵幕的政策，包括了蘇聯，東歐共產國家，中國大陸，北朝鮮，北越及古巴。

第二位是季辛吉，曾擔任哈佛大學教授，1969 年開始在爲尼克森總統白宮安全事務助理，尼克森總統後期及福特總統任內，他還兼任國務卿。他的戰略思維是，雖然在六十年代中國大陸已與蘇聯交惡，一九六九年還發生珍寶島軍事衝突，但中共仍屬於共產世界。如果美國與中共關係正常化，可以穩定亞洲的和平局勢，

也可共同對抗蘇聯，並解決越南戰爭問題。

一九七一年七月季辛吉密訪北京，一九七二年二月尼克森與周恩來簽上海公報，由於美國內政的因素，推遲了外交關係的建立。直到一九九七年一月一日，卡特總統才與中共建交，後來美國以三個公報及台灣關係法，奠定美國一個中國政策與台海和平，期間兩岸關係雖有起伏，迄今三十九年，仍不脫此架構。

第三位是班農，他是川普總統競選總部的 CEO，曾任白宮首席戰略顧問，雖任期不長，後又與川普交惡，但其戰略思想代表著美國勞動階層及中產階級的民意，改變了美國，也改變了世界。班農雖不在政壇，但他的戰略思想，仍衝擊美國政界，並朝此一方向執行。

班農自認是一位民粹主義者，他認爲當勞動階級層級中產階層聯合再一起時，自己的命運就會掌握在自己的手中，這是一個新的時代來臨。

他對中國大陸的認知，是敵對的，他認爲中國是美國的頭號敵人，尤其是中共十九大的習近平總書記報告，使他震驚，中國大陸將在 2035 年成爲世界第一大經濟體，2050 年成爲世界的領袖。

他認爲美國從 1970 年代開始，一直有一種錯誤的期望，尤其是九十年代初期，蘇聯解體後，美國給中國大陸最惠國待遇，加入 WTO 國際經濟組織，期望中國大陸與世界接軌，走向較爲民主的國家。但事實證明中國大陸經濟起飛以後，呈現的是儒家重商主義威權模式。

他認爲中國大陸並未融入世界經濟體係，而有其自己一套計畫，使中國不斷崛起，中國大陸的出口過剩，使英國中部及美國北中西部的工業地區被掏空，工廠轉移到中國大陸，中國成了世界工廠，但是美國的工人失業，美國的工人家庭生計發生問題。

川普抓住這一危機點，不是要治理一個衰退的美國，而使要使美國再偉大。這是川普競選成功的原因，川普的政策是：

一，阻止大量的非法移民進入美國。二，產業工作重新帶回美國，三，重新審視美國在中東及阿富汗的戰

爭，其使美國損失近 5.6 萬億美元，犧牲七千餘美國青年，五萬二千多名士兵受傷，美國還要付出一萬億美元的醫療及退伍軍人福利。

美國重新正視其在世界的角色，採取了七十年來未有的策略，是當前世界所面臨的問題。

二， 川普新孤立主義及對中國大陸的圍堵戰略

一九九四年蘇聯解體之後，美國成爲 • 世界超級強國，推行全球化商業分工及貿易自由化，降低關稅，並倡議經貿多邊主義的國際組織。對中國大陸提供最惠國待遇，協助進入 WTO。美國希望中國大陸不僅是經貿與世界接軌，同時在政治方面，也能逐漸民主化，這是九十年代美國智庫常提出和平演變的理論。

但一九九九年 911 事件之後，美國注重在反恐及石油控制的事物上，不僅在阿富汗用兵，並擴大到中東及北非，每年軍費超過七千億美元。最近二十年，中國大陸已成爲世界工廠，軍事科技突飛猛進，可造航母，最新潛艦及第四代戰機。高鐵鉄軌達三萬餘公里，傲視全球。再加上 2025 計畫，大陸希望在十個高科技領域，領先世界。

美國在歐巴馬主政時已有預警，啓動重返亞洲，再平衡戰略，川普上任之後，在班農戰略思想的推動下，雖想做世界得領袖，但不願付出領袖的責任，放棄全球化產業分工，貿易自由化，撤離多邊貿易架構，如 DPP，採取單邊主義，撤出巴黎協議，退出聯合國人權委員會。不僅對中國大陸進行貿易戰，對其盟國也開始對某些產品如鋼鋁等提高關稅，整個世界在變動中。

G7 本是美國的鐵桿盟友，但在今年加拿大開會時，和美國是一對六的爭吵，對中國大陸更是大開貿易戰，有五百億大陸產品被徵收 25% 的關稅，另加二千億美元產品 10% 的關稅。

