



美南周刊

SOUTHERN CHINESE WEEKLY



和樂公司 2018 江南尋味之旅專題

----- 安徽安糧巢湖嘉誼食品有限公司

和樂公司紐澤西總經理 冼健女士（右）頒發”友好合作夥伴”
獎盃給安徽安糧實業公司副總經理朱雋（左）



2018 年 07 月 12 日 星期四

發行人: 李蔚華 / Publisher: Wea H. Lee

副社長: 朱幼楨 / Vice President: Emerson Chu

社長: 朱勤勤 / President: Chin Chin Chu

副社長: 秦鴻鈞 / Vice President: Christi Chin

出版及承印: 美南報業出版公司

社址: 11122 Bellaire Blvd., Houston, Texas 77072

Tel: (281) 498-4310 Fax: (281) 498-2728

網址: www.scdaily.com

爲孩子而活

吳玲瑤

這年頭要做一個好媽媽越來越不容易了。孩子不但要你的愛，你的錢，你的注意，你的時間，再加起幾乎是你的一切，尤其有學齡兒童的父母，似乎是無窮無盡的奉獻才能達到愛孩子關心孩子的美譽。

雖說在美國讀書沒有甚麼壓力，但這壓力也無形中轉嫁到做父母的身上，因為這兒喊出的口號是「多參與」。

多參與指參與學校活動組織，要能顧全「大我」而非斤斤計較「小我」的成績。孩子學到稀有動物的那一章，做父母的要參加甚麼拯救動物團體，而那些動物你一生中也沒聽過幾次。教細菌時要去爲某種病籌款，那些病名你背上三個上午也拼不出來。替學校收集舊報紙，讓你的孩子那班能收到最多而贏得一次額外的「冰淇淋」大餐。自願載孩子去附近的蠟筆工廠參觀，在車上各種情況都發生，有人忽然要上廁所，有人打起架來，有人打翻果汁，有人把剛才送的蠟筆紀念品坐爛在座位上。爲學校園遊會吹三百六十二個氣球，扮小丑娛樂小鬼們，賺得十九元七角五分可以讓學校多買一個籃球，孩子們上體育課時不必搶球搶得那麼兇。設法爲班上收集裝蛋的通心草盒子、破絲襪、草莓盒、購物袋，讓孩子們做勞作。

記得小時候，爸爸常搞不清我們讀幾年級，媽媽也很少管我們的功課，而在美國這喊出要多參與口號的地方，在意的父母可以全然爲孩子而活，有時父母參與不夠，連祖父母親戚鄰居朋友都一起拉進去。像最近我母親來美小住，雞婆的女兒在班上分享時刻中早早就與大夥分享她將有「祖母的愛」好一段時間。

「老師問我的婆婆可不可到學校幫忙，我說可以！」女兒回家時宣佈了這項決議。

「怎麼可能，我一句英文都不會說！」母親害羞地拒絕。

「我可以翻譯，問老師要你做甚麼！」如此這般，我媽媽就每天跟著女兒上學去，原來是到美國休閒度假的日子，也一頭栽進教室裡，爲世界未來的主人翁剪紙型貼壁報做美勞，忙得不亦樂乎！

許多中國人一生中沒有推銷過任何東西，而在孩子上學後打破了這項紀錄。女童軍餅乾不僅自己得留下十包，所有親友都分別中標，還得到超級市場門口一一問過路的人，才發現自己竟然也有推銷的天才。賣雜誌、包裝紙、書報等都得帶著孩子沿鄰居的門逐戶拜託，如此這般都是爲了孩子在學校能與人「相同」，父母付出的努力真不少。

更看過父母拿出台灣那一套補習的精神，爲孩子的功課輪番上陣，一下子變成數學專家、法官、工程師、木匠、音樂家、生物學家等，一人讀書全家幫著做功課，太太沒有時間理房子煮飯，因爲女兒的報告快到期了，只得待在公立圖書館爲她找資料，白天媽媽幫，晚上爸爸下班後接棒上夜班。兒子的科學展也到了期限，得從公司借調來大批的器材投影機電腦，讓十歲的小傑米展示他的細胞分裂結構，如此這般爸媽也才從五年級升上六年級，跟著一起成長，在異鄉受另一次小學教育，算是爲孩子而活的另一項收穫。

