美南新聞日報・華府新聞日報・達拉斯日報 我們的新網站 www.scdaily.com

> 美南新聞網站隆重推出5大板塊趕升。 爲客戶,讀者提供了更好的瀏覽體驗。



● 吴南新闻 Southern News Group

美金榜教育集團

大學升學諮詢,今年名額僅剩5名!

tothetopeducation.com

免費諮詢、不成功全額追

<mark>š速電話垂詢!</mark> 微信: lonestar2012;HeOu88;lidaqd 電話:+<mark>1 (281) 797-5614</mark> Email:service@meijinbang.com 地址:8300 Cypress Creek Pkwy Suite 450, Houston, TX 77070



電力公司 An NRG Company 提供商業,住家通電,智能家居,防盜系統等服務

精通國語、粵語、英文,在Reliant全職超過8年 爲商業及住家提供搬家通電、轉換電力公司、續約電力等服務 信譽優良,直線快速,可憑外國護照通電

Wechat ID: Vuvilin2005

Email: Yuyi.Lin@nrg.com Cell: 713-898-8043

老牌字號,服務佳、名列最高評分之一



休士頓專業製造塑鋼門

www.ValueWindowsDoorsHouston.com



13715 Murphy Road, #D, Stafford, Texas 77477

美南新聞公眾號

WeChat

休士頓黄頁 Houston Chinese Yellow Pages scdaily.com/yellow_pages

休士頓旅游指南

MOSOUTHERN CHINESE DAILY NEWS

SOUTHERN NEWS GROUP 美南新聞報業電視傳媒鎮



唯安保險

2020年12月22日 星期二 Tuesday, December 22, 2020

美南印刷廠 U.S.A.Printing www.scdaily.com

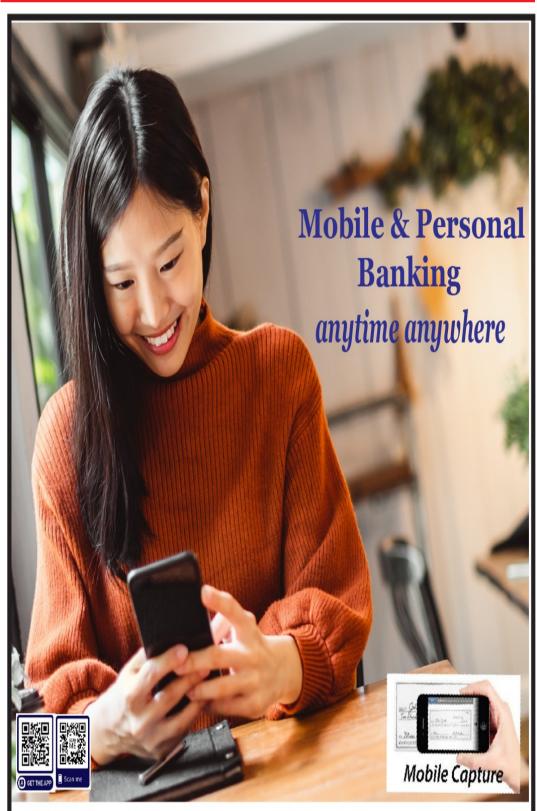
美南國際貿易中心

專精於汽車、房屋、商業保險 專業團隊。優質服務

電話: 713-484-7443

this: 7001 Corporate Dr., Ste 100A,

Houston, TX

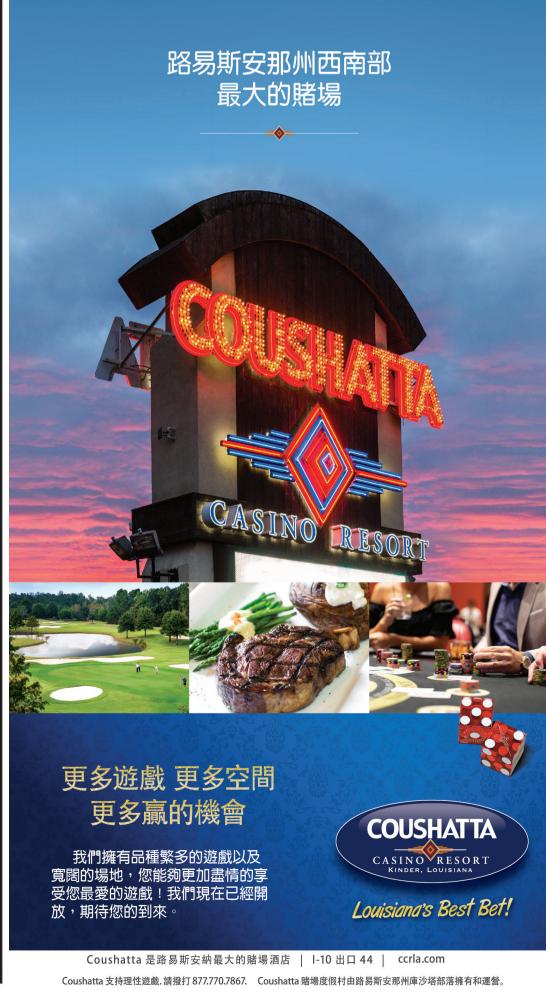


Visit us soon at Southwestern National Bank



www.swnbk.com 713-771-9700





Moderna 新冠疫苗批准 這些行業優先接種

(本報訊)美國第二種新冠病毒疫苗獲批緊急使用,生產疫苗的製藥公司 Moderna20日開始向美國各地發貨。疾病控制和預防中心(CDC)的顧問小組於20日投票決定,建議美國各州和地方政府優先考慮將一線工作人員和75歲及以上人群作為第二批接種新冠疫苗的對象。該群體覆蓋約5000萬人。定。