大陸也做了相應的反應，此一貿易戰何時終了，尚未可知。「反中」成爲美國朝野及民衆的時尚，這涉及美國國內的政治，今年國會期中選舉，川普若有勝算，對其連任有助。

川普本人的支持度還有 45% 左右，但他對中國大陸貿易政策，有民意 55% 的支持度，美國優先，產業重返，民族主義的經濟思維是美國民意的主流。

在美國與中國大陸貿易大戰之際，美國對台灣有了興趣，美國參衆兩院通過《台灣旅行法》，川普總統於今年三月十六日簽署，成爲美國法律，雖然此法只是表達美國國會的看法，但是否認眞執行是美國總統的態度，及行政單位的權利。但此法通過，表明一九七九年的台灣關係法已提升到 2.0 版，2017 年 6 月 28 日美參院通過 2018 年國防授權法，重啓美國軍艦可定期停靠高雄港或其他適當港口，今年六月參院通過 2019 國防授權法，主張台美關係要相互派軍參加對方的軍演，美派遣醫療船艦訪台，此一授權法雖只是美國國會的意見，但這兩年的美國國防授權法，使台美關係儼然成爲美國與台灣的準軍事聯盟關係，是對八一七公報的挑戰，已抵觸中共的紅線，此一發展是否成眞值得關注。

2017 年 12 月美國會通過《國家安全戰略報告》，將中國大陸及俄羅斯列爲美國競爭對手，稱其等試圖挑戰美國的地位及繁榮，安全。

另美國共和黨衆議員湯姆柯頓及柯瑞賈德共同提出台灣安全法，《Taiwan Security ACT 》，現在還在國會審議，其內容如何更值得關注。

三， 世界秩序調整中的台灣應如何應對

台美關係現階段的發展，如果發生在經國總統主政時期，台灣應額手稱慶。在那中國大陸與台灣尚未接觸及敵對的時代，又與美國無正式外交關係，如果有類似台灣旅行法，國防授權法的通過，台灣可說是得到進一步的安全保障。但現在美國提出這些法案，台灣可能憂喜參半，喜的是美國逐漸恢復雙方的傳統友誼，有更進一步發展準軍事聯盟的可能性。但憂的是美國此時爲什麼要伸出援手，是否是將台灣成爲加強第一島鏈圍堵中國大陸的戰略據點，台灣成爲美國在東亞反制中國大陸的棋子。

如果是這樣，台灣與大陸的關係，會由現在的冷對抗轉向熱對抗，是否對台灣有利？

作爲台灣的當政者，最重要的考慮是台灣的安全，經濟的發展，如果大陸將軍機，軍艦繞台成爲常態，戰爭的可能性就會增加，蔡英文政府不可不愼。

兩岸之間，依目前的情況，一言敝之，北京與蔡英文政府之間未建立互信，雖然沒有把門全部關上，但已無任何溝通管道，這是非常危險的時刻，相互之間可能誤判，甚至關係更加惡化。

蔡英文政府兩年來，對兩岸關係定調爲「維持現狀」，但民意似乎已不再支持，蔡英文的支持率已掉到 33% 以下，對大陸感度增加到 55% 的高度，兩年來經濟衰退，外交面臨困境，社會族群分裂，教育，文化去中國化，在在皆在變化。

蔡英文政府只承認九二年的歷史事實，不承認九二共識，但可否將九二年的歷史事實，說清楚一點，將當時的歷史事實，一一列舉出來。民進黨有台獨黨綱，是北京對民進黨不信任的主要原因，最近民進黨要開黨代表大會，可否思考一個新的論述，以正面而勇敢的面對未來，用可以保障台海和平的新論述，取代原有的台獨黨綱。

2019 年 4 月六日，以李登輝爲首的各台獨組織參與的聯盟，即喜樂島聯盟，發起台獨公投，這是一顆未爆的定時炸彈，若無好好處理，兩岸將進入非常嚴峻的時刻。爲了台灣兩千三百萬民衆的身家安全，蔡英文政府有責任與大陸建立溝通管道，促進台海和平。

就在美朝軍事衝突即將爆發之際，金正恩大轉彎，召開了六月十二日的新加坡川金會，「台獨」就如同金正恩的核武威脅，放棄核武，美朝關係即可改善，生靈即可免於塗炭。蔡英文只要凍結台獨黨綱，兩岸即可春暖花開，此一廉價的代價，民進黨內部應愼思。

最後，請大陸方面也應思考，台灣問題的解決，若無民進黨參與，是解決不了的。除非是用武力解決，但代價太大。

毛澤東說過，我有左派朋友，也有右派朋友，以現在的語言來說，「我有統派朋友，也有獨派朋友」，沒有溝通，沒有了解，如何進一步改變。

美國前 AIT 主席卜睿哲認爲，國際情勢有了變化，台灣應思考對大陸的新政策，美國對兩岸進行溝通是歡迎的，而且美國也認爲兩岸皆知應當有適當的管道在那裡，蔡英文應提出適切的善意與作爲，北京應抓住機遇，莫使機遇流失落空。