和樂公司 2018 江南尋味之旅

--- 從舌尖上認識改變中的中國（系列之四）

糧安天下，普惠民生 --- 與時代結合的安徽省糧油食品進出口集團

本報記者秦鴻鈞報導・攝影



秦鴻鈞

會心集

Christy Mei

WeChat: Christime1

E-Mail: christime12011@aol.com

時代在飛躍進展，新興人類的崛起，也帶來了中國「食」的風尚與習慣的劇變。和樂江南尋味之旅考察團今年的最後一站，於今年 4 月 20 日下午走進了和樂二十多年合作夥伴的安徽安糧集團，考察參觀了 安糧巢湖食品工業園區的生產線，研發中心，食品質量與安全檢測中心，並與安糧實業副總經理朱雋等人座談，了解安糧集種植、養殖、加工、檢測、包裝、倉儲、物流和研發於一體的食品工業園。

安徽省糧油食品進出口（集團）公司是經安徽省人民政府批准設立的國有獨資大型企業，是安徽省最大的專業外貿公司之一，成立於 1976 年 6 月，至今已逾 40 年的品質口碑。該公司總資產達 280 億元，公司實現銷售收入達 218 億元。公司本部設有近二十個進出口貿易部及國內貿易部，下轄九家控股、參股的生產企業，並擁有占地近百畝的集研發、加工，檢測、包裝、倉儲、物流於一體的”安糧食品工業園”。公司擁有幾十萬畝的糧油、蔬菜、水果和水產種植和養殖基地，並在日本等國家設立分支機構。安糧實業擁有”田田屋”、”盛安”、”廣玉蘭”等多個”安徽省著名商標”及”安徽省出口名牌”。公司經營範圍包括糧油食品、肉禽產品、冷凍蔬菜、紡織面料、金屬礦產等多個領域的進出口業務，產品出口一百多個國家。

考察團也實地採訪、品嚐了該公司最早獲日本公司指定代工的，融美味與健康一於一爐的「田田屋」食品，合乎忙碌又追求簡單、健康的現代人需求。如爽口馬蹄、美味養生的「馬蹄派」；濃濃菇香、酥脆爽滑的「菇米花」；每一口甜蜜、都在向幸福致意的「玉米烙」；香辣酥脆、鮮爽過癮的「米蘭蝦餅」；沙沙的、脆脆的「紅豆烙」；記憶裡的好味道的「冰爽山芋」；酥脆青蘿、兒時香氣的「翡翠菜圈」；八月丹桂飄香，紅薯收穫的「桂花紅薯」；清香甘美、感受每一層鮮明口感的「米蘭魷魚藕餅」；撲鼻鮮香，美味融合的「香菇魷魚」。每一口的鮮美，都來自每一株蔬菜的安全、健康的「原材可控」以及嚴格的監控、認證的「生產管理體



安徽安糧巢湖嘉誼食品有限公司外觀。



安徽安糧公司代表出席與參訪團座談。（前排左四）為巢湖嘉誼總經理朱玉倉，（前排右二）為安徽安糧副總經理朱雋。

系」及每個關節的實時監測的「品質把關」。目前該公司已成為米蘭蝦餅生產的領導者，米蘭蝦餅發展方向的風向標。

考察中特別介紹了該公司擁有完善的品質管理體系，不僅取得 CQC 認證，建立了食品防護計劃，確定了原料驗收、油炸、金屬檢測三個關鍵控制點，



訪問團成員踏入安徽安糧實業發展有限公司。



圖為安徽安糧各式暢銷產品。

有效防止了化學、生物、物理危害進入產品。

安糧表示：目前銷售主要渠道為凍品批發渠道及餐館連鎖。正在開拓的渠道以華南、華東為主。著力開發麥德龍、大潤發、家樂福、沃爾瑪、華潤萬家、樂購、永輝、合家福等大型賣場。進一步開拓相關渠道如：高鐵、航空、高速公路、單位食堂等，並計劃建立自營專賣店，著力打造自主品牌。

