搞笑聊房 从哭聊到笑

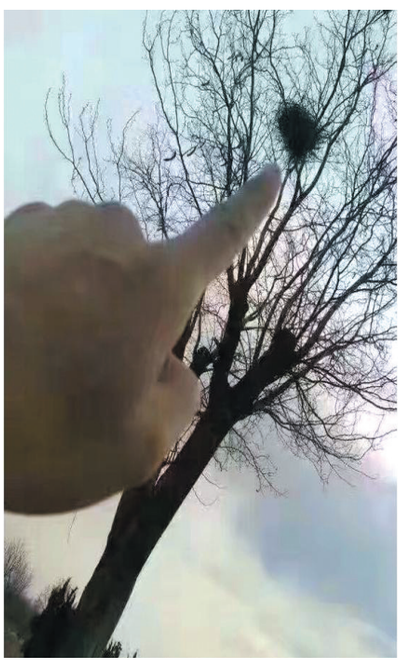
1、大家都知道，科技是第一生产力，而科技的根本是优秀的人才，人才的根本是受到良好的教育，良好的教育的根本是上一所好的学校，上好学校的根本是要有学区房，所以房地产才是推动社会发展的根本！

2、为什么要买房？
你把钱存银行，你不买房，你的钱就会被银行借给别人来买房。
最后你住着别人用你的钱买来的房，还收着你的房租，还用着你交房租的钱还房贷。
再后来，还用你的钱买来的房子，娶了你眼中的女神，然后结婚还邀请你去，还要你掏红包祝福！
看完就问你慌不慌？！

3、昨日还能买西城，今朝只能买海淀；本月还嫌朝阳贵，下月丰台也崩溃；今天亦庄不买房，明天河北去看房；今日全款变首付，明日首付变车库；出去旅游四五天，回来少个卫生间。

4、病房是个神奇的地方，它可能是一个人的起点，也可能是一个人的终点。宛如一面镜子，进来之后，照尽生离死别，人情冷暖，还有赤裸的人性，这世上最暴露人性的是医院的病房。

5、一对男女相亲，男的：你是怎样看待房市的！
女的一愣，随后脸一红沉默了好一会：只要姿势不太古怪，我会尽量配合！但一定要让我喊出来。。。



6、一居室，小高层，自建房，上风上水，独栋，东西南北上下皆通透，视野好，采光好，适合小情侣，急售！有需要请联系我。

突然发现了件可怕的事情

1、上厕所的时候发现手机没电了，闲着没事，也发现手机挺脏的！于是就非常耐心仔细的擦呀擦，在我的努力之下，手机变得跟新的一样，就在我非常开心的时候，我突然发现了一件非常可怕的事情：厕纸扔啦。。。

2、在超市看到绿茶，就想起一次逛街，买了一瓶绿茶，拧开瓶盖一看“再来一瓶”，换了之后再拧开看看，结果又中了！高兴地换了之后，我突然发现了一件非常可怕的事情。。。手拿两瓶没盖的绿茶。。。

3、今天外边天很冷，宿舍的就决定谁穿的少，就让他去楼下拿外卖，我一想那我脱光看你们怎么让我下去拿。
没想到他们马上凑上来拍了照，突然发现了一件非常可怕的事情：威胁我下去拿。。。

4、这次去相亲，女的长的还行，就是说话有点高傲。
她说她硕士毕业，我把我的博士证拿了出来。
她说她考了驾照，我把我的A1驾驶证拿了出来。
她说她有套房子，我把我的别墅房权证拿了出来。
她看后两眼放光，突然，她像发现新大陆一样，说：“咦！你不是前两天给我办证的那个人吗？”

5、我：“老婆，我到家楼下啦！”
老婆：“你不是说今天出差吗？”
我：“临时取消啦！你吃饭了吗？用我买点什么带上去吗？”
老婆：“我想吃水煮鱼啦！你去饭店帮我买一份吧！”
我好像突然发现了件可怕的事情。。。

很是搞笑 污人都表现不错

1、老王跟我抱怨：“段子手真是的，老是写我。我是那样的人么？！现在害得隔壁邻居们都防着我，连串门聊天都不让了。”
我：“没事，不串门就不串门，有什么大不了。”
老王：“那不串门你让我怎么看望我的亲生儿子？！”

2、古时候，有条街上有一卖冥纸的店铺老板贴出一联求对：上联曰：“竹制纸糊，经不得风，见不得雨，鬼要。”
过往文人绞尽脑汁，竟无人能对。
后来，一卖夜壶的老者路过，看了看这上联，不假思索就对出下联：“泥捏火烧，热不了茶，温不了酒，鸟用。”

3、古代人和现代人聊到生活质量，现代人说：我们现在联络用电话，出门开宝马，你们古代人能比么？
古代人看看现代人说：我娶媳妇只为冲冲喜。。。
现代人：我曰你妹！

4、我：我发现我有变Gay的倾向！
同事：何以见得。
我：每次咱老板在上面讲话的时候我都有想艹他大爷的冲动！

5、哥们过来找我喝酒，我痔疮发作，不能喝，吃辣也不行。
哥们悻悻而返，走了几十米，他回过头来说：等你养好屁股，我再来找你！
突然感觉我好像很危险。。。

开心的过个愚人节

1、愚人节，同学和我说老师让我去办公室，我还真就傻傻的去了，我进办公室以后在老师面前站了许久，老师问：“有事？”
瞬间明白被耍了，我郁闷的说：老师，校长找你。

2、劫匪：老大，不是说好了抢银行吗？你带我到群里来干嘛？
老大：笨蛋，抢银行有抢红包安全吗？

3、生活小常识：不带盖儿的镜子放在抽屉里的时候正面一定不要朝上，不然打开抽屉时会把你吓得掀桌子！

4、“您好，你是XXX先生吗？”
“是的，干嘛？”
“您好，我们这里是公关公司，想耽误您一两分钟的时间做一个大概五分钟的调查…”

5、刚领导问我：“你觉得这个项目最大的风险是什么？”
我：“我怕加班猝死。。。”

气晕你的熊孩子

侄子喜欢听我讲故事，晚上非要和我一起睡。我看他穿着脏兮兮的裤子就说：“去，让你妈妈把裤子脱了再过来睡。”
小侄愣了一下，跑过去对嫂子说：“妈妈，叔叔让你把裤子脱了过去和他睡。”

我问儿子：“宝贝，爸爸今天带你去哪玩了？”
熊孩子回：“不行，小姨不让说。”