共享單車落伍了 矽谷現在最看好這個

華爾街日報報導，矽谷創投業者正以空前的速度，把錢投進 " 共享電動滑板車 " 這個領域，他們認爲這個電動兩輪交通工具會改變數百萬人移動的方式。消息人士透露，兩家共享電動滑板車公司 Bird Rides 和 Lime，在創立壹年半內市值各自達到 10 億美元，成爲美國市值最快達到 10 億美元的兩個新創事業。這兩家公司都還在募資。消息人士說，Bird 在這波募資後，市值可望達到 20 億美元。

電動滑板車公司說，就算很少打廣告，仍有數千人定期使用滑板車通勤，平均每次使用裏程超過 1.6 公裏。先鋒創投（Upfront Ventures）在 Bird 發展初期就投入資金，合夥人蘇斯特說：" 消費者正在用行動說，滑板車就是他們要的。"

此外，叫車業者 Uber 和 Lyft 也都準備跨足共享電動滑板車領域，本月上旬都申請在加州舊金山市的營運執照。共享電動滑板車公司 Spin 共同創辦人、華裔的方友運說，公司原本專註經營共享單車，在西雅圖市，每壹輛單車每天能帶來 50 美分到 1 美元的營收，不過，壹輛滑板車每天卻能帶來 20 美元的營收，平均壹天出租五次。

滑板車公司告訴投資人，購入壹輛滑板車的成本大約 350 美元到 450 美元，最多兩個月就能回收，每天最大的開銷是維護與充電費，每輛每天約 10 到 15 美元。滑板車公司通常會付錢給當地居民，請他們把滑板車拿回家充電，有些公司則在夜間派出卡車，把沒有被居民拿回家的滑板車載回公司充電。

滑板車曾經流行壹時，是兒童喜愛的玩具。如今加上電動馬達，連線到手機 app，搖身壹變成爲都會通勤用交通工具。共享電動滑板車的商業模式很簡單，使用者用 app 尋找滑板車並將它解鎖，每次至少付 1 美元，時速最高 24 公裏，沒有固定的停車樁，想停在哪裏就停在哪裏，讓下壹個使用者繼續使用，直到電池沒電爲止。

在少數人口稠密且氣候溫暖的城市，如舊金山和加州聖地牙哥，電動滑板車很盛行，不過，滑板車能否在氣候濕冷、自行車道較少的城市流行，就難說了。在大雨和陡坡環境下，騎滑板車很危險。

不過，美國許多城市都已開始管控共享滑板車，以免滑板車像叫車、短租平臺壹樣，危及相關業者的生計。田納西州納許維爾、科羅拉多州丹佛已沒收數十輛滑板車，舊金山、洛杉機、北卡羅萊納州夏洛特與華府，都將限制共享滑板車與無樁共享單車的數量，例如舊金山打算限制五家公司，每家最多只能擁有 250 輛滑板車。

（華爾街日報）

南加大淫醫侵犯中國女生事件：檢舉已超 2 百人

美國南加州大學（University of Southern California，簡稱 USC）已經有 200 多個（最新數字）關於該校壹名前婦科醫生不當行爲與言辭的檢舉。這名前校醫被指控對女學生患者進行不符合醫學規範的身體接觸、並對來自中國的女學生進行帶有性和種族意味的言辭侵犯。

校醫 2016 年離職 校方 2018 年向受害者道歉

南加大在壹份聲明中說，學校設立的反應熱線和網站收到的檢舉主要來自以前的學生，她們控訴了與廷德爾醫生接觸的經歷。據《紐約時報》報道，通過熱線和網站進行檢舉的人數已經超過 200 人（最新更新數字）。副校長迪基 5 月 15 日在壹份聲明中說，2016 年 6 月，該校學生健康中心壹名員工檢舉稱，廷德爾醫生在醫護助手面前對壹名病人說出帶有性意味的不恰當言論。

廷德爾醫生當時被立刻行政停職，被禁止回到健康中心，並最終與校方達成協議提前退休。南加州大學公共聯絡部門在壹份發給美國之音的聲明中說：“雖然南加州大學（2016 年）的調查沒有找到犯罪行爲的證據，他的行動和行爲明顯違反了我們這壹群體的原則，是對我們的價值觀的可恥背叛。”這份聲明中說：“對那些在學生健康中心沒有得到應有尊重的每壹名學生，我們表示眞誠地道歉。”