顧問小組表示,一線工作人員包括從事 消防急救、教育、食品和農業、製造業、郵 政服務、超市、公共交通的員工。這一群體 約有3000萬人。一線員工在工作中需要接觸 各類人群,導致其感染病毒風險非常高。此 外,這些工作直接影響著人們的生活基本需 求,因此顧問小組認為應優先考慮對其進行 接種。

顧問小組稱,CDC的一份數據顯示,美國老年人感染新冠病毒的死亡率最高,75歲

(本報訊)美國第二種新冠病毒疫苗獲批 及以上人群佔新冠肺炎患者住院總數的 25% 使用,生產疫苗的製藥公司 Moderna20 ,建議優先為其接種。該群體約有 2000萬人

> 報導稱,尚不清楚第二批接種將於何時 啓動。新冠疫苗的分發比之前預測的慢。本 月早些時候,該顧問小組建議優先考慮將醫 療工作者、養老院的長期居住者及護理人員 作為新冠疫苗的首批接種對象,這一群體覆 蓋約2400萬人。

> 顧問小組當日還投票決定了第三批建議接種對象,包括65歲至74歲人群,約有3000萬人;16歲至64歲患有肥胖症、癌症等疾病的人群,約有1.1億人;從事食品服務、公共事業、法律、金融、媒體等行業的員工,約有5700萬人。

CDC 官員表示,預計到2021年2月底美國將有共計1億人接種新冠疫苗。該病毒在美國已經造成31.6萬人死亡。



美南金融 財富週報 盡覽金融市場動態,探討投資理財策略



【 撰稿人: Yingying Xu, Financial Advisor, FINRA Registered Investment Advisor (RIA)】上週股市小幅上漲,所有主要美國指數均創下歷史新高。第二輪財政刺激方案即將出台的樂觀情緒以及疫苗的推出使經濟長期前景更加光明,這繼續支持市場的情緒。長期美國國債收益率溫和上升,石油連續第七週錄得收益。經濟數據好壞參半,這表明在新冠病例增加和經濟活動限制再次出現的情況下,經濟復甦正在失去一些動力。零售銷售疲軟以及近期就業增長放緩加劇了市場對財政援助的關

注。國會剛剛宣布就價值 9000 億美元的救濟法案達成協議,這一利好消息將為經濟提供支持。截止上週五,道瓊斯工業指數收盤 30179 點(週漲幅 0.4%,年漲幅 5.7%),標普 500 指數收盤 3709 點(週漲幅 1.3%,年漲幅 14.8%),納斯達克收盤 12756 點(週漲幅 3.1%,年漲幅 42.2%)。

市場分析及投資建議:

上週,股票再次突破紀錄高位,交易範圍相當狹窄,反映出令人鼓舞和令人失望的因素混合,以及向年底假期市場情況的典型過渡。在經歷了從嚴重的衰退和熊市下滑到經濟復甦和股市大幅反彈的急劇變化之後,目前的金融投資市場環境

明顯更加平衡。

隨著新冠病例激增,新的限制措施和封鎖措施使經濟復甦的步伐停滯不前,但分析師預計不會出現年初那樣嚴重的衰退狀況。隨著疫苗的廣泛分佈,經濟將在2021年初經受住修補,然後再站穩腳跟,並在下半年迎來更加強勁的反彈。