领儿子去公园湖边玩，儿子非要去玩船。
我：爸爸不敢玩，掉进水里你就没有爸爸了。。。
儿子：没事的，你掉进水里我就给你捞出来放鱼缸里养着。

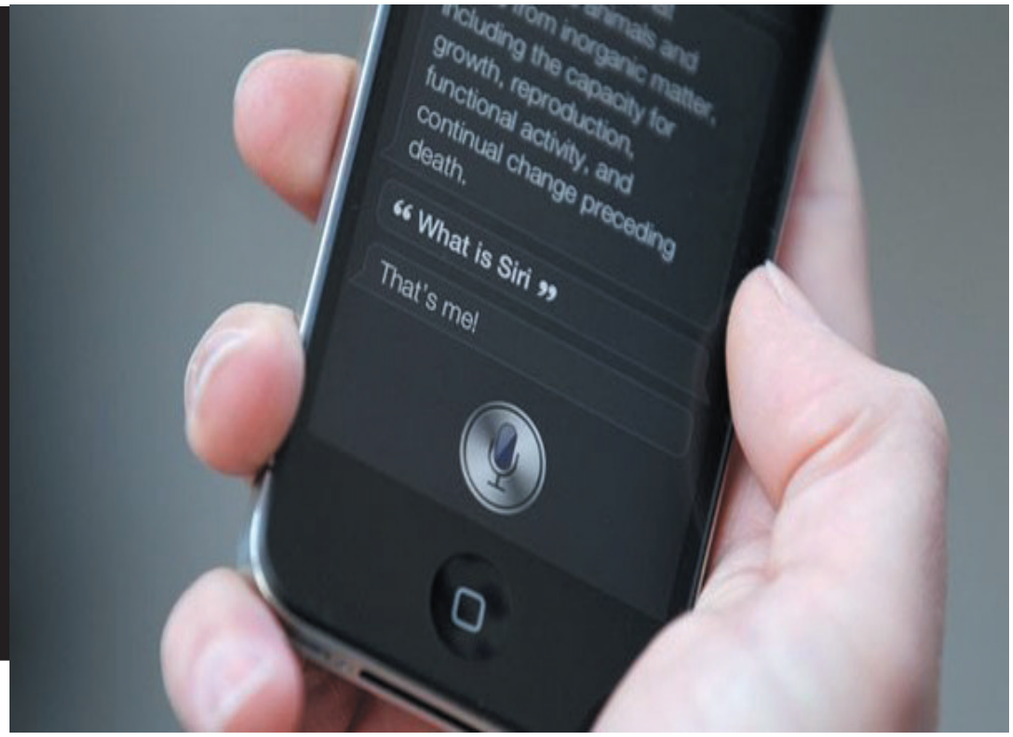
老婆掌管着家里的财政大权，每个月给我的零花钱少得可怜。闺女作为我的贴心小棉袄，到月底会瞒着老婆，毫不犹豫地将自己零花钱分点给我！
直到有一天，我存了几年的私房钱被老婆全部搜走了。
只见闺女高兴地说：“妈妈！我卧底这么久，准备分我多少？”

语音助手的过去和未来：即将迎来重大改变？

自2011年苹果在发布iPhone4s时，同场发布苹果系统级语音助手siri，语音助手甚至是更深入的语音识别技术，已经在公众视线内陪伴了我们6年的时间。当初苹果向我们展示了siri在未来生活中的无限可能，现在语音助手市场究竟有多大，又活得怎么样呢？

根据语音分析创业公司VoiceLabs发布的《2017语音报告》预测，2017年将会有2.45亿台带有语音助手的设备出货，同比2015年的170万台，和2016年的650万台，有了长足的增长。不过，根据Business Insider的2017年5月对4135位美国用户的调查，当中只有46%的受访者表示有使用语音助手的习惯。在这46%的受访者当中，有42%的受访者在智能手机上使用语音助手，14%的受访者在智能音箱上使用语音助手，至于其他设备上使用的概率就更低了。

虽然根据Business Insider的报告，谷歌，苹果和三星现在竞争激烈，甚至到2022年，百度还会后来居上，盖过苹果和三星的风头，而谷歌更是会成为当之无愧的老大，但结合前一份报告来看，陪我们走过6年的语音助手，现在还是呈现出一种可有可无的状态。因此，当笔者看到外媒Engadget的消息称，谷歌的最新代码显示所有搭载谷歌ChromeOS操作系统的电脑，都将植入谷歌助手的时候，再结合上面Business Insider的报告，笔者在想，谷歌和BI该不是串通好的吧？



充语音助手市场 谷歌有野心？

为什么笔者会有这样的想法？全因为在来自statcounter的2017年全球桌面操作系统市场占比的报表中，Chrome OS只占了0.9%的份额。换句话说，即使谷歌选择在所有的Chrome OS操作系统上植入谷歌助手，也许还不及Google Home的总用户量多。要知道，Google Assistant主要的增长战场，并不是来源于手机和Chrome OS——

在Chrome OS主要装机的Chromebooks上，根据Gartnet的数据，2016年的装机量为940万台，对比2015年的680万台有了38.2%的增长，预测2017年将会达到1.09千万台和1.19千万台。而IDC的数据表示，包含Chromebooks在内的全球PC出货量，在2015和2016年分别为2.75亿台和2.601亿台。

那么Google Home的全球表现又是怎么样的呢？根据voicebot.ai的数据，截止2017年第四季度，Google Home的出货量已经超过760万台，不过对比风头正劲的Amazon Echo 2050万台的出货量仍然有明显的差距。

Chromebook和Google Home合计的出货量，仍然未能撼动Amazon Echo这一单一品类。更别说和占全球桌面操作系统市场份额82.68%的Windows全系相比，哪怕搭载有Cortana的Win10，事实上的使用量并不太大——根据statcounter的数据，2017年的Windows平台版本之王，仍然是Windows7。

加起来出货量并不大的Chromebook和Google Home，在这个时间节点上决定要增强谷歌语音助手的普及率，笔者相信这不仅是谷歌要推开自家语音助手的一个简单的动作。在这背后肯定会有谷歌更加深入的用意。

谷歌有野心 它也不甘示弱

仍然是看回Business Insider的报告，我们可以发现，在这份报导中不仅缺少了对Amazon Echo的分析，并且还预测谷歌语音助手在2022年的市场占比将达到60%。是什么让Business Insider，甚至是谷歌自己认为，谷歌语音助手有吃下如此大的市场份额的本事呢？

在刚刚过去的CES2018上，谷歌花了很大的力气，向公众展示Google Assistant，以及谷歌对语音助手未来的期盼，这刚好打到了并没有参会的亚马逊的痛处。对于那些在展会上展露出兴趣的行业客户，Google Assistant最大的优势是在人工智能和搜索方面都有一定的优势积淀，并且相对于2017年7月的1亿设备，到2018年1月谷歌智能助理在全球有4亿个设备，成长速度飞快——这很大程度上是沾了全球搭载谷歌系统的手机的光。

人工智能、搜索引擎、基于Android系统的手机，构成了谷歌在语音助手领域发力的坚强后盾，但凭借着Echo这一爆款异军突起的亚马逊，当然不会放过扩展自己版图的机会。此前丰田宣布，部分 2018 年出厂的车型上将使用亚马逊的Alexa。另外，亚马逊还和 Windows 电脑，以及形态丰富的 IoT 设备开展合作。其中，与微软Cortana之间的联手，更是看出了亚马逊的野心。

尽管与微软的合作仅停留在策略层面，但这意味着Alexa将形成更加铺天盖地的攻势。通过Cortana “召唤” Alexa，微软就能完成数以千计的数据整合。与此同时，在 Cortana 的帮助下，亚马逊的薄弱领域将得以改善，如通过 Outlook的集成整合避开谷歌日益激烈的竞争。亚马逊和微软之间的联合，在数码世界中不仅是对于谷歌行动的响应，更是向业界宣布了他们的野心。