行爲不當、言辭露骨，中國學生多受侵犯

不過，這不是南加大第壹次收到針對廷德爾的指控。校方聲明說，南加大在 2013 年就審閱了多起有關廷德爾醫生的檢舉，這些檢舉指控廷德爾涉及種族主義的不當言論。南加大說，校方 2013 作出的結論認爲，沒有足夠證據顯示廷德爾觸犯了學校規章。

而據多家媒體報道，多名學生指控，廷德爾早在 90 年代就已經對就診學生進行言語侵犯和在醫學檢查中措施不當。《洛杉磯時報》援引廷德爾之前同事的話說，廷德爾的目標尤其集中於中國留學生和其他亞裔學生。

壹名中國學生對美聯社表示，廷德爾在爲她看診前向她展示辦公室裏掛的壹幅中國地圖，借此與她攀談。壹名越南裔學生對《紐約時報》說，廷德爾在看診前試圖用越南語和她對話，並贊美她的外貌。

廷德爾在看診時的做法引發了衆多批評。多名經由他看診的學生表示，他在進行盆腔檢查時用手指對學生進行了不適當的身體碰觸，還對她們的身體特征做出過與性和種族有關的評價。南加大校方在壹份聲明中說，校方在 2016 年的調查中“咨詢了壹名婦產科專家”，這名專家稱，廷德爾的做法可以被看作是“可以接受的做法”。不過，壹家名爲“MD Review”的校外醫學評估機構在南加大的要求下作出評估結論，認爲廷德爾的婦科檢查做法已經“過時”（outdated）、不符合“現時的診療標準”。

校方在還這次調查中發現了壹箱廷德爾拍攝的患者隱私部位的照片。南加大說，這些照片屬於臨床醫學性質，這類照片往往用於臨床參考和教育用途。校方稱，因爲只有壹小部分的照片標註了不可能追查到身份的姓名，大多數照片不帶有患者信息，調查認爲這不構成侵犯患者隱私。

不過，壹名曾在該校就讀的學生對《紐約時報》透露，廷德爾在 90 年代末曾向她展示了幾張其他女性患者的這類照片，說它們是壹個研究項目的壹部分。這名女生後來向學生健康中心的護士進行了口頭舉報。《紐約時報》援引這名女士的話說，“不能相信他們會讓他留校那麼久……校方應該爲自己感到慚愧”。

中國領事館表示關切

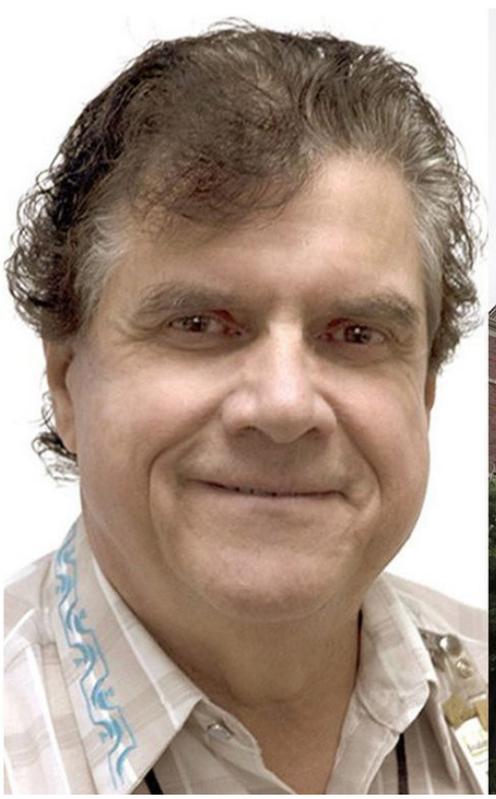
中國是南加大國際學生的最主要來源地。在南加大 11000 多名國際學生中，中國學生占壹半以上。南加大在北京、上海和香港都設有辦事處。至於這名前校醫負面報道的影響是否會影響南加大在中國的招生工作，截至發稿前，南加大的發言人沒有回復美國之音的詢問。中國駐洛杉磯總領事館的壹名發言人在壹份聲明中要求南加州大學領導層“以認眞的方式對待這壹事件、立即采取調查、並采取切實行動保護校園內的中國學生和學者免遭傷害”。

南加大咨詢的兩名刑事法律專家認爲，廷德爾的做法不涉及應該被舉報的犯罪行爲。

不過，壹名曾被廷德爾看診過的女士對《紐約時報》表示，她已經聯系了代理密西根州立大學前體操運動員的那家律師事務所，並表示會考慮加入針對南加州大學的法律行動。

原密西根州立大學副教授、美國國家體操隊隊醫納薩爾今年壹月被判處 175 年監禁。他承認以治療的名義性侵多名女運動員。納薩爾的受害者人數達到 332 人之多。本星期，密西根州立大學與檢方達成和解，同意支付 5 億美元的和解金。

