



美南周刊

SOUTHERN CHINESE WEEKLY



Kathy Cheng

2018 年參選德州最高法院法官
站出來 為下一代爭取更好的環境



2018 年 06 月 14 日 星期四

發行人: 李蔚華 / Publisher: Wea H. Lee

副社長: 朱幼楨 / Vice President: Emerson Chu

社長: 朱勤勤 / President: Chin Chin Chu

副社長: 秦鴻鈞 / Vice President: Christi Chin

出版及承印: 美南報業出版公司

社址: 11122 Bellaire Blvd., Houston, Texas 77072

Tel: (281) 498-4310 Fax: (281) 498-2728

網址: www.scdaily.com

說點酷話

吳玲瑤

新新人類的想法大人覺得十分反動，一點兒也不懂，他們的價值觀念不為上一代苟同，有許多頑皮話，應是父母老師要罵的。但是在孩子圈裡卻非常流行，能說出這樣話來的人，還覺得自己十分「酷」。專門和權威唱反調是少年孩子的最愛，好像是開玩笑，也像是認真的，令人莫測高深。

這些「酷」話包括：「太聰明就不夠酷。」

「如果喜歡一個女孩，別對她太好。」

「只有在提醒的時候，才說謝謝。」

「多打一點電話。」

「約女孩子出去的時候，眼睛看著地上，嘴裡說些只有自己懂的話。」

「答應保守秘密，表示只保持十分鐘。」

「向父母要不可能得到的東西。」

「學電視上明星的模樣，尤其是爸媽看不慣的那個。」

「如果是免費的東西，別忘了拿兩個。」

「離開房間總是忘記關燈。」

「只有多出來的時候，才肯分享。」

「父母生來是為讓孩子尷尬的，避著一點。」

「如果爸媽對狗比對你還好，你就有麻煩了，他們沒看到的時候，踢一下狗洩憤。」

「把最糟的行為留著，等家裡有客人的時候才

表現。」

「照家庭照片的時候，在最後一刻別忘了做鬼臉。」

「盡量看電視。」

「如果父母喜歡你聽的音樂，得馬上換。」

「自找麻煩很有意思。」

「告訴別人你大哥會揍他們。」

「別親有整牙器的女孩，很糗。」

「如果別人拒絕你的要求，別氣餒再要多一點。」

「如果好天氣，留在家裡不出去。」

「和代課老師搗蛋。」

「和誰一起吃午餐，比吃什麼午餐更重要。」

「想像假如自己有超能力，會是怎麼個樣子。」

「收集些沒有用的玩意。」

「什麼都說不知遣。」

「死不認錯。」

「只坐電梯不爬樓梯。」

如果從少年人這些胡亂的生活「守則」看來，不難看出少年仔的毛病，也算是了解他們的方法之一。

站出來 為下一代爭取更好的環境

Kathy Cheng 2018 年參選德州最高法院法官

記者韋露休斯敦報導

從世界的另一端，許多華裔民衆來到美國生根立業，實現夢想。在休士頓，華裔是第三大族裔，中文亦是第三大使用的語言。美國的華裔在衆多的領域中均表現優異，然而，在政治範疇中，華裔的參與卻是相當有限，並非華人沒有能力，而是觀念使然。但是，如果站在更高的角度來看，要真正在美國活出華人的光彩，佔有一席之地，參與選舉是個必須的方式，除了出來參政，對大多數華裔民衆來說，應當要在每次選舉時，善用自己的那張選票來表達聲音，每一票都是力量，累積凝聚起來，就是華裔的聲勢與力量。

今年，將有第一位華裔女性出來競選德州最高法院的法官，她的名字是 Kathy Cheng，中文名字是鄭佩玲。不僅能力強，並且有著崇高的使命感，她的奉獻不是爲了個人的表現，而是爲整個亞裔與下一代子孫爭取權益，希望能帶給德州最高法院新的活力與平衡，爲華裔出聲。她出色的表現，已經贏得民主黨初選，將於今年 11 月 6 日與共和黨對手競爭德州最高法院的法官席次。

Kathy 目前是執業律師，擁有二十年豐富的經驗。她出生於台灣，幼年隨父母移民美國。在她童年時期，父親投資經商，因爲親信朋友卻被欺騙，官司訴訟打了七年，東奔西波，這段經驗讓她深深體會，法律對一個家庭的影響有多深遠，知道公平正義有多重要。

原本家中希望她從醫，但是與父母七年奔走於官司的過程中，她最終走進法律世界，在 South Texas College of Law Houston 獲得法學博士學位。她知道，唯有當法律被公正行使時，正義才得以聲張，個人應有的權利才得以被保全。也因此，她能將心比心，認真嚴謹的處理每一個經手的案件，她了解那將影響當事人當下與未來的生活。

接觸 Kathy 的人，會欽佩於她的誠懇與理性，也會受她內在巨大的能量所感染。她曾開車到五小時之遠的地方，去爲 1200 名高中生演講，鼓勵學生參與選舉，做出改變，投票給自己心目中理想的候選人，獲得台下學生超級熱烈的反響，連其他候選人都站起來爲她喝采。她待人親切、做事負責，正義感強烈，看到不公的事會站出來說話，她是個執行者，是會真正做事的人。