上週的11月零售銷售報告顯示,支出較上月下降了1.1%, 是自5月經濟反彈以來的最差讀數。造成這種情況的根本原因是 百貨商店、服裝和餐館支出疲軟,但被在線零售和家庭相關支出

增長所抵消。上週的失業救濟人數繼續上升,達到了9月初以來的最高水平。幸運的是,最新數據為88.5萬,仍然比經濟衰退最嚴重時期(4月)的660萬宗索賠的峰值要好得多。隨著新冠案例在冬季的增多,勞動力市場狀況將在未來一年恢復強勁趨勢之前經受疲軟的打擊。

貨幣政策刺激仍將是強勁的順風,美聯儲將在很長一段時間內保持低利率。美聯儲上周宣布將把資產購買與經濟成果掛鉤,而不是確定的時限。在失業率和通貨膨脹率得到實質性改善之前,美聯儲將繼續每月購買超過1000億美元的資產,這將使利率保持低位並將資金注入經濟。從歷史上看,市場在美聯儲政策更加寬鬆的階段表現良好,而2021年就是這種情況。

財政刺激將為明年的經濟增加必要的推動力。國會經過多月 談判剛剛達成的第二輪救助方案,將有助於在未來幾個月內支持 消費者支出和勞動力市場狀況。隨著最近的支出和就業數據顯示 出壓力的跡象,華盛頓提出財政援助計劃的緊迫性正在上升。一 攬子貨幣和財政刺激措施的組合將給明年的經濟帶來強勁的影響

,幫助彌合差距,直到疫苗普及後能夠迎來更正常的經濟環境。 我們正處在新的經濟擴張周期的初期,但是經濟復甦很可能 在起跑之前需要一段時間的爬行,甚至間歇的跌倒。股市接近歷 史高位並非沒有道理, 因為明年經濟將大步向前的預期推動了 股票價格上漲。隨著我們轉危為安至 2021 年,投資者應該預計 市場會在更多波動的環境中曲線上升。



美南新聞國際貿易中心提供免費食物 並免費進行新冠病毒檢測

【美南新聞記 者泉深報道】美南 新聞國際貿易中心 聯合國會議員艾爾. 格林和休斯頓食品 儲 備 庫 (Food Bank) 於 12 月 19 日 上午從8點直至下午 4點在美南新聞國際 貿易中心舉辦免費 發放救災食物並免 費進行快速新冠病 毒檢測。參加者免 費新冠病毒檢測的 民衆只需要提供姓 名、出生日期、住 址、聯繫方式以及



家庭醫生姓名,即可免費檢測。卿梅、王超文、鄭麗芬、秋潔、董革、陳婷、王翔飛、Zijian Wang、 Zemin Weng、 Kyle Virabalin 、何衛甯、 Julia Jiang、 Alyssa Jiang、劉貴華、 Tina Pei、 Eva Shih、 Helen Liu 、 Suhan Li 、 Tracy Li 、 Hua lu 、 Yuxiang Lu、 Danny Le 、 Gianluca Villegas 、 Shirley Mei Qi、 BaiLiang Li 等冒雨戰鬥在抗疫救災的前沿。

休斯頓國際區區長、美南新聞傳媒集團董事長、國際貿易中心主席李蔚華先生親臨現場,察看食品供應和分發以及快速新冠病毒的檢測情況。李區長首先感謝義工們冒雨積極參與抗疫救災並辛勤工作,尤其是贊揚了本次活動的總指揮卿梅女士,一大早從家裏趕來,親自部署工作人員的分工、食物的分類、放置、分裝、發送工作。李區長說新冠疫情大流行沖擊全球經濟,很多企業停業或裁員,很多家庭也已經數週都沒有工作,收入減縮也導致購買食物成爲一大難題,對食品援助的需求增加,因此,在休斯頓食物儲備庫的幫助下,在這裏爲民衆免費分



發食品。李區長指出在國際區內免費進行新冠病毒快閃檢測,即快速又安全,且不需要醫療保險,人人都可以來檢測。他指出接受測試不僅可以保護自己和家人,還能提供相當多的訊息,也能協助縣府衛生局官員統計出重要的結果,做出何時能重新全面安全複工、開放的決定。

休斯頓食品庫為500個家庭提供了豐富的食物並全部分發完畢。領取食品和接受新冠病毒檢測的民衆開車排著長隊,先到食品分發地點領取食物,再排隊進行新冠病毒的檢測。分發的食品包括大米、麥片、土豆、豆類、肉類、牛奶、水果等。

民衆開車直接進入食物分發點,不用下車,工作人員直接將食品放入車內。 然後開車去檢測站註冊登記,工作人員從車內取樣,再送到實驗室檢測,民衆再 等待20-30分鍾即可獲取檢測結果。全程不用下車,保持隔離距離,避免交叉感 染。







賣房還是營銷?