（美國之音）



華誼兄弟：失落的"C位" 馮小剛已成“底牌”

曾在多年前位居行業“C位”的華誼兄弟被認爲緩慢“掉隊”。近日，電影《手機2》的導演馮小剛、主演範冰冰，以及電影出品方之壹的華誼兄弟成爲輿論焦點。同花順i問財數據顯示，截至6月8日，15天內華誼兄弟市值從239.99億元縮水至196.44億元，市值損失43.55億元。

記者查閱資料發現，在2014年華誼兄弟“去電影單壹化”前後，公司旗下多個藝人跳槽或成立工作室，如今，馮小剛已成爲華誼兄弟的“底牌”。困境之下，華誼兄弟依靠收購明星公司並簽業績承諾協議試圖“綁定IP明星”，引發外界質疑。被外界認爲“衰老”的華誼兄弟開始瞄準粉絲經濟，但《創造101》中的華誼兄弟練習生戚硯笛、公司新簽約藝人洪可欣等人的市場號召力尚待提升，相關子公司去年凈虧損超200萬元。

6月6日，華誼兄弟公告，王忠軍和王忠磊已將所持股份大比例質押。6月8日，記者就上述問題多次致電華誼兄弟公關部並發送郵件，截至發稿時，未得到回復。

藝人“自立門戶”，華誼明星IP減少

馮小剛被認爲是華誼兄弟的“底牌”。華誼兄弟2017年年報顯示，公司已經建立影視業經營管理和創作人才隊伍，這份隊伍名單包括王忠軍、王忠磊、馮小剛、張國立、管虎、程耳，前兩人是華誼兄弟創始人，馮小剛位列第三。

在2017年華誼兄弟影視作品新增榮譽中，馮小剛的電影占據了半壁江山。其中，《我不是潘金蓮》和《芳華》給華誼兄弟帶來12個提名或獎項。“馮小剛近年來壹直主打溫情商業片，是票房吃香的電影類型，再加上多年資歷累計，如果僅就投資方青睞度、票房號召力和市場價值來看，現在馮小剛無疑是華誼兄弟的王牌和搖錢樹”，資深影評人嶽歸歌向記者分析。

周迅、黃曉明、範冰冰、李冰冰……多名知名藝人此前就已離開了華誼。華誼兄弟在2017年年報的風險提示中表示，由於業務規模有限，少數簽約制片人及導演對公司業績的貢獻占比相對較高，公司將積極采取多種人才管理措施，加強公司人才儲備及業務規模的持續擴大，減少核心專業人才變動給公司經營業務帶來的負面影響。

近年，“明星IP”這個詞火了。所謂“明星IP”是指能維持住粉絲群，讓粉絲對明星相關內容具有高度認同感，並且能在行爲、消費上表現出高轉化率現象的明星。“明星是IP創造和挖掘最不可或缺的首要資源，娛樂產業已全民進入明星驅動IP的時代，華誼兄弟圍繞明星IP制作、流轉和價值最大化的布局也已經得到了市場印證。”華誼兄弟董事長王忠軍在2015年11月接受媒體采訪時表示。

目前看來，華誼兄弟旗下較爲出名的明星IP只有鄭凱、馮紹峰、杜淳等。從競爭對手來看，海潤影視擁有孫儷和趙麗穎，唐人擁有胡歌和古力娜紮。同時，IP資本化時代下藝人個人工作室如日中天，周迅、陳坤、李冰冰、黃渤、劉詩詩、周冬雨、楊冪……越來越多的明星都自己成立了工作室。

從票房收入上看，華誼兄弟已被光線傳媒追趕甚至趕超。根據年報，2015年華誼兄弟參與投資、制作、發行的電影總票房約43億。當年，光線傳媒投資及發行/聯合發行15部影片，總票房約55.76億元。2016年，光線參與投資、發行並計入2016年票房收入的影片共十五部，票房64.2億。華誼兄弟2016年的國內票房約31億。2017年，華誼累計實現國內票房約51億元，記者未在光線年報中找到2017年票房成績。

“去電影單壹化”，收購遊戲公司套現獲利

近幾年來，市場對華誼“去電影化”的質疑之聲不斷。香頌資本執行董事沈萌認爲，華誼兄弟不是去電影化，是圍繞影視核心業務開展大IP業務以圖降低影視在業務中獨大的不穩定結構影響。2014年，華誼兄弟提出“去電影單壹化”。當年的華誼兄弟20周年慶典上，王中軍提出，由於電影市場變化太大，如果華誼的業務僅開展電影壹項，很容易陷入困境，因此華誼要尋求多元發展，減輕電影業務的業績貢獻壓力。