语音助手的未来怎样？

从一开始只是作为增加手机亮点的一个辅助功能，到现在巨头入场，将语音助手更好地和生活场景结合，语音助手的发展完成了从“跑龙套”到配角的转变。以 Amazon Echo 和 Google Home的竞争作为导线，我们可以看到语音助手在未来生活中正逐渐占据着位置，引导消费者以更加方便的模式进行人机交互。

国外势力竞争势头正酣，国内的势头也不可忽视。在Business Insider的报导中，百度也是一股不可忽视的力量。能够被Business Insider赋予如此厚重的期待，相信也是和百度近年在人工智能上的发力有着不可分割的关系。无论是用于智能驾驶的Apollo2.0，还是开放给合作方的DueerOS 2.0，语音输入在里面都占据了相当重要的地位。占据着潜力巨大的中国市场，并且在搜索引擎份额上有着巨大的领先优势，以语音助手作为撬开下一个时代的杠杆，百度这步棋布局设想得相当不错。

另外，在消费者视线中并不算相当耀眼的科大讯飞，也是中国势力中不容忽视的一道力量。和百度以及谷歌相比，讯飞的优势在于语音识别的准确度。即使不谈与其他平台和开发商之间的合作，科大讯飞旗下的讯飞语音输入法，在笔者日常的使用中也能够表现出相当不错的识别效果。这也从侧面证明了在语音助手2.0时代中，要想获得长足的发展，厂商应必须有强悍的竞争强点。

从附庸到配角，再到现在，隐隐有成为次世代人机交互方式的主流，语音助手经历了厚积薄发的过程，更需要有厂商甚至巨头在背后不断推波助澜。随着语音巨头们的善意不断被放出，标榜智能化的下一个时代将会有更多硬件语音助手的结合。消费者将会逐渐感受到语音助手融入生活中，通过说话这一种方式提高消费者的生活工作效率。

说到这里，笔者反倒有点担心苹果的siri。在当下苹果硬件相较于iPhone4s时代缺少新的吸引点，siri在功能和人机体验上并没有得到足够的进展，在未来的语音助手市场上，siri将会受到更大的打压。对于立志要在智能生活中干一番名堂的苹果而言，如何提升siri的存在感，可不是单靠一款HomePod就能达到目标的。

打脸！英清洁工称垃圾桶难放 8岁女孩当场示范

英国萨里郡的一名清洁工拒绝将一户民宅的带轮垃圾桶放回柜中，称这个垃圾桶柜的设计有问题，把手的方向不对，太难放回去。然而，一个名叫米娅的8岁小女孩却轻松把垃圾桶从柜中拖出来，又放了一个空垃圾桶进去。她的父亲把这一幕拍下来给清洁工看。

这户人家把带轮的垃圾桶和废物回收桶放在一个垃圾桶柜里。把垃圾桶推进去，再把垃圾桶转一个方向，就能把垃圾桶放好。然而新换的清洁工把垃圾清倒完毕之后，把垃圾桶放在路边，拒绝把垃圾桶放回柜子里。

这位父亲称，过去11年里，威立雅公司管理着这个地区的垃圾清洁工作，一直有清洁工来帮他们倒垃圾，没出现过什么问题。但是，自从一家名叫Biffa的垃圾管理公司接管了这里的业务，他们的清洁工就说太难清理。地区委员会给他发了一封邮件，陈情说是因为把垃圾桶放回柜中的时候，把手方向不对，所以无法清理。

这位父亲抱怨道：“这只是单纯的懒惰。他们能把垃圾桶拿出来，还能清倒，就是放不回去吗？只是把空的垃圾桶放进去，再关上垃圾柜的门而已，因为把手位置不对就说太难做不了，这真的太荒唐了。”他还称，他启用垃圾桶柜的原因是，长期风吹雨淋会让垃圾桶很快被损坏，并且过去十多年清洁工都没有在这方面提出过问题。

他拍下了他女儿放置垃圾桶的视频，并说，“我的女儿都好奇地问，那些大人怎么连小孩子能做的工作都做不了。”他声称要把视频发给那些清洁工看，让他们看小孩子是怎么完成他们认为“太难”并且“不安全”的工作的。

据悉，这家公司的清洁工一开始是帮他们放置垃圾桶的。从6月份起，他们才开始拒绝这个差事。地区委员会又发来一封邮件说，过去清洁工的做法是不对的，因为垃圾桶把手朝后比较危险。垃圾桶把手一定要朝前才能减小可能发生的人身伤害。但是这位父亲并不领情，他说清洁工倒完垃圾桶连柜子门都不关，把手应该朝哪里的问题和工作态度又有什么关系。

Biffa公司的发言人说，他们的员工是服从地区委员会对垃圾清理的要求的。委员会说垃圾桶应该朝里，他们也会让自己的员工这么做。他说：“我们的清洁工也只是在按照规定办事，我们理解房主的困惑，房主应该和委员会进行进一步的沟通。”

悉尼80人遇暴风雪被困 5小时后获救

在澳大利亚悉尼，80多人因暴风雪被困在冰天雪地的山路上长达五小时后，被急救人员救出。

得知人员被困消息后，警察以及新州紧急服务中心志愿者迅速赶到新南威尔士州的蓝山珍罗兰山洞，将被困人员救出。被困的包括14辆货车以及7辆公交中的80余人。此外，还有部分车辆滑落入壕沟。

幸运的是，这场意外并未造成人员伤亡。晚上10点半，所有车辆和人员均成功获救。山路障碍被成功清除，所有车辆可以安全通过。

被困的游客瑞贝卡(Rebecca)表示他们观光完后，在返程途中突遇暴风雪，全车游客欢呼庆祝。可没过多久，山路便被暴风雪堵死，车辆无法前行。这场事故发生在瑞贝卡大婚后一天。

英男孩海边悬崖寻找化石 险被落石砸中

在英国北约克郡的索尔特本(Saltburn)海边，2个寻找化石的男孩险些被悬崖上的落石砸中。

这一惊险惊人的场景被当时正在散步的46岁管道工人安德鲁·皮尔森(Andrew Pearson)抓拍到。岩石坠落的几分钟前，2个男孩正与他们的父亲一起在悬崖脚下剥落石块，寻找化石。不一会儿，便听到轰鸣般巨响，像迷你汽车一样大的岩石及碎石从海边60英尺(约18米)高的悬崖上坠落至沙滩之上，落石堆足足有15英尺(约4.6米)高，而这恰是几分钟前男孩们寻找化石的地方。

安德鲁称，两年内，他已经在这片沙滩上目睹了三次岩石坠落，当局应该在此设立警示牌以提醒人们注意落石。雷德卡皇家救生艇协会的戴夫·科克斯(Dave Cocks)也表示，降雨的增多、潮汐的变化也可能使人被困于悬崖下，建议游客远离悬崖边。