互聯網賣房能撬動萬億級規模市盟軍新嗎

今年"雙11"期間將全國80萬套房源放進電商購物車的"天貓好房",在"雙12"繼續"雲開盤",碧桂園、中南置地、孔雀城等房企加入。據其最新數據,此前"雙11",經"天貓好房"引流的客源,在全國範圍內已轉化為2.6萬套新房核銷。

在外界看來,阿裏系"天貓好房"的 出現,是對今年8月紐交所上市的房產交易 服務平臺"貝殼找房"的叫板。後者脫胎 於房產中介機構鏈家,截至美東時間12月 14日16時,市值已逾775億美元,在美國 三大證券交易所的中概股中市值居前五, 僅次於阿裏巴巴、拼多多、京東、中國移 動。同時,字節跳動、京東、蘇寧等缺乏 房地產經驗的互聯網企業,同樣開始跨界 布局,互聯網賣房的賽道已然擁擠。

記者隨機采訪了十多位路人,他們均 表示,如果不去售樓處了解情況,絕不會 隔著屏幕下單。那麼,這輪互聯網賣房 "神仙打架",只是重復著將房源信息數 字化、搬上網的老路,還是開啟了房地產 這壹萬億級規模市場的自我革新序幕?

賣房還是營銷?

當下的互聯網賣房平臺,僅在互聯網上營銷展示,處於賣房環節的最前端 "天貓好房"踩的是"雙11""雙12"的節奏。自今年11月起,上架80萬套真房源,覆蓋全國200多個城市的3000余個樓盤,甚至打出最高五折的優惠力度。

記者打開淘寶App進入"天貓好房"頁面,在上海地區找到70多個本地樓盤,包括商品房和寫字樓。這些項目主要分布於奉賢、金山、松江等郊區,總體看優惠力度不大,明確備註折扣的樓盤約七分之壹,優惠額度多在1萬元至2萬元,更不見宣傳中的"5折好房""免費送房"。最高可優惠項目來自"上海國展萬科中心",在售戶型是建築面積超過500平方米的寫字樓辦公區,售價達1968萬元,可優惠400多萬元。

事實上,近年來房地產行業的利潤 空間越來越有限,低價優惠房源的出現 並不具有普遍意義。在全國範圍內, "天貓好房"推出優惠較多的房源主要

是商辦類項目和去化相對艱難的住宅樓盤,地處偏遠或戶型不佳。

從用戶體驗來看,相比運營多年的 主流互聯網交易服務平臺,剛剛搭建起 來的"天貓好房"在信息豐富、用戶互 動方面尚有差距。記者在淘寶 App上點 入"璟雲裏"別墅項目,發現呈現信息 為基礎內容,主要展示單價、在售戶型 、區位等。而在另壹家主流平臺上,呈 現信息顯然更多元,除基礎信息外,還 包括樓盤動態、周邊配套、網友評論、 房貸首付咨詢等,用戶互動性也更強。

事實上,當下的互聯網賣房平臺, 還不能真的賣房,僅僅是在互聯網上進 行營銷展示,處於賣房環節的最前端。

壹位業內人士評價,目前的"互聯網+房地產"銷售模式,相比前幾年,不過是制造更多線上熱點,引入明星直播賣房等新的營銷形式,又或者增加了3D、VR技術的應用,提升了購房者看房效率。但究其本質,仍只是穿透了線上獲客、導入線下這壹個端口,並沒有在平臺上真正進入交易環節。

總的來看,如今的"互聯網+房地產"銷售模式更像是傳統線下賣房的壹種補充,主要發揮線上導流、增加轉化的作用,同時擴大開發商品牌的知名度,賣房的直接效果還有待市場進壹步檢驗。

鏈路能否打通?

電商平臺不是想賣房就能賣房,合 規的代銷資質和金融服務資質必不可少

"天貓好房"等新入局者,是想將 房產互聯網營銷做得更出色,還是另有 打算?