而國際貿易業務主要由安糧國際、安糧實業兩大核心板塊公司經營。其中安糧國際主要經營輕工類和農副產品類商品。安糧實業主要經營農產品類商品，是農業產業化國家級重點龍頭企業，兩大貿易板塊市場覆蓋全球 100 多個國家和地區，並在香港、美國、迪拜、墨西哥、印度尼西亞等地設有 15 個海外公司。

座談會上也提到 25 年來安糧配合和樂公司不斷開發新產品，目前安糧供應和樂公司產品覆蓋和樂公

司全美行銷渠道：如番茄醬、番茄汁、水果罐頭、蔬菜罐頭、冷凍蔬菜、醃菜類、禽蛋黃類產品（如鹹鴨蛋黃）、麵條類產品（如台灣牛肉麵、老成都擔擔麵、山西刀削麵）、油炸菜產品。每年貿易額達到 500 萬美元以上。



圖為安徽安糧各式暢銷產品。

和樂的考察團隊，通過實地參觀、考察，對安糧



訪問團成員品嚐安糧推出的休閒食品。

食品工業園品質標準有更進一步了解。考察團中超市業者也對安糧與和樂公司共同合作的產品更加具有信心，這也是此次和樂公司安排「江南尋味之旅」的最大收穫！

為期八天的和樂公司江南尋味之旅，不僅將我帶回睽違六年的中國江南，也使我在密集的參訪行程中，從舌尖上認識改變中的中國！在時代的飛躍進步中，多少的記憶已成昨日黃花，而中華美食文化的魅力，中國食品企業的騰飛，進展，卻是一日千里。為了因應時代消費者對保健、營養、多元化，便捷的需求，我們看到中國食品企業的努力與匠心。通過參訪，在全球化的經濟形勢下，和樂公司此次「尋味之旅」的安排，適巧為銷售方與生產方、消費者與產品製造者，搭建了可貴的溝通橋樑！



圖為「和樂公司 2018 江南尋味之旅」訪問團領隊，和樂公司紐澤西總經理 Kathy 冼（冼健女士）（右）頒發「友好合作夥伴」獎盃給安徽安糧實業公司副總經理朱雋（左）。
（記者秦鴻鈞攝）



在美國看天下

資深總主筆/李著華
facebook.com/ChicagoChineseNews
newslee100@gmail.com

李著華觀點



天下皆是新聞・新聞另有天下

閱讀李著華每天最新的世界觀點請登入

李著華臉書 www.facebook.com/danny.lee微信公眾號 芝加哥資訊網 chicagochinese.weixin.com

哭泣的小女孩

「零容忍」鐵腕政策讓難民兒童哭泣
 白宮心態非常詭異令人不解

最新一期的《時代》(Time) 周刊封面刊出一張非法移民的小女孩哭泣著凝視川普總統的照片，標題是：「歡迎來美國」，雖然這是一張合成的照片，但是譏諷的意味很重，非常震撼人心，充分流露出這一陣子白宮在「零容忍」鐵腕政策下，川普總統對付非法移民的冷酷無情！

雖然白宮堅稱，這個小女孩並沒有與她的母親隔離，並批評媒體刻意炒作，事實上拍攝這張照片的攝影記者 John Moore 也表明當他在拍下這張照片的時候並不確知小女孩的前景如何，所以他並沒有在說謊，不過這個故事的原始版本因