目前，大部分的德州選民大多支持共和黨，並習慣於直票投票，確忽略了亦可兩黨交叉投票的重要性。



最高法院的法官，大多數是由人民選舉而產生。您可知道？目前德州最高法院的法官都是共和黨人，並且長達 25 年之久都如此，顯而易見，缺乏了多元化的精神與不同視角。爲了公正與平等，一個系統應該包含有各種觀點和經驗組成的成員。今年最高法院將有三席法官的位置由新人中選出，Kathy 將競選的是第六席位 (Place 6)。

Kathy 也是非營利組織的義工，在許多活動中呼籲選民投票的重要性。透過投票權民衆發了言，一旦民衆的聲音被匯集起來，就會被重視，如同一根筷子沒有什麼力量，容易被折斷，但一把筷子就無法輕易折斷，團結力量大。當候選人意識到華裔民衆的力量，才是華人地位的提升之時。

這次是全德州的選舉，任何德州州民都可投票，Kathy 表示，希望用選民手中的選票，選出理想的候選人，這是爲了下一代努力，讓下一代、甚至下兩代子孫，能有公平的地位，能受重視。在選舉時你站出來投票，這份力量就被傳達了，就可改變現狀。讓有能力的人站在對的位子，你的一票會造成改變。有興趣加入義工群、參與民主政治或捐款，支持 Kathy Cheng 競選德州最高法院法官活動者，請至網站 www.chengforjustice.com/contribute，或聯絡 info@chengforjustice.com。





在美國看天下



資深總主筆/李著華
facebook.com/ChicagoChineseNews
newslee100@gmail.com

李著華觀點



天下皆是新聞·新聞另有天下

閱讀李著華每天最新的世界觀點請登入

李著華臉書 www.facebook.com/danny.lee

微信公眾號 芝加哥資訊網 [chicagochinese.weixin](http://chicagochinese.weixin.com)

築夢之館



“歐巴馬總統中心”設公立圖書館 讓年輕人築夢使城市充滿希望

世人所垂注的“歐巴馬總統中心”（Obama Presidential Center）的籌建現在已進入緊鑼密鼓的階段，這座位於芝加哥城南傑克遜公園（Jackson Park）的標誌性建築將占到大約一半的面積。大樓占地 16.5 萬平方英尺，樓高 8 層，十分宏偉，其中最引人注目的莫過於位於中心內部的那座公立圖書館，可以讓社區的人到裡面租借和使用圖書館，這是與其他歷任美國總統的圖書館最大不同的地方，也是“歐巴馬總統圖書館”最引以為傲的！

歷任的總統圖書館都成為當地重要的旅遊景點和歷史古蹟，畢竟“總統圖

書館”，並非一般的圖書館，那是對一個曾經是世界上最具有權勢的政治人物在退隱之後保留自己的豐功偉績的私人館所，而且也是世人向這位曾經施展抱負和成就非凡的人最後致意和緬懷他的地方，當然，它也會是許多遊客、學者和高官的聚集地，由於修建它可以帶動當地經濟的發展，它所帶動的服務業也能養活不少人！

現有的十三座總統圖書館所在地之所以被選中都是有不同的原因，包括了紀念這些總統的出生地、童年時代的家、祖屋所在地、度假常去的地方等等都可能成為選址，而機場、文化中

心和其他公共設施場所也是組成部分，而由總統們所選出來的傑出總統，如華盛頓、傑斐遜、林肯等人會在國家廣場附近有自己“純正”的紀念碑，總統圖書館則成為了一種行政傳統，至今為止每一座總統圖書館都在規模上都不斷擴大著。

任何一座總統圖書館當然也是歷史的一部分，像雷根總統圖書館從紀念品、總統所有的物件到在退役空軍一號等專機等，大大小小都存在其中。歐巴馬總統中心博物館昨天宣佈，將把歐巴馬在白宮的橢圓形總統辦公室實景重現在這個圖書館裡，包括辦公室

內具有歷史意義的“堅毅桌”（Resolute desk）以及每一件歐巴馬使用過物品的複製品，獨特的內部裝飾都將在這裡呈現。當然歐巴馬團隊沒有改變它將前總統的演講、檔和其他記錄數位化的非常規計畫。該中心仍將是歷史上第一個不在現場設置總統檔案材料的機構。

總統中心的圖書館是一個真正的圖書館，就像在芝加哥公共圖書館的一個分支，在那裡你可以翻閱到狄更斯、布魯克斯或莫里森的，也可以加入讀書俱樂部或帶著你的孩子享受閱讀時間，對於那些擔心總統中心將成為一個與周邊社區沒有什麼聯繫的旅遊景點的人來說，這應該是個好消息。歐巴馬將該中心的定位理解為與社區相融而非彼此獨立，他們把芝加哥公共圖書館的一個分支併入總統中心的園區裡，用行動支持這一觀點。

這個圖書館將與歐巴馬基金會簽訂一份租約，在一幢校園建築內設立商店，不過該基金會不會收取城市租金。納稅人的錢將用於支付安全、公用事業、清潔和圖書館工作人員的薪資，芝加哥市政委員會必須批准該租約，以及該部門的支出計畫。芝加哥公共圖書館的另外兩個分支——科爾曼和黑石分館，都在傑克遜公園附近，對於芝加哥來說它擁有成為全球旅遊目的地、芝加哥文化瑰寶和南側經濟發展引擎的可能性。