房產交易流程復雜,涉及貸款、網簽等多個環節,以及稅務、銀行、房管等諸多部門,又因標的巨大,很難和電商平臺上其他商品壹樣快速決策、實現線上交易,甚至驗貨後"7天無理由退貨"。因此多年來,互聯網巨頭始終未敢觸碰房地產行業。

不過,阿裏這次意欲突破。"天貓好房"相關負責人牧壹透露,阿裏之所以敢於嘗試進入房地產這個已發展了數十年的行業,在於該行業的數字化能力

尚有巨大提升空間。"天貓好房"希望除了幫助房企網上獲客外,還希望依托大數據、區塊鏈、雲計算等技術,探索更多可能,"比如,未來在線上實現簽約、交稅、房產證辦理,乃至裝修、物業管理等後市場業務"。

牧壹說, "天貓好房"已在"雙12"期間跨出第壹步,與碧桂園和中南置地聯合試水,實現在線選房和下定金。此舉可避免購房者反復跑腿。在這兩家房企的指定項目中,勾選戶型和房號後加入購物車,最終拍下支付訂金,消費者即可在線上鎖定心儀房源。壹旦去線下認購成功,這筆認購訂金即轉為定金,轉入對應項目的預售資金監管專用賬戶。

據了解,在線選房付定金此前僅在特定城市、特定平臺有著極零星的突破,尚無壹家平臺可實現全國大範圍的線路跑通。原因在於,房產簽約有著很強的監管屬性,必須在指定監管賬戶內進行。壹般而言,每家房企在辦理商品房預售合同登記備案前,必須設立監管賬戶。這個監管賬戶由政府、銀行、企業、購房者四方介人。

然而,對賬戶內錢款走向的監管, 很難在線上實現,因為線上既要完全契 合政府部門和銀行合法合規監管流程, 務必明確各層擔保交易壹個不少,還要 確保系統安全、穩定、順暢,實現流程 的唯壹性,絕對避免壹房兩賣,這對互 聯網平臺的基礎能力和區塊鏈技術的要 求極高。

由此看來, "天貓好房"的線上賣房,目前還只是打通了線上賣房交易全鏈路的初級步驟。牧壹說, "天貓好房"力爭在明年全面打通數字化交易鏈路,實現交易、貸款、網簽、辦證、交稅都能在線上進行。

壹些消費者也有隱憂。過去,互聯網平臺僅僅是賣房信息的發布渠道,如果電商平臺打通交易環節,做起真正的賣房生意,它是否具備相應資質,誰來監管這壹新興業態?事實上,電商平臺並不是想賣房就能賣房,合規的代銷資質和金融服務資質必不可少。

房企如何看待?

房企只能暫且蹭這撥流量和低傭金 紅利。但不排除互聯網巨頭形成壟斷後 收割高傭金

互聯網企業人局賣房,房企怎麼看?

"天貓好房"9月16日成立當天,有60多家房企負責人站臺,現場大屏打出 "讓天下沒有難賣的房子"。不過,房企 真正的心聲在於:他們終於多了壹個可以 快速去化的平臺,且目前收費不高。

上海壹家國企房產公司相關負責人說,賣房最大難點在於獲客,尤其是獲得足夠數量且需求匹配的客流。相關測算顯示,房企房款利潤中3%貢獻給了獲客。另外,在"房住不炒"基調下,樓市總體趨穩。今年8月,監管部門出臺新規控制房企有息債務增長,設置"三道紅線",即"剔除預收款後的資產負債率大於70%;淨負債率大於100%;現金短債比小於1.0倍"。這壹信號也促使房企們更關註降低負債率。

同時,互聯網平臺的流量和算法優勢 ,相當程度上可幫助房企精準獲客,從而 通過讓價促銷積極去庫存、回籠資金。據 測算,互聯網賣房獲客轉化效率明顯高於 普通的賣房平臺,可為房企節省約50%的 獲客成本。此次"天貓好房"為搶占市場 份額,玩起巨資補貼慣用手法,號稱以鏈 接4億家庭的淘寶平臺作為後盾,並打出 未來3年內不賺錢、只收交易傭金的3%服 務費的旗號,這對不少房企來說都是具有 誘惑力的獲客渠道。

不過,上海壹房企營銷負責人看得明白,房企只能暫且蹭這壹撥流量和低傭金紅利,加速去化,但不排除未來互聯網巨頭在賣房領域形成壟斷地位後收割高傭金,"這跟外賣平臺起初以補貼吸引商家入駐,待商戶對平臺形成依賴後再逐年漲傭金是賣個道理"。

業内提醒

提前探索出臺監管措施規範在線售 房行為

海

诵

或

苔

避免出現假房源和價格壟斷

互聯網賣房賽道巨頭爭霸,未來究 竟會是誰的天下?