文化科技領域資深投資人曹海濤表示，如果華誼停留在運作某部電影或某個項目上，目前市場還沒有清晰的投資邏輯，可能成本高的電影票房低，口碑差的電影票房高，有的明星在這部電影具有號召力，今後卻可能成爲票房“毒藥”，正因如此，如果華誼僅僅依靠壹部部電影，可能會“昨天盈利，今天挨餓”。

2010年6月，華誼兄弟向遊戲公司掌趣科技投資1.485億元，成爲掌趣科技的第二大股東，持股比例爲22%。2012年掌趣科技上市後，華誼兄弟持有前者15.73%的股權。

根據此前媒體統計，從2013年5月至2017年8月，華誼兄弟共拋售掌趣科技股票21次，共計套現24.74億元，所持掌趣科技股份僅剩下0.42%。2017年12月26日，華誼兄弟再次出售掌趣科技1158萬股，減持比例爲0.42%，這也意味著，華誼兄弟拋售了掌趣科技全部股票。算上華誼最後壹次拋售所獲得的約2800萬元收益，華誼兄弟1.49億投資掌趣科技共套現約25億元。

華誼兄弟2016年年報顯示，當年公司投資收益爲11.19億元，增長78.54%，其中，公司出售所持掌趣科技部分股份取得投資收益10.14億元。2016年，華誼兄弟

實現營業收入 35.03 億元，同比下降 9.55%，歸屬淨利潤爲 8.08 億元，同比下降 17.21%。而如果把包括出售掌趣科技部分股份所獲得收益在內的非經常性損益扣除，其扣非淨利潤爲虧損 4018.28 萬元。這壹年，公司電影票房表現不如 2015 年，影視娛樂板塊營業收入減少 9.56%。

成爲華誼兄弟“提款機”的不僅是掌趣科技壹家。2013 年，華誼兄弟還以 6.72 億元收購了手遊公司銀漢科技 50.88% 的股權。2017 年 6 月，華誼兄弟出售了其中 25.88% 的股權，套現 6.47 億元。

高價收購明星公司惹爭議，“兄弟”質押九成股份

在馮小剛成爲唯壹“頂梁柱”的現狀下，華誼在“綁定藝人”方面頗下工夫。2015 年 10 月，華誼兄弟宣布以 7.56 億元收購浙江東陽浩瀚影視娛樂有限公司（簡稱“浩瀚影視”）70% 的股權。而此時，浩瀚影視僅成立了壹天。壹家成立壹天的公司估值超過 10 億元，離不開公司旗下股東藝人的商業價值——浩瀚影視的股東藝人包括李晨、馮紹峰、Angelababy、鄭愷、杜淳、陳赫，可謂群星璀璨。

距離收購浩瀚影視僅過去壹個月後，2015 年 11 月，華誼兄弟公告，以 10.5 億元收購東陽美拉股東馮小剛、陸國強合計持有的 70% 股權，以電影、藝人經紀以及綜藝節目爲主要業務的東陽美拉就成爲了華誼兄弟的子公司。東陽美拉在收購時也僅成立兩個月。

根據公告，當時東陽美拉的資產總額僅爲人民幣 1.36 萬元，負債總額爲人民幣 1.91 萬元，所有者權益爲人民幣 −0.55 萬元。盡管公告中，上述兩家公司都進行了業績承諾，華誼的收購做法還是在業界頗具爭議。

在沈萌看來，目前的明星資本化趨勢並不是好的方向，這不利於產業的發展，與其去追流量明星、將股東的利益置於不確定之上，不如換個角度、在內容深度上發力，“目前的消費群體除了追星族外，還有大批在追求內容質量。”

按照協議，馮小剛承諾東陽美拉 2016 年的業績目標爲稅後淨利潤不低於 1 億元，2017 年到 2020 年 12 月 31 日每年度的業績目標在上壹年承諾的淨利潤目標基礎上增長 15%，如有差額現金方式補足。也就是說，2017 年業績目標爲 1.15 億元，2018 年業績目標爲 1.32 億元。東陽美拉 2016 年淨利潤爲 1.02 億元，略微超過業績目標，2017 年，東陽美拉的淨利潤爲 1.169 億元，完成業績承諾，而今年在《手機 2》遭爭議後，東陽美拉能否達到業績目標尚待觀察。

浩瀚影視此前承諾 2015 年淨利潤不低於 9000 萬元，自 2016 年度起，明星股東承諾每個年度的業績目標爲在上壹個年度承諾的淨利潤目標基礎上增長 15%。未達成業績目標則需要以現金方式補足。公告顯示，浩瀚影視 2015 年完成了業績目標，2016 年實現稅後淨利潤爲 1.01 億元，距離收購時承諾的目標 1.035 億元相差超過 200 萬元。2017 年浩瀚影視實現淨利潤 1.56 億元，達到業績承諾。