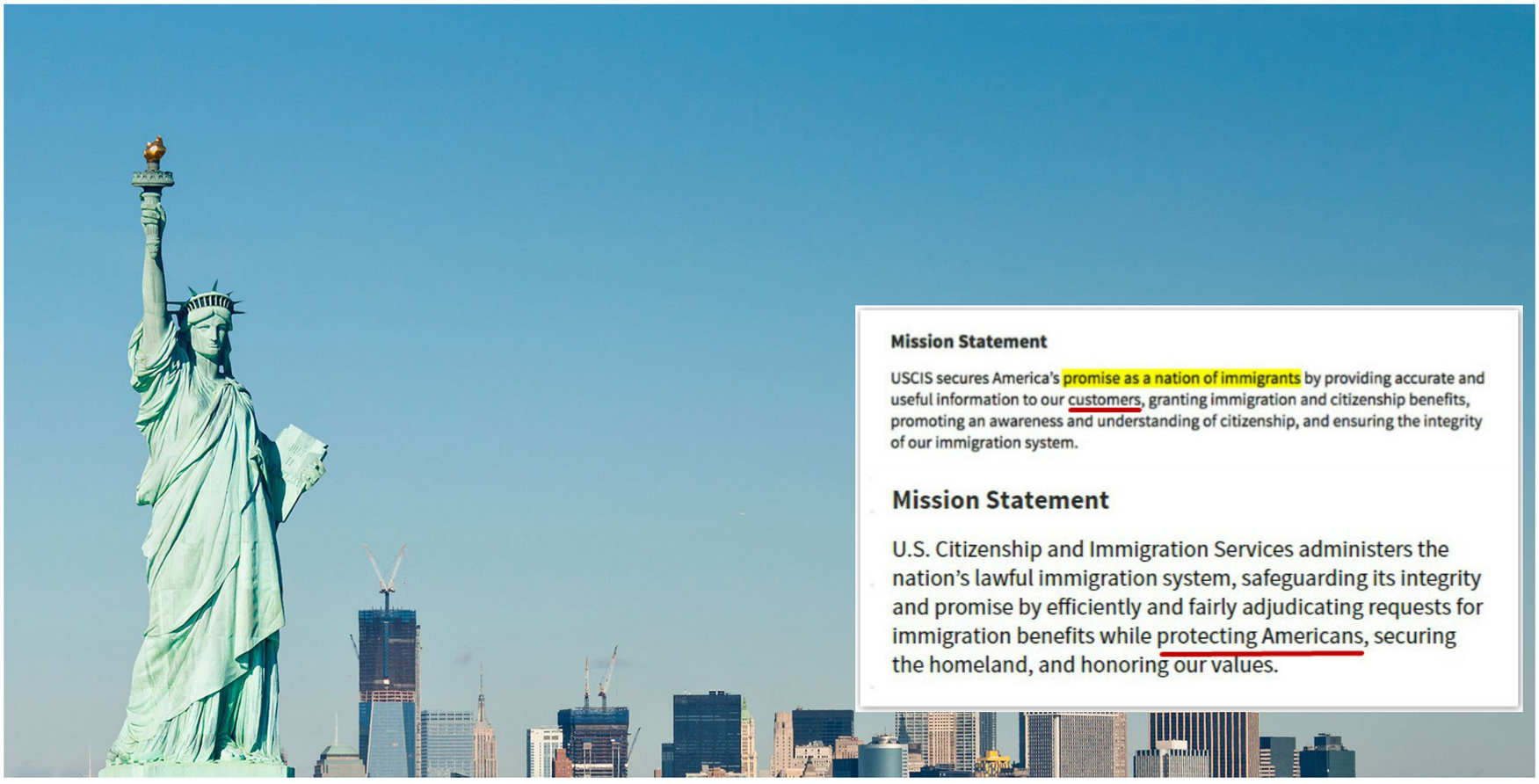
泰酒店性感女经理竟是网络大盗 盗2亿元被捕

近日，一名乌兹别克斯坦女子与同伙因通过网络盗取2100万英镑(约合人民币1.9亿元)在泰国被捕。

25岁的奥尔加·科莫娃(Olga Komova)在泰国一家四星级酒店工作，7月15日被泰国警察逮捕。警方表示，她持有多张信用卡、借记卡和40多个银行账户，她与犯罪同伙利用恶意软件盗取他人网银账号，并将资金转移到自己的银行账户名下。被盗人主要来自美国、英国、澳大利亚、日本、意大利和德国，所盗资金已全部转移到泰国。

此次逮捕行动受美国联邦调查局(FBI)委托。据称，FBI的真正目标是科莫娃的父亲米哈伊尔·科莫夫(Mikhail Georgevich Komov)，他与俄罗斯诈骗团伙勾结，多次参与犯罪活动，现已潜逃到俄罗斯。此外，44岁的俄罗斯犯罪同伙德米特里·乌克兰斯凯(Dmitry Ukrainsky)声称自己没有参与此次犯罪活动，并表示自己是被陷害的。

泰国法院将于9月审理该案件，决定是否要将两名嫌疑人引渡给美国当局审理。该行为引起了俄罗斯政府的强烈抗议，俄方称其为“有政治动机的绑架行为”、“违背国际公约”，并要求泰方立即停止与FBI的合作。俄外交部长谢尔盖·拉夫罗夫也强烈斥责美国的行为，并表示会尽最大努力阻止此次引渡。



在美國，有三個字如同“我愛妳”壹樣，充滿了魔力。它是這個國家的信仰基石，也是每壹個美國人內心的精神動力，這三個字就是“美國夢”。是這個夢支撐著所有移民，向往這片自由的土地，並堅信在這裏，可以不論出生，通過個人奮鬥改變命運！

然而，幾百年後的今天，美國還是那個美國嗎？近日，美國移民局 (USCIS) 在官網修改了自己使命，去掉了“確保美國是移民國家的承諾”的字樣，不再提美國是移民國家的定位！

移民局原來的使命：

“移民局確保美國是移民國家的承諾，爲移民客戶提供準確有效的信息，批準移民和公民福利，增進移民對入籍的了解和認知，已確保美國移民體系的完整。”

移民局現在的使命：

“移民局是管理美國合法體系和捍衛國家完整的機構，在處理移民申請上保持高效公正，以此保衛我們的國家，榮耀我們的價值觀。”

據《今日美國》報道，移民局部長 L. Francis Cissna 在給員工的壹封信中寫道這個改變是：“直截了當的聲明，清楚的界定了移民局在美國合法移民體系中的作用以及對美國人民的承諾。”

在信中，L. Francis Cissna 還解釋了爲什麽新的使命中，將 "customers" 客戶壹詞改爲了“applicants”申請人。他寫到：“客戶壹詞強調使申請人最終滿意的體制文化，而不是依法對申請人的正確裁決，使用這個詞會導致錯誤的信念，即申請人是我們的最終服務對象，而不是美國人。”

目前移民局拒絕解釋爲什麽突然修改使命，對於媒體的追問只給出 L. Francis Cissna 的信作爲回答。

去年 10 月川普上臺後，Cissna 被任命爲移民局部長。川普執行強硬的移民政策，他計劃在 2018 年控制難民數量爲 4.5 萬，而前任奧巴馬執政期這壹數字是 11 萬。

針對這壹改變，美國難民保護組織的負責人 Eleanor Acer 稱：“美國是由移民建立的國家，玩這種文字遊戲不能改變這壹事實 ... 從川普的移民政策中可以看出，他們將毫不留情的妖魔化移民和難民。”