今年稍早時候歐巴馬熱情洋溢地談到了總統中心的規劃，他認這將有助於讓南部的年輕人走上成為未來領導人和社區組織者的道路，圖書館的具體運作應該反映這種想法，而社區領導人也明確表示，他們希望這個中心能夠為他們的失業社區帶來經濟增長，他們也希望該中心能引導年輕人從周邊地區走向積極的方向，在歐巴馬基金會的構想中，他們心中勾勒出一副美好的願景，那就是：一個宏偉的總統中心，一座開放的圖書館，裡面擠滿了朝氣蓬勃的年輕人，他們在這裡築夢，他們讓這個城市充滿了希望！



在美國看天下



資深總主筆/李著華
facebook.com/ChicagoChineseNews
newslee100@gmail.com

李著華觀點



天下皆是新聞 · 新聞另有天下

閱讀李著華每天最新的世界觀點請登入 [李著華臉書 www.facebook.com/danny.lee](http://www.facebook.com/danny.lee)
[微信公眾號](#) 芝加哥資訊網 [chicagochinese.weixin](#)



選美會重新定義自己的女權角色

取消比基尼泳裝有平反的積極效益

伊州州長布魯斯·朗納昨天發表了主辦「美國小姐」(Miss America)選舉的負責人卡萊森(Gretchen Carlson)宣佈,從今年開始這項選美將取消比基尼泳裝亮相部份的部份,評審不再以參選佳麗的身裁外表來評分,而是以才華、智力、內涵與見識的評審來決定,這也是「美國小姐」

自1921年首次舉行以來的創舉,所以頗受外界矚目。

「選美」,顧名思義就是在選舉美貌出眾的女子,不過由於審美觀的不同,純粹從泳裝衣著的個人外表去評審出優勝佳麗是相當困難,也非常令人困惑的,所以加上機智問答、應對談吐、內在氣質以及才藝專長等等項目

之評比之後所選出來的佳麗才比較符合秀外慧中的「美國小姐」,換言之,真正優質的「美國小姐」並非只有美貌,而是應該能夠展示出她與眾不同的智慧、才藝、同情心、領導力和貢獻能力等等全方位的人。

深究這次「選美」之所以會取消泳裝一項,我認為絕對與新擔

任負責比賽的卡萊森息息相關,因為這位曾經贏得過「美國小姐」桂冠,並且擔任過福斯電視 Fox News 新聞主播,名氣相當響亮,而她最引人注目的莫過於在前年勇敢的站出來揭露了電視台新聞部最高首長 Roger Ailes 對她進行過性侵犯,導致他的下台,並在不久之後竟然暴斃身亡。

當然卡萊森所率先開出的第一槍對於後來各界爭先恐後學發權勢人物的性侵,並蔚為 # Me Too 女權主義運動有相當程度的功勞,或許正是因為這個原因,選美會才果決的找上她來擔任主席以取代不久之前因發表性別歧視言論,並陷入性騷擾風暴的原任主席 Sam Haskell,選美會的決定算是相當明智,卡萊森說,未來的「美國小姐」選美不再以泳裝與高跟鞋來展露姿色,而是要在其他方面有出色的表現,她也表示將來更會考慮不再稱這項活動為選美大賽,而是以獎學金提供者來命名。

卡萊森的決定與釋閭相當正確,雖然取消泳裝、高跟鞋和其他誘人的服飾將會喪失絕大多數的男性觀眾,但是在改變之後,卻讓原先對女性的物化和性別的扁抑有平反的積極效益,也將改變過去大家對「美國小姐」膚淺、怯懦與自負的形象,並將使這項比賽所選出來的「美國小姐」更會表達自己的宏觀願景和對對社會有更多元的貢獻,因此這一場取消比基尼泳裝比賽的「選美革命」是值得肯定與期待的!

中國 90 後的失控人生： 越窮越忙，越拼越喪

“隱性貧困人口”之後，又壹大社會熱詞誕生了一——積極廢人。這個充滿矛盾與對立的詞，戳中了無數年輕人：想早點下班，於是列了個工作清單，但到了下班時間，只劃掉了兩項任務；想學好口語，於是狂搜口語速成教程，最後還是只會說 Chinglish；想減肥，看維密走秀瘋狂舔屏，轉頭就下樓買了兩包薯片。

如果不幸中招以上癥狀，那麼妳也許正在步入“積極廢人”的行列：每天看上去都很忙，卻總完不成自己的小目標，越活越有挫敗感。“我這麼努力，為什麼還是不行”，是他們常說的壹句話。“努力”著的人忽略了，在大部分的時間裏，他們只是在瞎忙而已。

1、上天不會虧待努力的人，也不會同情假勤奮的人

壹位女同事，是十足的“工作狂”。有同事請求她幫忙，她總是壹口答應，不惜耗盡整個上午；她喜歡“未雨綢繆”，經常花壹下午尋思幾天後的會議發言內容，但到了下班時間才想起來今天有個必須要交的 PPT 還沒做，於是加班加點趕工。日子久了，她成了公司早來晚走的“勞模”。但因為當天要完成的任務總是拖到最後壹刻才交，她反而比別人挨過更多的批評。瞎忙的人，往往分不清對自己來說，什麼是重要的，什麼是次要的。把所有任務都堆到同壹天來做，焦頭爛額在所難免。有個詞非常精辟地概括了這種現象——Multitasking，也就是“壹心多用”。