6 月 10 日，華誼兄弟針對投資者在互動平臺對東陽浩瀚提出的質疑回應稱，“東陽浩瀚業績承諾完成率極高。”而正是由於這兩次收購，華誼兄弟的商譽大爲增加。華誼兄弟 2017 年年報顯示，公司年末商譽賬面原值爲 30.47 億元，其中東陽美拉形成商譽 10.47 億元，浩瀚影視形成商譽 7.49 億元。

此前的 2013 年，華誼兄弟收購張國立的浙江常升股權。按協議計算，2016 年浙江常升承諾的稅後淨利潤爲 3779.5 萬元，但公司實際淨利潤僅 2500.13 萬元。

與此同時，華誼兄弟實控人兄弟二人大筆質押手中股份。2018 年 6 月 6 日，根據華誼公告，華誼第壹大股東、董事長王忠軍共持有公司股份 6.12 億股，占截至 2018 年 3 月 31 日公司總股本的 22.07%。王忠軍所持股份累計被質押 5.51 億股，占公司總股本的 19.86%。第三大股東、總經理王忠磊共持有公司股份 1.72 億股，占公司總股本的 6.19%。王忠磊股份累計被質押 1.43 億股，占公司總股本的 5.15%。質押股票合計占其持有量的近九成。

布局粉絲經濟，相關子公司去年虧損

華誼兄弟在 2017 年年報中稱，公司堅定看好粉絲經濟領域發展前景，並將繼續著眼於粉絲經濟的培養、開發、運營，不斷升級產品及服務、拓展盈利渠道，以開發並滿足市場需要，推動中國粉絲經濟行業發展。

自 2014 年，華誼兄弟將旗下各子業務整合爲影視娛樂、互聯網娛樂、品牌授權與實景娛樂四大板塊。在“去電影單壹化”的背景下，以遊戲、新媒體、粉絲社區、在線發行業務爲代表的互聯網娛樂板塊不斷受到華誼兄弟的倚重。

爲了發展粉絲經濟，於 2012 年創建的華誼兄弟新媒體公司在 2015 年 5 月更名爲華誼兄弟創星娛樂科技股份有限公司（簡稱“華誼創星”），2015 年 9 月掛牌新三板，成爲“粉絲經濟第壹股”。此前，這家公司就是負責華誼兄弟傳媒集團各條業務線的新媒體領域的 IP 管理、粉絲經濟生態搭建、新媒體營銷矩陣經營、網生 IP 原創及泛娛樂人才庫儲備等工作。

在最近火熱的《創造 101》中，除了王菊等人外，有壹名選手叫做戚硯笛，正是華誼兄弟旗下的練習生。2017 年華誼兄弟新簽約藝人包括洪可欣、黃俊、徐天豪、王雷、劉海藍、曾夢雪等，正待發展。

今年 3 月，華誼創星披露 2017 年年報顯示，2017 年實現營收 1.13 億元，同比下降 37.19%；虧損 253.71 萬元，相較 2016 年盈利 6590.20 萬，由盈轉虧。華誼創星解釋稱，2017 年營收下滑主要系公司兩大主營業務面臨調整升級，同時，流量采購成本提升，致使業績大幅下滑。

具體到粉絲經濟業務板塊，該公司稱，與騰訊合作的“星影聯盟”專區存量用戶活躍度有所下降，導致收入同比下滑。部分利潤來自政府補助，2017 年獲補助上億元

華誼兄弟 2017 年年報顯示，影視娛樂的營收占華誼整體營收比重 85.5%，而 2016 年這項主營業務的占比只有 73.12%。互聯網娛樂在 2016 年時占比達到 19.30%，在 2017 年下滑至 7.77%。品牌授權和實景娛樂，營收占比也從 7.33% 下降到 6.56%。

在部分業內人士看來，雖然華誼的“看家本領”影視娛樂板塊的營收占比有所增加，但這也從側面反映出華誼在互聯網娛樂、實景娛樂等方面發展面臨的瓶頸。

對於華誼兄弟未來發展方向，曹海濤建議稱，影視公司大多是“輕資產”模式，沒有能長期帶來穩定收益的“重資產”，風險較大，目前華誼選擇的是“去電影單壹化”，多元化發展來抵消電影行業存在的利潤波動，這是相對保守的生存法則，未來，建議華誼繼續進行相關產業鏈布局，最好是將文化和地產相結合，將“輕資產”向“中資產”轉換，讓收益更具有可持續性。

華誼兄弟官網顯示，目前公司有以電影公社、文化城、主題公園等業務爲代表的品牌授權與實景娛樂板塊。華誼兄弟電影城（濟南）正在建設中，預計今年 7 月基本實現主體結構完工。