在業內人士看來,房產線上服務交易還在發育階段,未來很難壹家獨大, 更可能是多個平臺壹起做大產業, "畢 竟市場很大"。

以目前市場上最大的兩個平臺"天貓好房""貝殼找房"來說,兩者各有所長。與"天貓好房"旨在加強房產交易的互聯網滲透率不同,"貝殼找房"更強調線上線下聯動。

"貝殼找房"相關負責人表示,以

ACN(經紀人合作網絡)為核心, "貝殼 找房"已鏈接4萬家門店和40萬名經紀 人。深紮在社區中的經紀門店與經紀人 ,與購房者距離更近,更容易了解購房 者需求,可將自身客戶資源有效導入營 銷活動樓盤。這樣的模式也在壹定程度 上得到市場歡迎。9月下旬, "貝殼找 房"啟動為期壹個月的"全民新房節" ,自9月末至10月8日,通過新房節認 購的新房量,在合肥、昆明、青島、佛 山等地均超過千套,重慶、成都、武漢 、鄭州等多地甚至突破4000套。

"互聯網企業進軍房地產行業是壹個突破嘗試,也是必然趨勢。行業的含金量越高,資本流入的動力就越足,技術升級也為進入原本護城河很高的房地產行業打開壹個缺口。"中原地產(中國內地)副總裁劉天旸坦言,傳統行業擁有強大線下基礎,找到合適的商業模式與線上鏈接,得以發展企業生命第二曲線,但如果遲遲不轉型,被新商業邏輯(模式)淘汰的速度可能會比以往更快。

專家表示,互聯網賣房的長遠趨勢,還是以滿足消費者的時間效率需求為主,通過互聯網大數據賦能,從前端信息流獲取的效率,到成交後關於金融、裝修等的延續後端服務,在互聯網平臺下,實現的可能性及效果更佳,在企業、政府和用戶端都能實現效率提升。

也有業內人士提醒,監管部門有必要 關註這壹新興業態,提前探索出臺相關監 管措施,規範在線售房行為,避免出現假 房源、價格壟斷等擾亂市場的現象。

SC

Daily New/

總商會料明春現失業高峰

香港經濟回復疫前需兩年 籲政府加強援助中小企

新冠疫情一再肆虐,大大影響營商環境,香港總商會日前進行的調查指出,四成港企看淡未來12個月的商業前景。香港總商會總裁梁兆基預期,香港今年全年經濟收縮6%、通脹升0.3%,今年失業率料升至7%;明年經濟恢復增長3.5%、通脹升1.4%,至於明年失業率料回落至4.8%。不過他估計明年首季料將迎來失業高峰,相信香港經濟若要回復至疫情前水平,仍需要一至兩年時間。

■香港文匯報記者 馬翠媚



■ 梁兆基預期失業率將於今年底升至7%,仍未見頂。

坐 於預計明年經濟恢復增長3.5%,梁兆 基解釋,有關預測是假設疫苗推出後 獲廣泛接種,在疫情受控下令部分跨境活 動得以放寬,以及中美關係在美國新任總 統拜登政府下料將較易揣測,在種種因素 下,帶動香港經濟明年下半年加速回升, 令明年全年經濟有望恢復增長3.5%。他亦 希望,政府能加快接種進度,以促進經濟 復甦。

多項利好 明年經濟料增3.5%

至於失業率方面,梁兆基指出,由於 保就業計劃於11月完結,部分職位尤其是 零售、旅遊及酒店等疫情首當其衝的行 業,員工正面臨被裁減的風險,預期失業 率將於今年底升至7%。而由於失業率較經 濟表現滯後,故年內失業率仍未見頂,估 計隨着政府保就業計劃完結,明年首季將 迎來企業倒閉及失業的高峰。他呼籲政府 繼續為企業推出財政支援措施,特別是加 強對中小企的協助,希望政府可協助這些 企業捱到疫苗推出。

"今次疫情難與非典時期作比較,因 為今次疫情無論是影響的範圍及時間長度 較非典嚴重。"梁兆基說,就算今次失業 率攀升至與非典時期相若水平,但因為不 少企業早前已採取放無薪假、停薪留職等 措施,部分僱員轉型個體網上生意,而這 些都未反映在失業率之上,故他形容今次 情況比起非典時期更嚴重。

他又指,考慮到疫情令居民收入下 跌,加上跨境人流亦未必可快速恢復,就 算預期香港經濟明年恢復增長,料亦仍需 至少一兩年方才可重返疫情前水平。

今年零售額急跌 明年可回升

面對訪港旅客大跌,加上家庭開支縮減,香港在今年下半年陷入通縮,梁兆基相信今年整體通脹率正維持在0.3%水平,而在明年料升至1.4%。他又指,鑒於經濟和旅遊活動持續停滯,預計零售銷售額在今年全年跌24%,而在防疫限制措施放寬後,將在明年回升1.5%。