美國麻省理工學院曾做過壹項研究，發現“壹心多用”不僅會降低工作效率，還容易導致錯誤連篇。人的潛意識裏總認為“我能同時 hold 住很多任務”，但這只是壹廂情願。人腦同步思考的能力其實非常有限，在某壹時刻只能保存少量的信息。同時，大腦會欺騙我們，讓人以為自己可以做得更多。於是當有限的腦力跟不上“壹心多用”的野心時，任務積壓的問題就會集中爆發。大腦中的胼胝體掌控著人的多任務處理能力，除了分不清任務優先級，對“速成”的崇拜也

是“窮忙族”的壹大特點。

知乎的壹位答主分享了他的經歷：“我想學好口語，於是嘗試跟讀 VOA；壹個月之後並沒有明顯的提高，於是我又改聽 BBC；依然覺得進步太慢，我又開始跟

有什麼價值，設想著“如何能付出最少而得到最多”。但這個世界上並不存在這種極端不公平的交易。

還有壹部分人，深陷慣性思維的泥潭無法自拔：“我壹天只吃壹頓飯卻沒瘦，壹定是吃得還不夠少。”“我每天學到凌晨卻考不了高分，壹定是熬夜還不夠。”“我每天加班到深夜還沒升職加薪，壹定是還不夠努力。”如同溫水裏的青蛙，明明跳壹下就可以逃生，卻對自己的錯誤信念堅信不疑，最終南轅北轍。

從心理學上看，對同壹種意識的多次加強，讓人的思維總保持原來的方向，就產生了慣性思維。也許每天規律飲食更有利於減肥、早睡早起才有更好的學習狀態、改進工作方法就能又快又好地完成任務。但慣性思維使得他們沒能意識到這壹點。磨刀不誤砍柴工。只知道壹味前進，從不主動反思自己前進的方向和方法，讓自己忙得低效率、無意義，是在用戰術上的勤奮來掩蓋戰略上的懶惰。

壹心多用，崇拜速成，慣性思維，讓妳最終成為“瞎忙族”。方向錯了，越努力，反而越焦慮。因為每努力壹點，可能意味著離目標又遠了壹點。

2、大多數的努力，只是在原地踏步

妳為什麼只是“看起來”努力？人們總是以為投入的時間越多，收獲的回報越大。

用著名的“壹萬小時天才理論”激勵自己——天才不過是做了足夠多的訓練。但這種不斷重複的練習，不過是“努力者”們的自我欺騙。他們忽略了“壹萬小時天才理論”的壹個重要前提——怎樣的訓練才能被算進這壹萬小時之中？

心理學家把人的知識和技能分為三個同心的區域：舒適區、學習區和恐慌區。只有走出舒適區，在學習區中進行高度針對性的精準練習，人才會進步。科學家們考察運動員的訓練時就發現：同樣練習時間內，普通運



《老友記》……壹來二去，我換了好幾個跟讀對象，口語卻毫無長進。”

稍壹分析，其實不難理解他為什麼收效甚微：壹個是“美國之音”，壹個是英國廣播公司，口音存在巨大差異；而《老友記》生活化的臺詞發音，又和新聞播音腔截然不同。依次將三者作為跟讀對象，很容易找不著北。倘若答主能確定壹個固定的跟讀對象，長期堅持，也許會有不壹樣的結果。然而很多人在提升自己這件事上，都沈不住氣。他們常用微觀經濟學的視角審視自己做的事



動員更喜歡練早已掌握的動作，而頂尖運動員則更多練習高難度動作；？

普通球類愛好者，可能只是享受打球的過程，而職業球員則會練習在各種極端不舒服的位置打球，難度越大的位置，越要練習。掌握了某項技能，意味著妳已經進入“舒適區”，就該進入下壹階段，也就是再次進入“學習區”，長期這樣練習才能進步。而很多看起來努力的人，其實壹直只是在舒適區原地踏步。除了這個主觀認知上的錯誤，從根本上來說，窮忙族還受著自我“時間管理傾向”的影響。

美國心理學家 Brittion 和 Glynn 曾提出時間管理的理論模型——時間管理傾向，它由時間價值感、時間監控觀和時間效能感構成。時間價值感：人對時間的功能和價值的態度，驅使人朝著壹定的目標而行動。時間監控感：人利用和運籌時間的能力和觀念，即在計劃安排、目標設置、時間分配、結果檢查活動中表現出的能力。時間效能感：人對自己駕馭時間的信念和預期，反映了人對自己時間管理能力的估計。這三點影響著人的工作目標、效率和狀態。

目標缺失、計劃安排紊亂、時間管理能力低下，人就會進入到“蝸牛”式的工作狀態，不僅行動遲緩而且試圖躲避，無法短時間內完成工作讓時間增值，也就是一一“僅僅看起來努力而已”。這樣的結果會讓人走進惡性循環。因為“努力”了卻收獲甚微，於是陷入長期的低成就感之中。為了解決問題，

人要從正在進行的工作中分出更多的時間和精力，從而進壹步影響工作。於是惡性循環就開始了：壹邊低效率的投入時間，壹邊被低回報的結果降低接下來的工作效率。

3、自我提升，方法有時比“努力”重要 那，如何才能避免瞎忙呢？

1、區分有效工作時間和無效時間

有的人下班了還在做事，可從工作量來看，其實並不需要如此。究其原因，他們把不少的工作時間花在了瀏覽網頁、閱讀無關文章等與任務無關的事情上。所以，有意識地記錄時間並定期總結很重要，每個時間段，我們在做什麼，花在目標任務上的時間究竟有多少，又有多少時間浪費在無關事項上。現在的市面上有很多這樣的 app 和表格，可以有效避免工作三小時，玩手機兩小時的情況。