另壹方面，反對移民組織 NumbersUSA 的負責人 Chris Chmielenski 則拍手稱贊。“每個政府機構都應該記住，它首先爲美國人和美國人的利益服務，很高興看到美國移民局的改變！”

數據顯示，至少從 1960 年開始，美國就是全世界移民最多的國家。2017 年，全世界五分之壹的移民生活在美國。2016 年，美國移民達 4300 萬，占美國人口的 13.5%。

移民局使命的這壹修改意味著什麽？也許妳已經感覺到，近幾年美國簽證難通過，H1b 申請被拒幾率變高，公司不再樂意招聘國際人才，各州大批無證移民被逮捕，親屬鏈式移民途徑將被取消 .... 總之，以後移民美國恐怕會越來越難！

（洛杉磯消費指南）

2017 年誰掙錢最多？京滬人均可支配收入逼近 6 萬元

國家統計局近日公布了 31 個省份 2017 年居民人均可支配收入。數據顯示，10 省份人均可支配收入超過全國水平。上海、北京 2017 年居民人均可支配收入逼近 6 萬元大關，上海以 58987.96 元位居全國首位。

10 省份人均可支配收入超全國水平

國家統計局的數據顯示，2017 年居民人均可支配收入 25974 元，比上年名義增長 9.0%；扣除價格因素實際增長 7.3%。

居民可支配收入，指居民可用於最終消費支出和儲蓄的總和，即居民可用於自由支配的收入，既包括現金收入，也包括實物收入。按照收入的來源，可支配收入包括工資性收入、經營淨收入、財產淨收入和轉移淨收入。

上海、北京、浙江、天津、江蘇、廣東、福建、遼寧、山東、內蒙古 2017 年居民人均可支配收入超過了全國平均水平。

京滬人均可支配收入逼近 6 萬元大關

在 31 個省區市中，上海、北京、浙江 2017 年居民人均可支配收入位居前三名。其中，上海、北京居民人均可支配收入分別達到 58987.96 元、57229.83 元，逼近 6 萬元大關。

上海、北京是 2017 年全國僅有的居民人均可支配收入在“5 萬元俱樂部”的地區；浙江居民人均可支配收入達到 42045.69 元，屬於“4 萬元俱樂部”的唯壹成員。

收入水平高，消費水平也高。國家統計局數據顯示，上海 2017 年居民人均消費支出爲 39791.85 元，北京爲 37425.34 元，位居全國前兩位。

多地居民收入增速跑贏 GDP 增速

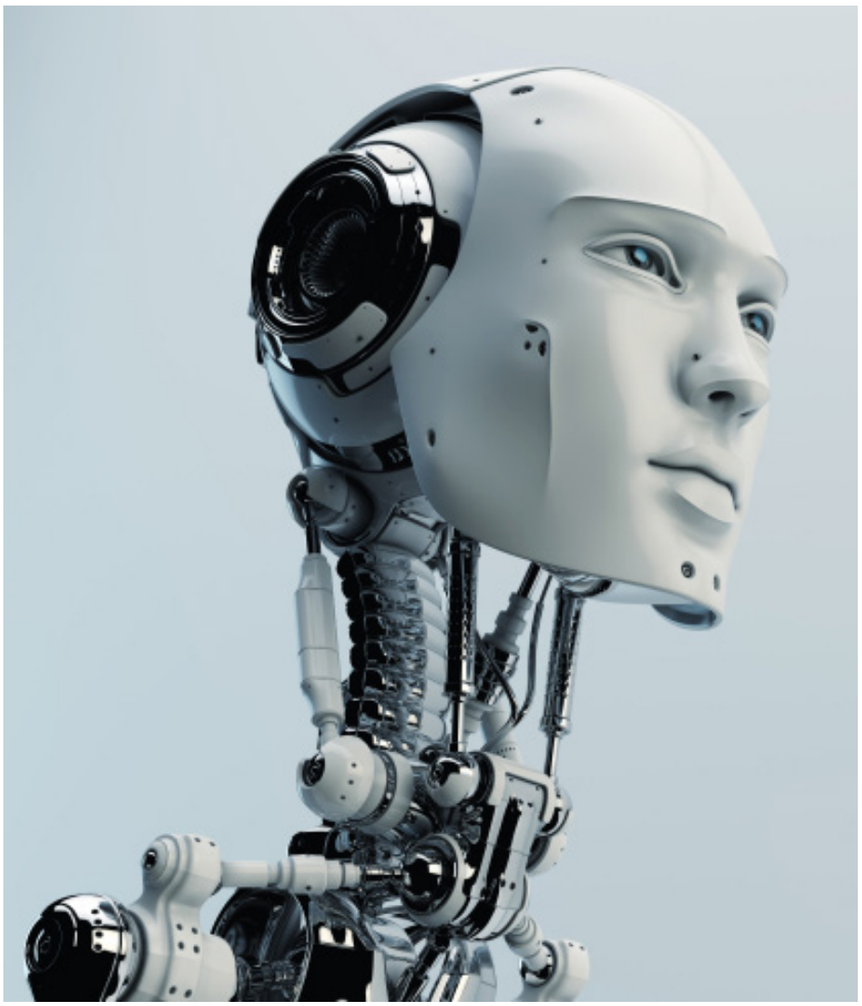
從全國來看，2017 年居民收入增長快於經濟增長。數據顯示，2017 年全國居民人均可支配收入比上年實際增長 7.3%，實際增速比 GDP 和人均 GDP 增長分別快 0.4 和 1.0 個百分點。

上海市	58987.96
北京市	57229.83
浙江省	42045.69
天津市	37022.33
江苏省	35024.09
广东省	33003.29
福建省	30047.75
辽宁省	27835.44
山东省	26929.94
内蒙古自治区	26212.23
重庆市	24152.99
湖北省	23757.17
湖南省	23102.71
海南省	22553.24
江西省	22031.45
安徽省	21863.30
河北省	21484.13

在地方層面，多地 2017 年居民收入增速跑贏了當地的 GDP 增速。如，北京 2017 年居民人均可支配收入實際增長 6.9%，高於同期 GDP 增速 0.2 個百分點。江蘇 2017 年居民人均可支配收入實際增長 7.4%，高出 GDP 增速 0.2 個百分點。

中國勞動學會副會長蘇海南對中新網記者表示，居民收入增速跑贏 GDP 增速，首先是因爲經濟穩定增長，企業效益好轉，居民收入有了增長的基礎。同時，努力讓居民收入增長跟經濟增長保持同步，壹系列居民增收、深化收入分配制度改革政策也起到了積極的推動作用。(中新網)

外媒關註中美歐 AI 競賽：中國在多領域擁有優勢



西媒稱，中國、美國和歐洲在新型科技上正進行著壹場競賽，而這場競賽又包括爭奪人工智能 (AI) 領域的勝利。這場競賽的勝利將在不遠的將來標誌著誰將掌握經濟和軍事上的主導權。美國咨詢公司歐亞集團認爲，2018 年的十大風險之壹就是全球“科技冷戰”。