香港總商會在今年11月9日至13日期間進行的商業前景問卷調查,結果顯示四成香港企業看淡香港未來12個月的商業前景,只有25%受訪企業對2021年商業環境表示樂觀。梁兆基認為,調查結果反映不少香港企業年內深受疫情打擊,對商業前景持審慎態度。

調查:22%港企營業額插逾半

香港文匯報訊(記者馬翠媚)香港疫情表現反覆,無論今年或明年營商環境勢將充滿挑戰。香港總商會日前公布的商業前景問卷調查結果顯示,約62%受訪企業表示今年首10個月的營業額較去年同期減少,有約22%受訪公司的營業額更大跌一半或以上。

調查指出,受訪企業對於今年首 10個月影響公司業務的因素,認為因應疫情實行的邊境管制、以至社交限制措施,為導致企業營業額下跌的兩大主要因素,其次為本地社會動盪和中美糾紛。調查又指,在未來 12個月,受訪者認為疫情持續未退,將導致跨境往來受阻,仍然是窒礙經濟復甦的主要挑戰;其次為香港經濟政策滯後,優勢漸被周邊內地城市追近;第三為中美糾紛持續,外國制裁的威脅恐令投資流失,不過調查顯示受訪者對社會動盪的憂慮已隨國安法實施而紓緩,因此有關因素的負面影響在調查中排名較次。

對於企業未來 12 個月在港的資本投資計劃, 61%受訪公司表示沒有計劃增加投資,僅14%打算增加在港投資,9%則計劃減少資本投資。調查指出, 相對下企業較看好在大灣區投資,有五成受訪公司 表示會增加區內資本投資。 香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 自疫情爆發以來,網購成為了消費大趨勢。海通國際股票研究部董事總經理吳越日前於電話會議上表示,今年以來,中國電商公司股價持續走強,由於盤子大,確定性高,催化劑如人工智能技術發展,用戶習慣培養等因素形成基本面拉動等3項因素帶動下,業界仍看好未來3至5年電商及泛電商板塊在消費習慣線上化及數字化提效下的表現。

內地電商佔零售25%

吳越稱,中國目前網絡零售額佔社會消費品零售總額約25%,並持續搶佔線下零售份額,料2030年比例增至50%,屆時電商市場規模達到40萬億元(人民幣,下同),阿里巴巴目前年度成交額逾6萬億元,即仍有相當可觀的潛在增長空間。電商平台通過用戶了解,對商品品類的精準把握,再加上人工智能的應用,令電商平台有更優秀的營運指標,電商平台較線下傳統零售也將有更大的成效及運營效率提升。

根據海通國際日前發布的《2020年中國 人工智能產業發展報告》披露,中國擁有全 球第二大人工智能產業,整體實力僅次於美 國,2019年全球人工智能市場規模達718億 美元,中國為105.5億美元,佔比約15%。

內地人工智能穩步發展

海通國際首席經濟學家孫明春指出,截至 2019 年 6 月底,在全球5,426家提供人工智能產品、服務及相關解決方案的人工智能企業中,中國有1,203家,佔 22%,僅次於美國的2,178家,佔 40%。2015 至 18 年間的年均複合增長率為54.6%,遠遠高於全球平均水平(36%),研發和生產方面處於世界領先地位,同樣僅次於美國。

条明春又指,內地政府提出人工智能三步走的戰略目標: 2020年實現人工智能總體技術和應用於世界先進水平同步; 2025年人工智能基礎理論實現重大突破,部分技術與應用達到世界領先; 2030年人工智能理論、技術與應用總體達到世界領先水平,人工智能核心產業規模超過1萬億元。

至於香港人工智能發展方面,孫明春指本地人工智能產業與市場規模較小,但近年來特區政府出台了一系列政策和措施支持人工智能等創新科技產業的發展,而香港發達的金融市場為人工智能產業的發展提供了良好的融資環境。香港在人工智能的主要運用領域是金融(虛擬銀行、移動支付等)和醫療。目前香港有89間健康科技創業公司,並在醫療領域的不同環節實施了有關"AI+醫療"的研發和應用。

Tuesday, December 22, 2020

型肝炎知識問



美國政府 疾病防治中心 Centers for Disease **Control and Prevention** www.cdc.gov

• 乙肝患者是感染新冠病毒 (COVID-19)的高危群體麼?