2. 解決情緒壓力

情緒壓力來自各個方面，主要有以下幾種：壹是抵觸情緒，許多人認為學習很痛苦，於是帶著消極情緒去學，結果每壹分每壹秒都顯得格外漫長。越是克制自己不去玩手機，注意力反而更容易轉移到手機上。這其實是壹種反彈效應。心理學上有句著名的話，叫“不要去想粉紅色的大象”。可每當妳聽到這句話時，腦子裏總會浮現出粉紅色大象的輪廓。與其改變任性的大腦，倒不如改變自己的想法。想壹想妳面臨的學習或工作任務，即將帶給妳的成長，讓自己喜歡上它，從而拒絕“諷刺性反彈”。

二是自卑情緒。自卑情緒往往和低自我效能

感掛鉤，也就是妳其實能做好，但心裏已經認定了，自己做不到。著名的跳蚤效應，壹只能跳壹米多高的跳蚤壹直被禁錮在壹米的玻璃瓶內，壹段時間以後，哪怕拿掉蓋子它也無法跳到壹米以上了，並持續壹生。自卑情緒就是玻璃瓶，早早的自我設限，導致妳錯失了達到理想高度的機會。遇到挑戰性任務時，試著給自己心理暗示，我能做到。

三是對於完美的焦慮，這壹點和自卑情緒有類似之處。因為遇到事情的第壹反應就是“做不到”，所以有時想把壹件事做到盡善盡美，情緒小怪獸會來阻攔我們。覺得自己不能做到最好，就壹直逃避去做，然後為自己的不作為焦慮。

怎麼解決？研究發現，同樣的動機水平下，中等難度的目標有著最高的工作效率。所以不妨給自己的目標“打個折”，允許自己做不到完美，反而可能有意想不到的收獲。

3. 目標管理與時間規劃

老話說“磨刀不誤砍柴工”，制定合適的目標就是“磨刀”，很多時候自始至終在做無用功，只是因為沒有明確的目標，走偏了方向。先規劃想達成的長遠目標，根據它來做年度計劃。再將長遠目標分解為短期目標，來做月度計劃。最後把目標分解為壹個個具有實操性的舉措，踐行到每日的規劃中。

舉個例子，長遠目標是學好英語，短期目標就可以定為通過近期的英語考試，再將它拆分到每天背 50 個單詞、做 2 篇閱讀理解……這樣壹來，每天都在向著目標靠近，在完成壹個個的小目標中獲得自我效能感。需要註意的是，規劃壹定是以目標為導向，而非時間為導向。因為時長容易讓妳消磨時間，目標卻可以讓妳成就感滿滿、保持高效。

4. 有效地執行

有了可行的目標和好的規劃，最重要的就是執行。事半功倍和事倍功半的道理大家都明白，可到底怎樣才能算有效呢？找到適合自己的方法尤為重要。比如哪怕是碎片化閱讀，也做讀書筆記，有效吸收閱讀中的知識，避免看過就忘。

方法之外，需要專註。專註的兩個因素，壹是毅力，二是容易性。超人的毅力並不是每個人都擁有，但我們可以讓專註變得簡單。創造壹個良好的學習或工作環境，可以讓妳擺脫無關幹擾。周末關閉手機後，可以去更安靜的圖書館等地學習。最重要的，不是硬逼著自己堅持，而是真正理解手頭在做的事有什麼價值。畢竟，提升自己變得優秀，永遠有意義。

（曹植）

亞洲人不愛吃大米了 英媒： “智能作物”將取代米飯



中國的長江流域開始栽培。在亞洲，大米最初主要供富人消費，直到20世紀60年代“綠色革命”之後才變得普及，當時亞洲各地的政府爲了提高水稻產量並養活日益增加的人口，引入了更高產的種子和更優質的化肥。國際半幹旱熱帶作物研究所駐海得拉巴的首席科學家S·K·古普塔說，在印度，營養不良問題是政府推廣小米的壹個原因，因爲它含有的蛋白質、纖維素和微量元素比大米和小麥更爲豐富。

此外，小米生長時需要的水較少，而且可以長在鹽鹼地並忍受更熱的氣候，隨著南亞地區溫度和海平面的上升，這些因素變得至關重要。古普塔說：“從歷史上看，很多人吃的是小米和玉米，但是在他們移居城市以後，他們轉而開始食用大米和小麥。”他對湯森路透基金會說：“如果小米可以更方便地獲取，會促使消費者重新開始食用這種作物，而如果小米的價格更高，農民會種植更多小米。這樣的局面已經在出現。”