為沒有詳盡地描述了照片中女孩從現場拍攝後發生的事情，因此為批評，事實上這名女孩沒有被美國邊境巡邏人員帶走，她的母親把她抱了起來，兩人一起被帶走了。

德堡大學 (DePauw University) 傳播學教授傑佛瑞麥考爾 (Jeffrey M. McCall) 在接受福克斯新聞 (Fox News) 採訪時表示：「邊境地區的人類危機已經持續多年，但《時代》週刊顯然在這個關頭選擇將川普塑造成應對所有移民問題的惡魔。據福克斯電視臺的布萊恩·弗拉德報導，這幅引人注目的照片似乎是為了說明川普現有的政策是多麼的引人憤怒。不過，這名女孩

的父親在接受《每日郵報》採訪時表示，他的妻子和女兒並沒有被分居。許多觀察家認為此事件帶來的損害已經造成。麥克考爾說，「看過這張照片並據此得出結論的人，要比讀《時代》雜誌相關文章的人多得多。」這張封面已經在互聯網和全球傳播開來，毫無疑問，它在修辭上產生了巨大的影響。雜誌回應這些批評，並在一份聲明中指出，「6月12日的照片2歲的洪都拉斯的女孩成為了在美國的移民辯論中最明顯的標誌是有原因的：根據政府政策執行，本周其逆轉之前，那些非法越過邊界被提起刑事訴訟，進而導致了孩子和父母的分離。

《時代》周刊在給 CNN 的一份聲明中說：「我們的封面和報導抓住了這一時刻的重大意義。」曾經獲得普立茲新聞獎的攝影師摩爾告訴 CNN，他從未表示這個小女孩被帶走了。他最初的描述是，他們「被美國邊境巡邏隊拘留，然後被送往一個處理中心，以便進行可能的分離。」

「我拍的照片是一個簡單而真實的形象。它顯示了一個小女孩跟母親分離的短暫時刻，她的母親正在被搜查，她們上當時都被拘留。我相信，這一形象提高了人們對現任政府零容忍政策的認識。」

當然，支持川普的群眾對於《時代》周刊使用這張照片在極為不滿，認為那是「假照片」和「假新聞」，他們聲稱媒體故意誤導公眾，以傷害政府。保守派雜誌《國家評論》(National Review) 的編輯瑞奇·洛裡 (Rich Lowry) 在 Twitter 上寫道：「看來，分離政策的標誌性形象並沒有涉及到一種分離——這是一種典型的歇斯底里的、以宣傳為導向的媒體報導移民的方式。」白宮新聞秘書 Sarah Sanders 也在推特上寫道：「民主黨人和媒體利用這張照片來宣傳他們的計畫，這是可恥的。」

其實白宮的反應過於激烈，縱使這個小女孩沒有被隔離，但有2000多位孩童被迫與父母親隔離卻是不爭的事實，何況川普在簽下行政命令暫時停止隔離後，白宮並未說明如何雲處置那些已被隔離的孩童，所以白宮的心態非常詭異令人不解，當我們在看到這個哭泣的小女孩時，不禁讓人想起40多年前越戰時，那個在戰火中哭嚎裸逃的小女孩，那是多麼淒涼的一個場景，如今把這兩個小女孩相比較，她們都是無辜的，都是因為邪惡烽火和價值混亂才造成她們的悲劇，我們難道不能夠從她們的眼淚裡吸取一些歷史教訓嗎！

一路買進常春藤的暗箱操作：錢到位了，哈佛耶魯任你挑（之二）

（接上期 7 月 5 日周刊）

瑪利亞奧巴馬入讀哈佛大學的方式很特殊，在 12 月 15 日早申請發榜日時沒有人知道她被哈佛大學錄取的訊息，這個訊息是在 5 月 1 日才公布了出來。之後，瑪利亞選擇先進行壹年的間隔年，之後再入讀哈佛大學。這和進入 Z-List 得到錄取的方式如出一轍：哈佛要求被 Z-List 錄取的學生在入學之前休息壹年。