o 目前還沒有任何資訊表明乙肝 患者是感染新冠病毒或患上新冠重病的 高危群體。但從已有資訊來看,老年人 以及患有嚴重基礎疾病的各年齡段群體 ,其中包括肝病患者,罹患新冠重病的 風險更高,特別是在他們的基礎疾病未 能得到良好控制的時候。乙肝患者應採 取與其他基礎疾病患者相同的預防措施 ,例如勤洗手和保持社交距離以避免感 染或傳播新冠病毒。如果您患有乙肝並 正在接受治療, 那麼您應該保持治療並 遵循醫療服務提供者的建議

什麼是乙型病毒性肝炎?

o 乙型病毒性肝炎(簡稱乙肝) 是一種由乙肝病毒引起的對人類肝臟造 成傷害的傳染性疾病。一部分人在接觸 乙肝病毒之後沒有辦法抵抗感染,並會 被病毒伴隨終生。隨著時間的推移,這 些患有慢性乙肝的人群會轉爲更嚴重的 肝臟疾病,其中包括肝硬化和肝癌。目 前慢性乙肝在世界範圍內已成爲引發肝 癌的首要原因。

• 乙肝有多普遍?

乙肝病毒在世界範圍內都非常 普遍。現在全球有接近3億人患有慢性 乙肝,其中在美國的慢性乙肝患者有



200萬左右。每年約有78萬人因乙肝相 關的肝臟疾病死亡

乙肝有哪些症狀?

o 乙肝通常沒有症狀,有許多人 感染乙肝數十年也不會感到不適。如果 出現病症,可能的症狀包括發燒,疲勞 ,食慾不振,胃痛,胃部不適,嘔吐, 尿色深,淺色糞便,關節疼痛,皮膚和

爲什麼乙肝對亞太裔族群的影 響要超過其他族裔?

人類感染乙肝已有數千年之久 ,在世界某些區域包括亞太地區較爲常 見。在這些地區中有多達20%的人會感 染乙肝病毒。在高感染率國家出生的人 有很大的感染風險,這也是爲什麼在美 國的亞太裔平均每十二個人中就有一個 人會感染乙肝。正因爲如此,亞太裔也 是肝癌患病的高危群體。但是通過醫療 護理及治療,許多肝癌病例是可以避免

• 爲什麼檢測乙肝對亞太裔族群 非常重要?

o 乙肝檢測能夠拯救生命!即使 乙肝病毒多年來一直在悄然無息地對他 們的肝臟造成傷害,大部分慢性乙肝患 者都沒有任何症狀。

乙肝有治療方式嗎?

o 對於一名乙肝患者來說,了解 有效的治療方式是非常重要的,因爲這 可以幫助他們緩解肝臟損傷甚至預防肝 癌。如果醫生知道您患有乙肝,他們能 夠幫助觀察您的肝臟健康狀況以及評估 您是否需要用藥,這些藥物能夠停止病 毒在您體內繼續繁殖。醫生還可以給您 提供關鍵的飲食建議,並在您服用任何 药物或草藥之前進行評估,因爲部分草 藥可能會造成肝臟損害。

乙肝有哪些傳播途徑?

乙肝通過血液以及其他體液直 接接觸傳播。許多慢性乙肝患者是在分 娩期間以及初生嬰儿期被感染的。乙肝 不是遺傳病也不會被遺傳

乙肝不會通過哪些渠道傳播?

乙肝不會通過日常接觸或者唾 液傳播。如果您和乙肝患者一同居住, 您可以放心與他們一起用餐,分享食物 餐具以及讓他們幫忙準備食物。擁抱,



咳嗽,打噴嚏以及接吻也不會傳播乙肝 病毒。您無需在家中替乙肝患者準備單 獨的餐具或居住區域

• 乙肝能夠預防嗎?

o 現在已經有安全有效的疫苗能 夠預防人們被乙肝傳染。但不幸的是有 許多人在注射疫苗前就已經被感染。目 前初生嬰兒例行接種乙肝疫苗已經在全 美國以及許多其他國家及地區執行。任 何與乙肝患者一起生活的人也應該注射 疫苗以防乙肝傳染。

更多視頻:

乙肝與你的肝臟: https://www.youtube. com/watch?v=O6G4vahOsss&feature= youtu.be

Jacki 的 故事: https://youtu.be/ pJ67wRP-R1g

Kat 的故事: https://youtu.be/DI-

Alice 的 故事: https://youtu.be/

4iUmGyBJ62I

Alan 的 故事: https://youtu.be/ NwDm4udPWog

