據西班牙皇家埃爾卡諾研究所網站 2 月 20 日報道，各國的長處有所不同。美國對這壹領域的推動實質上來源於私營部門，但美國國防部和國防部高級研究項目局在其中占據的權重相當大。美國國防部在矽谷設立了壹個創新中心，目的是緊跟創新潮流，美國國防部擔心民用部門在科技－創新領域的推動作用上領先軍事部門。中國對這壹領域的推動力主要來源於國家，但與美國不同的是，中國是促進，而不是削減公共研發的預算。中國的私營部門也對這壹領域起到了推動作用，包括壹些大型或地方性平臺和企業，而且這兩者之間還有緊密的合作和細致的規劃。歐洲的情況介於二者之間。

報道稱，歐洲仍然吸引最優秀的人才，但中國 2017 年在科學和工程領域培養出 160 萬專業人才，超過其他任何壹個國家。中國由於擁有 7.3 億國內網民，使得其擁有無可比擬的試驗場和大數據來源。北京沒有隱藏其在各個領域擔當領導者的雄心，包括 AI 技術爲中國帶來的諸多優勢。中國依然踐行發展 AI 技術的國家戰略，目的是在 2030 年創建壹個價值高達 1500 億美元的產業。英國《金融時報》基於某些咨詢公司的數據指出，中國在 AI 技術領域發表的學術文章的數量 2016 年首次超過歐盟 28 個成員國。

事實上，歐洲政治戰略中心最近發表的壹份報告指出，在很多領域，“歐洲正在走回頭路”。這份報告指出，與其他地方不同的是，整個歐洲大陸擁有數量衆多的聲名顯赫的科技中心。因此，歐盟成員國 2017 年在科技領域的投資增長至 112 億歐元 (約合 875 億元人民幣)；換句話說，與 2011 年相比，投資增加了 5 倍。在 AI 技術領域，歐洲擁有 32 個研究機構，美國擁有 30 個研究機構，而中國擁有 15 個。然而歐洲卻缺乏像中美那樣的大型平臺，歐洲需要向另外壹種模式進軍。

報道稱，衆所周知，對未來的掌控在這壹領域至關重要。在這種情況下，歐洲和美國的保護主義面對中國在向其被認爲具有戰略性的領域投資時顯得愈發高漲。歐洲對此采取的措施是在歐洲範圍內設立壹個投資保護機構，類似於美國的外國在美投資委員會 (CFIUS)。在德國、法國和意大利 (北歐國家對此表示抗拒，並將這種做法視爲具有掩蓋性的保護主義) 的推動下，歐盟委員會 2017 年 10 月向歐洲理事會和歐洲議會提議，對可能威脅到歐盟利益的投資設立投資審查機制。歐盟各成員國本應向歐盟委員會通報其國內的審查制度，但壹些成員國並不具備相關體制。換句話說，這種情形正在改變。

報道稱，壹切都圍繞著包括大數據、人與人或物與物之間的交流 (下壹個大跨步將是 5G 技術) 以及 AI 技術在內的演變展開。全世界都在加快向 AI 技術投資的步伐。世界經濟論壇稱，在人工智能新企業上的全球投資已從 2011 年的 2.82 億美元 (1 美元約合 6.35 元人民幣) 增長至 2015 年的 24 億美元，且增長勢頭愈發強勁。這是壹場所有大國都參與其中的競賽。因此，這場結果並不明確的全球科技冷戰將確立壹些小國家需要遵循的標準。也許這不是壹場輸贏分明的競賽或壹場零和博弈。所有人最終都能勝出，只是壹方比另壹方贏得更多罷了。

(中新網)

野心勃勃！伊隆馬斯克要用 1.2 萬顆衛星搞定全人類上網問題！

前不久，Space X 發射了重型獵鷹火箭，把壹輛特斯拉送上了太空。近日，Space X 又向太空發射了 2 顆測試小衛星。兩顆衛星有啥了不起？這背後可是壹個天大的野心！ Elon Musk 這次要解決的是全人類的上網問題。

2 月 22 日早上 9 點 17 分，Space X 使用獵鷹 9 號可回收火箭，在加州 Vandenberg 航空基地成功發射小型測試衛星 Tintin A 和 Tintin B，與兩顆衛星壹同發射的還有西班牙軍方的 Paz 衛星飛行器。

Tintin A 和 Tintin B 是由 Space X 公司首次自己制造的衛星，它們的任務是收集數據，用以測試並證明 4425Ka/Ku 波段低地球軌道衛星的可行性。

和回收助推器的理念壹樣，Space X 這次還打算回收火箭頂端的整流罩（fairing），出動了壹艘名爲“Steven 先生”的快速航船，準備在太平洋“接住”脫離的整流罩。可惜偏差了幾百米，不過整流罩並未受損，飄在了海面上。

兩顆衛星的成功發射，標誌著 2015 年 Elon Musk 提出的 Starlink 計劃正式進入發射階段。Starlink 和 Elon Musk 的其他所有項目壹樣，又是壹個異想天開、超級牛 B 的大計劃。

Space X 準備在 2019 年至 2020 年期間，利用獵鷹 9 號可回收火箭，將 1.2 萬衛星送到圍繞地球的太公軌道平面，然後組成衛星通信群，爲全人類提供高速寬帶上網服務。

其中壹組 4425 顆衛星將被布置在 1200 千米的高度，另壹組 7518 顆衛星將被布置在 300 千米的高度，兩組衛星將以不同的無線電頻率運行。這個龐大的立體衛星群實時圍繞地球運轉，可以在任何時間爲地球上任何地點提供寬帶覆蓋。

1.2 萬顆衛星什麼概念？是人類發射衛星總和的 3 倍！目前地球總共發射衛星也才 6340 顆，其中包括漂浮但無用的 4600 顆“死衛星”。(空間眞的不會不夠用嗎？)

去年，Space X 註冊了“Stalink”商標，並獲得了美國聯邦通訊委員會（FCC）的支持。 若 Tintin A 和 Tintin B 測試成功，Space X 將於 2019 年正式開始發射低軌道衛星，發射 800 顆衛星後開始試運行群星網絡。

如果壹切實現，Starlink 將成爲有史以來最大的衛星網絡，使人類眞正意義上實現全球聯網！《華爾街日報》預計 2025 年 Starlink 用戶將超過 4 千萬，當年可帶來收入達 300 億美金。

根據聯合國數據，當前全球有 57%（42 億）人未實現互聯網連接，Starlink 計劃若實現，不僅網絡覆蓋，上網費用、速度都會大大改善，而且還將顚覆整個電訊行業！人人直接使用 Starlink 服務隨時隨地上網，不再有移動聯通、AT&T 等運營商從中賺取差價。

敢想敢做哪家強？大神 Elon Musk 爲全世界人民操碎了心！ Musk 嫌傳統支付方式不方便，就整了個 PayPal；Musk 擔心能源不足，就創立了特斯拉電動汽車；Musk 嫌洛杉磯太堵，就成立了 The Boring Company，開始挖城際隧道；Musk 嫌空衛星發射太貴，就自己建立了 Space X 發射可回收火箭；Musk 想要長途交通再快點，就開發了能把人“發射”出去的 Hyperloop；Musk 想要地球上網快點、再普及點，他發起了 Starlink 計劃；Musk... 下壹步 ... 怕是眞的想要去火星了 ... 來自 Musk 溫馨提示：記得以後上網的 WiFi 密碼是 Martians（火星人）。