雖然被廣泛報道，但哈佛大學從未官方承認過 Z-List 和大額捐贈人或特權階級之前有任何關係。在《哈佛深紅》的報道裏，時任哈佛大學錄取委員會主任的馬林麥格拉思－劉易斯 (Marlyn McGrath-Lewis) 輕描淡寫地扯開話題，說，“Z-List 名單由壹堆獨立的個體組成。”

“發展性錄取”，名校的入場券

哈佛大學的 Z-List 好像壹個放在光明裏的秘密。而發展性錄取 (development case) 則像是壹個更為廣泛應用，卻不被大學官方提及的秘密——專門針對學術資質沒有達標，家庭與大學無關，無法通過傳承錄取的方式錄取；但家庭卻十分富裕，並具備在未來向大學捐贈的意願，會在財務上支持大學更好發展的學生。

發展性錄取近年裏公開的最大案例是前文清單中提及的賈裏德·庫什納 (Jared Kushner)。賈裏德庫什納是新澤西房產商查爾斯·庫什納的兒子，雖然父親並不是哈佛大學的校友，不具備傳承錄取的資格，高中成績也極其平庸，但通過向哈佛大學捐贈了 250 萬美金，賈裏德還是收到了哈佛大學的錄取通知書。

發展性錄取的例子，亨利在格羅頓中學的同學裏更是大有人在。就拿和他壹塊兒遞交了斯坦福申請的同學瑪格麗特·巴斯來說吧。瑪格麗特排在第 40 名，成績中遊，SAT 分數只有 1220（比亨利低了整整 340 分）。在 1998 年斯坦福大學錄取的本科學生裏，幾乎



所有（90%）斯坦福錄取的高中生都排在高中的前 10%，大多數（75%）的斯坦福學生都有 1360 以上的 SAT 分數。

在亨利收到斯坦福拒信的同壹時間，遠低於斯坦福平均錄取標準的瑪格麗特卻收到斯坦福的錄取通知書。碰巧在遞交大學申請的六年之前，她的父親——被福布斯選入全球億萬富豪榜的石油大亨羅伯特·巴斯給斯坦福大學陸續捐贈了 2500 萬美金，又被選任為斯坦福大學的校董。

預備學者網站 (Prep Scholar) 的記者多拉·賽格爾 (Dora Seigel) 透露，沒有任何壹所大學會把發展性錄取所需要的捐贈金額明碼標價，就像沒有任何學生可以不通過中間人的安排直接沖到招生辦公室，宣稱要通過對大學進行捐贈而得到錄取壹樣。不過在研究

中妳還是可以找到壹些捐贈金額的數字，據傳斯坦福大學會考慮的發展性錄取最低價碼是 50 萬美金。

在金錢、分數和錄取的等式裏，發展性錄取——因為脫下了校友父母等的外衣，僅剩下了財富考量作為唯壹的標準，因此在要求了更高價碼的同時，也給出了更加保險的換算關係。擁有傳承錄取的資質，等於申請者的 SAT 成績額外多考了 160 分，但對於進入發展性錄取考量的申請者來說，這等於 SAT 的分數額外多考了 500 分——壹個幾乎可以錄取任何分數段學生的標準，也就是說，哪怕 SAT 只有 1000 分的發展性錄取申請人，也依舊擁有常春藤院校水準的錄取競爭力。比傳承錄取更加神秘和不可告人的發展性錄取，卻在美國精英院校中擁有不低的學生比

例。在十年之前，杜克大學幾乎以主動出擊的態度通過發展性錄取收入了海量新生，而至今，達特茅斯學院的大壹新生還有 5% 來自於發展性錄取，這個數字在其他常春藤院校裏也相似。

大學錄取名額是壹個有限資源。在這個有人獲益，就有人倒黴的零和遊戲裏，5% 的發展性錄取，意味著每壹年，在每壹所常春藤院校裏，都有超過 100 位在學術達到錄取標準的優秀申請人收到的不是大學錄取通知書，而是壹封拒信。曾任達特茅斯學院錄取委員會副主任的米歇爾·埃爾南德斯 (Michele Hernandez) 在她出版的《錄取常春藤的內部指南》裏甚至解釋了發展性錄取的整個工作流程。