聯合國糧農組織的道說，亞洲富裕地區不再把大米作爲主要食物的趨勢符合貝內特定律，該定律認爲，隨著收入的增加，人們消耗的像米飯這種含大量澱粉的主食會大幅減少。據糧農組織估計，在亞洲國家的人均收入達到2364美元（約合人民幣15089元）時，大米在飲食中的重要性就會降低。報道說，中國大陸和壹些東南亞國家已經明顯出現了這樣的變化，這裏的人們吃的肉和魚增多了，飲食中的蛋白質更爲豐富。報道稱，在菲律賓這個世界上最大的稻米進口國之壹，政府考慮用玉米、香蕉、紅薯、木薯、芋頭和壹種被稱爲“喬布的眼淚”或中國薏米的谷物作爲大米的替代物。另壹方面，食品公司和廚師正在針對顧客對更健康飲食的需求作出回應，將谷物添加到面包、通心粉，甚至手工釀造的啤酒中。（參考消息）

隨著亞洲人變得富裕和健康，“智能作物”在未來的菜單上將取代米飯。據英國湯森路透基金會5月21日報道，午餐時間的臺北西門釘是對意志力和忍耐力的考驗，遊客和當地人擠在餐館裏和街邊小攤上，在蒸餃和煎餃、寬面和細面、銅鑼燒、燒烤和甜點之間做出選擇。報道稱，在這個美食家聚集的地方，有壹樣東西在菜單和餐盤裏很少看到：米飯。

據聯合國糧食及農業組織說，大米曾是臺灣地區日常飲食中的主食，不過最近50年來，大米的人均消耗量下降了2/3以上，原因是“智能作物”和“超級食物”的大舉流入。報道稱，這是亞洲在這方面出現的最大跌幅，也是在城鎮化、收入上升、氣候變化

以及對健康和糧食供應的擔憂促使人們尋找像小米和更多蛋白質這類未來可替代米飯的其他食物選項之際，亞洲各地正在形成的壹種趨勢。

去臺北上大學的24歲的林關波（音）說：“我年輕時吃了很多米飯，但是現在，我吃的蔬菜、魚和肉比過去多了。這樣的飲食更健康。人們在食物上花的錢比過去多了，他們想吃得健康，而米飯被認爲不是健康的選擇。”報道稱，全球大約90%的大米產量和消耗量源自亞洲，這裏的人口占世界總人口的60%。不過，從日本、韓國、香港和臺灣地區的趨勢可以看出，隨著飲食發生變化，大米的消耗量將會出現大幅下降。報道稱，自1961年以來，香港的

大米人均消耗量減少了約60%，日本則減少近壹半。根據聯合國糧農組織的數據，韓國自1978年以來，大米消耗量減少了41%。與此同時，魚、肉、乳製品、水果和蔬菜的消耗量大幅上升。

聯合國糧農組織駐曼谷的資深經濟學家戴維·道說，大米仍將是亞洲地區最重要的壹種作物，在飲食中扮演關鍵角色，也是亞洲文化的象征，不過未來隨著新的食物不斷湧現，大米將不再占據主導地位。他說：“這是亞洲未來的趨勢，營養充足的人會有更好的表現。只靠米飯來填飽肚子是不能做到這壹點的。還需要更多的魚、肉、水果和蔬菜。”

據說大米最早於壹萬多年前在

Alibaba Group
阿里巴巴集团

首 页 社会招聘 校园招聘 个人中心

淘宝-资深用研专员

发布时间: 2018-01-16

工作地点: 杭州市

工作年限: 三年以上

所属部门: 淘宝

学 历: 其它

招聘人数: 2

职位描述:

年薪: 35-40万

1、以中老年群体视角出发,深度体验“亲情版”手淘产品,发现问题并反馈问题

2、定期组织座谈或小课堂,发动身边的中老年人反馈“亲情版”手淘使用体验

3、通过问卷调查、访谈等形式反馈中老年群体对产品的体验情况、用户需求

岗位背景介绍:

淘宝将全面围绕中老年消费群体的场景和需求定制新的亲情版本体验,并打通家人之间的互动,运用精准运营手段,复合的千人千面

岗位要求:

1、60岁以上,学历不限,工作背景不限;与子女关系融洽;

2、有稳定的中老年群体圈子,在群体中有较大影响力(广场舞KOL、社区居委会成员优先);

3、需有1年以上网购经验,3年网购经验者优先;

4、爱好阅读心理学、社会学等书籍内容者优先;热衷于公益事业、社区事业者优先;

5、有良好沟通能力、善于换位思考、能够准确把握用户感受,并快速定位问题

今年 1 月，阿裏巴巴官網發布了壹則社會招聘信息，專門招 60 歲以上的老年人，年薪 35-40 萬！壹時間，網友沸騰了。近日，上述招聘有了結果：64 歲浙江理工大學英語副教授劉艷萍被錄用，擔任產品體驗師，也成為阿裏巴巴年齡最大的新入職員工。天下沒有免費的午餐，壹份工資、壹份付出。據浙江新聞客戶端報道，“OBO 頭、無框近視眼鏡、白色廓形休閒服、智能手環……”這些對劉艷萍外形的描述，足以體現她打破了老年人不註重服裝搭配、不追逐時尚的刻板印象。64 歲退休教師成阿裏年齡最大新員工

阿裏巴巴的招聘廣告發布後，很快就收到了 3000 多份簡歷，應聘者大專、本科學歷占壹半，還有博士、碩士，甚至還有用雙語進行申請的。退休前，他們大多是教師、公務員、醫務人員，還有的曾經搞核研究、生物學等高精尖學科。首批應聘到崗的 10 位大爺大媽參加了線下溝通會，其中有：83 歲的清華學霸奶奶，62 歲作家大爺，62 歲 IT 大爺……壹位大爺還帶了自己做的 ppt 介紹自己：“12 年淘寶買家經驗”、“芝麻信用 785 分”、“熟練操作 Photoshop 設計軟件”……