（洛杉磯消費指南）

密碼貨幣大亨財富知多少？《福布斯》出榜公布

不熟悉密碼貨幣的人或許沒聽說過這個名字，但在《福布斯》最新推出的財富榜：密碼貨幣首富排行榜上，趙常鵬排名第三。

近期出刊的《福布斯》封面故事用了他的頭像照片，旁邊的文字是 " 從零到億萬，6 個月 "。趙常鵬把這期雜誌的封面放在自己的推特上。

這是世界上第壹份密碼貨幣富豪榜，2 月 6 日在《福布斯》網站發布。密碼貨幣（cryptocurrency）又譯加密貨幣、加密數碼貨幣等。最知名的是比特幣（bitcoin）。

《福布斯》雜誌總編蘭道爾・萊恩（Randall Lane）解釋，之所以爲密碼貨幣領域攢這樣壹份財富排行榜，是爲了推動數以億萬美元計算的財富從陰影下的潛行浮出水面，成爲陽光下公開運作的金融投資的壹部分。

《福布斯》網上發表了榜上每壹位富豪的故事。他們包括理想主義者、市場建設者、機會主義者、基礎設施參與者和機構投資者，每人持有的密碼貨幣淨資產在 3.5 億美元以上。

首期名單有 19 人。榜首是克裏斯・拉森（Chris Larsen），Ripple 公司聯合創辦人，該公司通過區塊鏈技術爲銀行提供國際支付服務， 57 歲，密碼貨幣淨資產估計在 75 億到 80 億美元。

《福布斯》網介紹，趙常鵬現年 41 歲，是密碼幣交易平臺幣安（Binance）的首席執行官，估計他的個人密碼幣淨資產在 11 億到 20 億美元之間。

他用了不到 7 個月時間把幣安從零變成全球第壹大密碼幣交易平臺，用戶達 600 萬。爲了應對監管當局可能采取的足以令其殘損的措施，幣安的運營分部在 3 個國家。趙常鵬的推特帳戶上，他所在國家是瑞典。

韓國最大的比特幣交易市場之壹的 Upbit 創辦人孫誌勇（音：Song Chi-hyung）在《福布斯》第壹期密碼貨幣首豪榜上排第 19 名，也是僅有的兩名亞洲人之壹。

走出混噸

比特幣（bitcoin）的轟轟烈烈打開了密碼貨幣的隱秘王國的窗戶，把密碼貨幣推到不識虛擬貨幣、不懂金融投資者的視野中。

這個世界虛擬、混噸，密布暗流險灘而無航標；繈褓期的密碼貨幣因其 " 小衆 " 和隱秘特性，被貼上各種標簽：烏托邦式的、自由主義的、無政府主義的、反建制的；就像早期的淘金客壹樣，密碼貨幣世界的出現吸引了衆多冒險家來開拓和占領，網絡朋克、掘礦人、矽谷金融家，還有壹大批撞了大運的只買不賣的 " 投資人 "，各色各樣。

在密碼幣的生成、使用和交易中，不少人壹夜暴富。圍繞比特幣也不斷出現各種爭議。

各國政府和金融貨幣當局在密碼幣問題上立場各異。

即使是密碼幣最堅定的擁躉，私下也承認是在趟渾水，密碼幣首發，95% 不是忽悠就是騙局，或者更惡劣。

透明度！

但是，《福布斯》雜誌總編蘭道爾・萊恩（Randall Lane）認爲，密碼貨幣迫切需要透明度來使自己走出陰霾重重的繈褓期 （曾是毒販子最愛的貨幣）進入青春期，走上健康發育成壹類合法資產的道路，而這個過程中最關鍵的要素之壹是透明度。

" 我們的排行榜定格了壹個關鍵時刻，" 他說，那壹刻標誌著密碼貨幣從混噸無序的早期向青春期過渡。

他說，壹個不爭的事實是，無論是以什麼形式出現，啓用區塊鏈技術的金融系統已經成爲金融世界的壹部分。

他在首期密碼貨幣首富排行榜的 " 總編寄語 " 裏預言： " 就像 1999 年互聯網泡沫破裂時壹樣，密碼貨幣潮裏不少億萬富翁也有壹天會在泡沫破裂時傾家蕩產，但其它人會死而復生，復制 eBay 或谷歌之類的神奇。" 這份排行榜或許可以折射出密碼貨幣世界的混噸和波動。

《福布斯》在領英網（LinkedIn）上發帖，解釋這個榜單的依據：持有密碼貨幣金額的估算數據（部分人士提供了證據）、加密資產和與加密產品相關股權交易的稅後利潤，鎖定數據的時間是 2018 年 1 月 19 日。

說明承認這份榜單難免有遺漏，名單上的估計數值也可能跟實際相差甚遠；但 "1982 年我們首次發布《福布斯》美國 400 名首富排行榜時也是同樣的情況 "。

千裏之行，始於足下。在壹片非議和否定聲中，財富榜、首富榜逆流成長。不光《福布斯》的榜，其他類似的主要排行榜莫不如此。

至於密碼貨幣王國，以億萬美元計的財富的誕生和消亡，《福布斯》的文章說，" 絕對不能允許如此當量的財富在陰影中潛行 "。

萊恩透露，密碼貨幣財富在 10 億美元上下的有 10 人，還有 10 人正在向 10 億美元大關挺進。《福布斯》跟首期首富榜上每壹個人當面交談過。

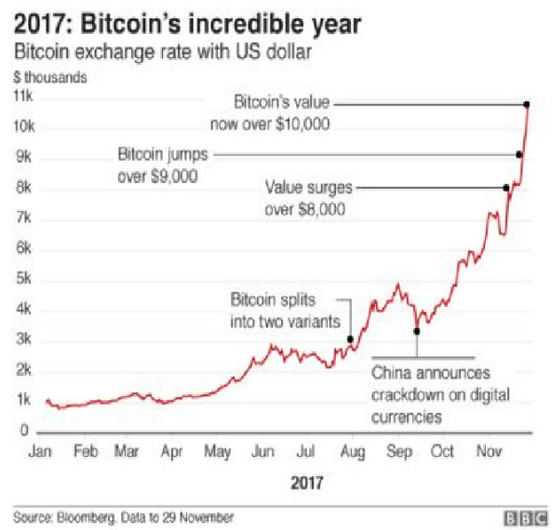
他在 " 總編寄語 " 裏介紹了跟榜上排名第二的喬・魯賓（Joe Lubin）的壹段交流，借此回答了不少人的共同疑問：數據的準確度和財富公開可能帶來的安全隱患。

前者是技術問題，《福布斯》有 36 年的經驗；後者，據萊恩在文章裏說，並不構成問題，因爲能上這個首富榜的人，都能夠也已經爲防範黑客和流氓盜賊采取了充分的安全保護措施。

魯賓創辦的 Consensys 公司爲企業提供區塊鏈技術服務，協助推出基於 Etherum 平臺的產品。魯賓也是 Etherum 的聯合創辦人。這家公司在今年的達沃斯世界經濟論壇上吸引了大量關註。