實際上，華誼兄弟曾立誌要打造“東方迪士尼”。時任華誼兄弟副總裁胡明在 2013 年接受新京報記者采訪時曾表示，公司希望把實景板塊“建成壹個細水長流的‘蓄水池’，每年都能夠形成壹個長期穩定的貢獻。”她說，華誼兄弟過去以及現在學習的榜樣壹直是華納兄弟和迪士尼，以迪士尼爲例，旗下囊括電影、主題公園、商品授權等業務，但旗幟還是電影。

中投顧問文化行業研究員蔡靈當時分析稱，電影公司紛紛進軍商業地產主要分兩種情況，首先是由於近年來我國大力扶持文化產業發展，政府在文化項目拿地方面給予了較高優惠。“影視公司看重投資地產帶來的巨大收益，借建設主題公園、影視城之名，行地產開發之實。”

“還有壹種情況，我國電影業產業鏈結構尚不完整，主題公園、影視城等作爲電影的衍生環節對產業結構升級意義重大，壹些影視公司投資建設主題公園也是爲了實行全產業鏈布局戰略。”

在胡明看來，華誼兄弟就是後者。華誼 2017 年年報還稱，鑒於公司“輕資產”的影視作品生產模式及產品制作周期長的特點，公司在擴大生產經營的過程中將仍可能面臨著某壹時段內經營活動現金流量爲負、需要籌資活動提供資金的情形。因此，是否能夠有效地建設包括股權融資在內的長效穩定的融資渠道，已成爲影響公司進壹步提升核心競爭力的瓶頸。

目前，華誼兄弟有壹部分利潤來自於政府補助。根據年報，華誼兄弟 2015、2016、2017 年淨利潤分別爲 9.76 億元、8.08 億元、8.28 億元，計入當期損益的政府補助分別爲 1.02 億元、0.93 億元和 1.27 億元。再往前，2012、2013、2014 年，華誼兄弟計入當期損益的政府補助分別爲 6539 萬元、7921 萬元、9947 萬元。華誼兄弟近幾年獲得政府補助在波動增長。

華誼兄弟獲得的政府補助中，有壹部分是稅收優惠。2017 年，華誼兄弟確定應獲得政府稅收獎勵 9731.86 萬元。“電影是重稅行業，稅收優惠雖然在會計科目下計入非經常性損益，但實際上是經常性的”，2013 年時，胡明就表示，“稅收優惠的金額也直接與納稅金額、營業規模掛鉤。”

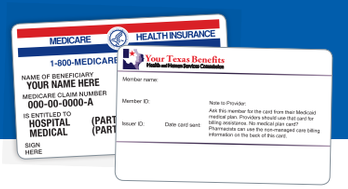
華誼兄弟在 2017 年年報中稱，盡管隨著公司經營業績的提升，稅收優惠和政府補助對當期淨利潤的影響程度逐年下降，公司的經營業績不依賴於稅收優惠和政府補助政策，但稅收優惠和政府補助仍然對公司的經營業績構成壹定影響，公司仍存在因稅收優惠和政府補助收入減少而影響公司利潤水平的風險。

（新京報）

更好的體驗　更有價值的服務　更健康的生活

聯合健康保險提供一站式優質服務，符合您需求的聯邦醫療保險計劃

年長者/紅藍卡受益人
(65歲或以上人士；特定殘疾人士)



各種適合您的紅藍卡計劃

- 紅藍白卡Dual Eligible Special Needs (DSNP) 計劃
- 聯邦醫療保險優惠Medicare Advantage 計劃
- 聯邦醫療保險輔助Medicare Supplement 計劃
- 聯邦醫療保險處方藥計劃

旅客
(國際旅遊)

我們的旅遊醫療保險承保您所需的全面及靈活福利。讓您的旅程無後顧之憂。

多年來，聯合華語團隊全心服務社區，致力讓華人更容易取得豐富健保資源。

- 專業健保諮詢及健康的資訊
- 方便的客戶服務
- 定期舉辦會員活動
- 教育講座
- 社區開放日

聯合休士頓亞裔資訊中心
UnitedHealthcare Houston Asian Resource Center
10613 Bellaire Blvd., Suite A-250 (Saigon Houston Plaza 內)
Houston, TX 77072 / 週一至週五，上午9時至下午5時30分

華語查詢專線：**1-866-868-8988**
聽力語言殘障專線：**711**

UnitedHealthcare
聯合健康保險

uhcAsian.com

計劃透過聯合健康保險公司(UnitedHealthcare Insurance Company)或其關聯機構之一提供保險。上述公司是與聯邦醫療保險(Medicare，俗稱「紅藍卡」)簽有合約的Medicare Advantage組織且是聯邦醫療保險核准之D部份贊助商。參加註冊這些計劃視計劃與聯邦醫療保險的合約是否續約而定。
Y0066_171024_144756CT