最終，在 5 月 21 日，劉艷萍獲得了這個崗位，擔任產品體驗師，並以 64 歲的年級成為阿

裏年齡最大的新入職員工。劉艷萍壹頭幹練的短發，臉上也沒有明顯的“歲月痕跡”。大概是因為教了壹輩子書，她很能說：“我教了 36 年英語，現在重返教學崗位，很開心。”

2010 年，退休後的劉艷萍把精力都投入到了唱歌、跳舞上，她是下沙白楊街道美達社區第壹支廣場舞的發起人，還建立了壹個樂活藝術工作室，組織老人們唱歌跳舞，引導大家學習、欣賞美。

為什麼選擇重新上崗？劉艷萍說，是機緣巧合。“我看到這個消息時，已是截止日期的最後壹天。我壹邊填報名表，壹邊樂滋滋的，感覺條件自己都還蠻符合的。”她說。沒想到第二天電話就來了，“我就很開心，電話裏就笑起來了。不是因為自己要被錄取，而是自己被認可了。說明我還是在比較符合淘寶的要求的。”



大媽靠廣場舞跳出 40 萬年薪，這是個萬億級市場

接下去，劉艷萍將正式開始淘寶教學生涯，除了社區大學講課和組織調研之外，還將從中老年群體視角出發，幫淘寶改進和提升產品也將是劉艷萍工作的重點。淘寶對她的要求是：不用坐班，隔壹段時間碰壹碰討論方案。

廣場舞愛好者的消費能力極強

淘寶方面透露，隨著我國老齡人口比例提升和智能手機的快速普及，全國 50 歲以上的“剁手軍團”已然十分龐大。僅淘寶平臺就有近 3000 萬“銀發族”。其中，50 歲~59 歲臨退休人群占比高達 75 %。淘寶數據顯示，2017 年全國 50 歲以上顧客人均消費近 5000 元，人均購買商品數達到 44 件，購買力驚人。

據經濟參考報，5 月 15 日，中國老齡科學研究中心與社會科學文獻出版社共同發布了《老齡藍皮書：中國城鄉老年人生活狀況調查報告（2018）》。藍皮書顯示，中國人口老齡化程度持續加深，但與此同時，老年人的消費熱點不斷形成，其中網絡消費成為新寵。具體來看：

一是照護服務需求規模不斷擴大。當前高齡老人 3000 多萬，失能老人 4000 多萬。空巢、高齡、失能老年人的增加，對照護服務的需求日益凸現。

二是老年旅遊消費受到青睞。從未來壹年出遊的計劃來看，我國 13.1% 的老人明確表示未來壹年有出遊計劃，9.1% 的老年人表示有

可能在未來壹年外出旅遊。

三是部分老齡用品的消費持續增長。目前老年人消費規模比較大的主要是老年保健品和老年醫藥用品。老年人消費保健品規模持續增加，如果按照 2010 年數據來測算，老年保健品市場產值超過 500 億元。從 2015 年調查數據來看，我國城市老年人平均醫藥費支出 2341 元，占到消費總支出的 11.6%，農村老年人平均醫藥費支出 1395 元，占到消費總支出的 15.7%。隨著我國老年人規模的日益龐大，未來老年醫藥用品會持續增長。

四是網絡消費成為新寵。2015 年的調查數據顯示，我國 5% 的老年人經常上網，其中城鎮老年人這壹比例為 9.1%，高於農村老年人；低齡老年人網絡消費的比例最高，高達 12.7%。網絡購物的實現，極大方便了空巢或者獨居老人，提高了老年人生活質量。

而南方日報此前援引《中國廣場舞行業研究報告》稱，服裝、音響、看戲機這三種和廣場舞相關的產品，在淘寶上的月銷售額超過 2500 萬元，而線下銷售額保守估計至少是線上銷售額的 10 倍。因此，僅服裝、音響、看戲機等衍生產品，壹年也將有約 20 億元的收益。

有業內人士分析，廣場舞愛好者的消費能力極強，而且大部分掌握著家中“財政大權”，如果能想辦法把這個群體“圈到”，可以深入開發購物、旅遊、理財、養老、保健等多個領域，這將是壹個萬億級體量的市場。

(央視網)

伊萬卡在華註冊 13 個商標 獲批，美國人不幹了



前兩天剛因為“曬娃”被圍攻的美國“第壹女兒”伊萬卡·特朗普又被批了，這次是因為其公司在中國註冊商標。在過去的三個月裏，中國通過了伊萬卡公司 13 個商標的審查，與此同時，該公司的另外 8 個商標也已被初步批准。對此，美國有團體批評稱，伊萬卡不願放棄自己的業務尤其令人擔憂，因為她有可能通過自己的地位和其父的總統身份獲得經濟利益，從而涉及腐敗問題。不少美國網民也痛批伊萬卡“腐敗”，有人直截了當質問她，知道“裙帶關係”（nepotism）怎麼拼寫嗎？