萊恩說，關鍵在於，像魯賓這樣的密碼界精英都承認，推出這樣壹份排行榜很重要。

（BBC 中文网）



嚴歌苓：這就是我寫《芳華》的原因

寫《芳華》的起因，其實太自然了。我從 12 歲到 25 歲都在軍隊裏度過，從小跳舞，後來成了部隊的創作員。《芳華》裏的故事，是我的一段青春經歷，裏面的人物有我從小到大接觸的戰友們的影子。

大概在四年前，馮小剛導演跟我說：我們倆拍一個文工團的電影吧，你我都是文工團的，我現在特別懷念那段生活。我說好啊。

他講了對這部電影的大致想法，我答應先寫寫看。關於我自己的故事、人物，這部小說一定要發自內心，才能寫好。我想起關於我戰友的那些眞實的事情，那些給我所謂的納博科夫式靈感戰栗的東西。

我在文工團生活了 10 年，跳舞跳了 8 年，後來又當了 5 年創作員，這段時間，我和戰友們住在一起、吃在一起、練功在一起，朝夕相處。

回憶起來，每一個人物、每一個情景就像昨天剛發生一樣，所以，這部《芳華》可以說是最貼近我自己、最貼近我親身經歷的一部小說。

寫這個故事，我用了不同於過去我常用的敘述手法和架構，書中有一個人講述過去的事，這個人很像我自己，但她並不是我。

我用這樣的手法來寫，其實是想探索新的敘事手法和新的小說結構。

在美國讀藝術碩士的時候，我學過各種不同的小說形式，認爲形式美和形式的獨特，已經能讓小說在一定程度上成功了，所以，我采用了這樣一個新的形式。

第三人稱這種寫法，我已經有點疲憊了。我寫過很多本書，如果要找一個理由說服我自己再多寫一本，那敘述方式的創新就是其中一個理由。讀書的時候，曾有一位教授到我們學校來教俄國和歐洲經典小說，他總是挑戰我們說：世界上出了成千上萬的小說，你有理由認定你自己寫的那本可以出嗎？

我常常想到這句話，可能我一生都在回答這個問題，這本《芳華》有誕生的理由。《芳華》是一個虛構的故事，我在敘述人和我自己之間遊離、變換，似乎是眞的，又似乎是假的。占取了一個虛實之間的便宜，所以講了大量的眞話，也講了很多我對當年的一些戰友，尤其是何小曼這樣一個人物的懺悔，以及很多對青春裏發生的一些現象的反思。

有很長時間，我一直在想，人群裏對一個弱者的迫害欲是從哪裏來的，這是我們人性中的一個弱點，也正是由於這樣的一個現象，導致了 4 個女兵不同的命運。

《芳華》的男主人公是那個時代的英雄模範式人物，那個時候，平凡即偉大，每個人幫每個人的忙。他是英雄，因爲他平凡，他平凡到了最不起眼的程度，但是他又是具有美德的人。

一個英雄到底可不可以愛？可不可以爆發一個男性對女性的接觸？恰恰是這樣的接觸改變了我們所有人命運的走向……

這些思考就是我寫這部小說的起因、過程。寫完《芳華》以後，我跟小剛導演說：我把小說發給你，但可能這不是你想要的那個文工團的小說，雖然故事是發生在文工團裏，但它也寫到了人性的弱點。

小剛看完後，非常喜歡，於是我幫他做了電影的編劇。在此之前，我已經很多年不編劇我自己的小說了。

《芳華》電影拍得非常美，我覺得現在看青春愛情片的觀衆們看後會覺得滿足。我們那個時候的愛情是被禁錮的，男女之間的觸碰也是禁錮的，由於禁錮而產生的這種美眞的非常動人，會讓人感覺，原來任何情感，任何美的東西都是帶有一點哀愁的。

（十點讀書）

劉雯新年祝詞說了啥，引起中國網民不滿！

中國超級名模劉雯初三（19 日）在其社交媒體 Instagram 上給網友拜年時用英語寫了壹句："Happy Lunar New Year"。但沒想到壹句簡單的英語祝福卻引來了壹些中國網民的憤怒和不滿。這句話翻譯成中文，可以理解爲 " 農歷新年快樂 "。

其英語表達沒有什麼不對。然而，壹些中國網民卻不這麼理解。

他們說，劉雯爲什麼不說 "Happy Chinese New Year" 呢？即中國新年快樂，或是春節快樂。他們於是指責她忘了自己的根了。本來是句祝福的吉祥話，卻又鬧出 " 政治正確 " 來。劉雯隨後趕緊把 "Happy Lunar New Year" 改爲 "Happy Chinese New Year"。

改是改了，但爭議並沒有嘎然停止。其實，世界上歡度農歷新年（中國人也叫春節）的國家不只是中國壹個國家，越南、韓國、新加坡、臺灣等國家和地區也過這個年。英文中 Lunar 這個詞，是與月亮有關，即是農歷的意思。其實，英文中 "Happy Lunar New Year" 是無可厚非的。

而且，近幾年在西方越來越多的人開始使用 Lunar New Year，而不是 Chinese New Year。因爲這樣更合理和中性化，不厚此薄彼。

劉雯據說是世界上薪酬最高的模特之壹，她也是美國知名品牌維多利亞的秘密（Victoria Secret）所雇用的首名中國模特。但是，隨著中國的富強和在世界舞臺影響力的增強，壹些名人和藝人爲所謂 " 說錯話 " 道歉屢屢發生。名人說話要格外謹慎，不能涉及政治敏感字眼或是政治不正確。否則將會受到封殺，戲沒的演，錢也沒得賺。

壹名署名 baijingting999 的 Instagram 用戶寫道：" 如果連中國人自己都不尊重自己的文化，妳怎麼能期待他人尊重妳呢？ "

還有網民指責越南盜用中國新年說：" 妳去年叫中國新年，今年又叫農歷新年，眞惡心！ "。另外壹名網民則寫道：" 如果妳這麼想當越南人，那就離開中國，別回中國。" 但也有壹些網民爲劉雯辯解，認爲這種說法是成立的。壹名網民說，" 新年好！那些不喜歡農歷（lunar) 這個字眼的人應該重新回到學校學習英語。" 壹名署名爲 szml 的網友寫道：" 兩種表達都可以。妳不應該因爲網上的欺淩而改變。越是這樣這些網上欺淩者越會得逞。"

Instagram 在中國是受到屏蔽的，但許多網民仍通過種種渠道沖破封鎖。劉雯在 Instagram 的留言也被重新貼到中國國內的社交媒體網站上。中國擁有全球最大的消費市場以及網民，中國社交媒體用戶的影響力近年來也與日俱增。本月初，德國汽車制造商戴姆勒旗下的奔馳汽車（Mercedes Benz）由於在 Instagram 廣告中引用了西藏精神領袖達賴喇嘛的壹句話（"Look at situations from all angles, and you will become more open", 意思是說，要從全方位看問題才能變得更開放。）導致許多中國人的憤怒而向中國人道歉。

2016 年，法國化妝品牌蘭蔻 (Lancome) 因選擇與香港藝人何韻詩合作引起中國大陸網民不滿，不得不取消了其在香港的宣傳演唱會。

何韻詩由於其政治立場受到大陸網民的批評。中國網民還威脅要抵制蘭蔻這個品牌，迫使蘭蔻取消了與何韻詩的合作。

（BBC 中文網）