據報道，伊萬卡在中國的品牌涵蓋了人壹生需要使用的東西，從嬰兒毯到棺材，以及香水、化妝品、餐具、鏡子、家具、咖啡、巧克力等各方面。伊萬卡的這家公司全稱為“伊萬卡·特朗普商標有限公司”，在中國商標網能查詢到 72 個申請記錄，商標名稱則涵蓋“IVANKA TRUMP”、“伊萬卡·特朗普”、“伊萬卡·川普”等，首個商標申請時間為 2008 年 12 月 25 日。其最新獲批的壹項商標註冊公告日期為 5 月 27 日，商標名稱為“IVANKA TRUMP”，商品 / 服務範圍包括：質量評估、地質勘探、化學研究、計算機軟件更新服務、氣象預報、服裝設計、筆跡分析（筆跡學）、無形資產評估、替他人創建和維護網站、地圖繪制服務等。

美聯社指出，至少有 25 個伊萬卡·特朗普商標有待審查，36 個獲准註冊，8 個獲得初步批准。除了在中國註冊的這些商標，伊萬卡的公司也在菲律賓也成功註冊了 3 個商標。作為特朗普的女兒，伊萬卡的身份自從他父親出任美國總統後就變得微妙起來，更何況，她和丈夫庫什納此後還前後進入白宮擔任特朗普的顧問，這樣的政商背景，讓她的壹舉壹動都受到關注。因此，在中國註冊那麼多商標，也引發了美國國內的質疑聲和批評聲。美聯社稱，盡管伊萬卡退出了其公

司的品牌管理，將資產投入到家族運營的基金公司，但是她本人仍然從中牟利。

美國社會組織“公民責任和倫理”（Citizens for Responsibility and Ethics）執行主任諾阿·布克拜因德（Noah Bookbinder）表示：“伊萬卡·特朗普不願放棄自己的業務尤其令人擔憂，因為伊萬卡品牌持續在海外擴張。”“這涉及嚴重的腐敗問題，因為她有可能通過自己的地位和其父的總統身份獲得經濟利益，或者她經商的國家可能對她的政治工作產生影響。”

《紐約時報》援引專家的觀點，稱最近壹系列商標授權所需的時間似乎與此前壹樣，但更廣泛地來看，伊萬卡在中國獲得越來越多的商標及其家族在中國的商業利益引發了壹個問題：特朗普家族是否會在中國獲得壹般人得不到的特殊考慮？

壹名批評人士則指出，與伊萬卡做生意的外國政府知道，他們是在與總統的女兒打交道——她也是在白宮工作的人。民主 21（Democracy 21）組織領導人弗雷德·韋特海默（Fred Wertheimer）和“公民責任與倫理”負責人諾曼·艾森（Norman Eisen）認為，“壹些國家無疑會認為這是討好特朗普的壹種方式，其他國家可能會把他女兒的公司提出的商業請求視為他們不能拒絕的請求。”美國網民也對此事表示不滿，有的痛批伊萬卡“腐敗”，有的略帶諷刺地指出這是伊萬卡成為總統的“前提”，還有的則指出共和黨對伊萬卡所作所為視而不見。

伊萬卡公司代表：註冊商標是為保護權益

對於在海外註冊商標，伊萬卡的公司給出了與上述批評截然不同的解釋，其聲稱這些商標是為阻止他人用伊萬卡的名字牟利。伊萬卡品牌總裁阿比蓋爾·克萊姆（Abigail Klem）表示，該品牌對商標的保護是“正常的商業行動”，尤其是在商標侵權猖獗的地區，已經申請、更新、和嚴格保護其國際商標。“我們最近看到，壹些無關的第三方申請商標數量激增，他們試圖利用這個名字，我們有責任努力保護我們的商標。”《紐約時報》稱，在中國，有不少人利用著名品牌和名人的名字註冊商標，將其“占有”，希望從中獲利。北京天達共和律師事務所知識產權部門負責人馮超說，已經有 10 多件與伊萬卡本人無關的伊萬卡商標。



其中包括南方城市佛山的壹家公司用伊萬卡的拼音為公司的衛生巾和衛生棉條註冊的“Yiwanka”商標，南京的好女兒酒業有限公司用英文的 Ivanka Trump 和中文的伊萬卡·特朗普註冊了商標。

另據英國《金融時報》2017 年 2 月報道，當時以特朗普女兒伊萬卡的名字命名的中國企業多達 40 家，其中絕大多數公司成立於特朗普獲選美國總統後，涉及服飾、美容、內衣等多個行業。

除了伊萬卡，特朗普本人自然也逃不了“被註冊”的尷尬，《金融時報》稱，據中國國家工商行政管理總局數據顯示，自從 2016 年初以來，特朗普字樣被註冊到公司名稱中的現象非常泛濫，在美國大選時段達到了頂峰。

2017 年 2 月之前 14 個月，至少有 80 家中國公司註冊名稱中含有兩種常見的“Trump”的中文譯名：特朗普和川普。而其中，大約有 60 家公司註冊於特朗普勝選之後。

2006 年 12 月 7 日，特朗普本人遞交了“TRUMP”商標的申請，但就在此前兩周，壹個名叫董偉（音）的中國人就已經註冊了該商標，並在其“創普”實業有限公司的馬桶等衛浴產品上使用。

為此，特朗普壹次又壹次上訴，直到 2016 年 9 月 6 日，國家商標局宣布董偉的商標無效，緊接著，11 月 3 日，特朗普的商標在中國商標局公示，三個月後，即 2 月 13 日，公示過程中沒有異議，特朗普終於得以在中國擁有以自己名字作為商標的使用權。

（觀察者網）