首先是發展辦公室 (Development Office)——是的，這是大學裏的壹個常設部分，其次是錄取辦公室。發展辦公室會首先形成壹份符合發展性錄取的申請人清單，被寫進這張清單裏，往往已經需要支付高額的費用。

之後，發展辦公室與錄取辦公室的錄取委員會共同審核這張清單上的人選，在錄取委員會手上的常規申請材料裏尋找發展性錄取人選的申請材料——主要是高中成績和 SAT 分數。在這場會議中，絕大多數的發展性錄取人選都會被直接送入錄取名單裏，只有非常少數的人選無法如願以償。

大學之外，升學顧問和第三方機構的推力則將這壹道縫隙徹底撕開。香港教育學院博士後謝愛磊稱，保守估計，2 萬美金能夠得到捐贈基金規模約在數百萬美金的文理學院錄取，5 萬美金能夠得到更高排名的大學錄取，10 萬美金能夠得到綜合排名前 25 的頂尖院校錄

取，25 萬美金則可以為妳買到壹張常春藤的入場券。當然，這是捐贈用以發展性錄取的門票，該交的學費還要再單獨繳。

《野獸日報》(The Daily Beast) 的記者凱瑟琳·金斯布瑞 (Kathleen Kingsbury) 甚至撰文寫了壹篇《如何賄賂大學，拿到錄取通知書》。在文中，她甚至條分縷析地給出了壹份充滿幹貨的指南：“保持安靜，不要炫耀，也不要提出種種要求”、“沒有百分之百的錄取，但標準可以降到無限低”、“持續捐贈是個好主意”、“借助壹個中間人完成這場私下交易”、“好好做功課，捐贈之前多調查”……

中國市場下更為赤裸的交易

對於數量更多、錄取率更低，但決心更大、意願更強，且具備支付能力的中國家長來說，壹心希望兒女得到藤校錄取，但其概率卻如同抽中樂透彩票的超高難度裏，壹旦得到壹個被證實可行的捷徑，這些金錢和暗箱操作的交易就會被市場供需關系下的狂熱推動演變成爲更公開、更直接的甲乙方買賣——至少在甲方看來是這樣的：“告訴我，要交多少錢？”

對應的，是市場下赤裸的交易。壹家留學服務提供商在其微信訂閱號上公開發文宣稱提供常春藤院校保錄取的項目，甚至明晃晃地給出了價碼，“綜合排名前 20 保錄取價格是七位數（人民幣），比較高的七位數；綜合排名前 50 的保錄取價格只要六位數，只是六位數開始幾個數字，價格不高”。

在這個沒有標準價格的市場裏，價格的浮動，往往取決於學生與家長的決心和意願，甚至連哈佛大學也在可以保錄取的範圍之內，微信號上解釋說，“比前 20 的學校相比高了幾

十倍，壹般只給信任的客戶做，名額總共就那麼幾個，肯定不夠。”

而在我加入的諸多由中國留學業內人士組成的微信群裏，時常可以看到類似這樣的廣告訊息：“卡耐基梅隆大學：碩士、博士保錄取，2018 年 9 月入學，釋放 1 個名額。申請費 260 萬人民幣。”

在過去的壹年裏，作爲美國大學招生諮詢協會 (NACAC) 認證的升學指導顧問，我密集地接觸了超過 1000 位中國籍的學生，他們或是正計劃申請美國大學，或是有打算申請美國的研究學院。盡管知道錄取名額和席位有限，但爲數衆多的學生依舊會把常春藤院校作爲申請的理想目標。

從略有悲觀主義的論調出發，金錢似乎真的可以買通這壹路的艱難險阻，省去漫長旅程，帶壹個人去往象牙塔的最高山巔。亨利大概會義憤填膺地說，不公正的教育制度下，就算得到藤校錄取、畢業，擁有了常春藤學位又怎麼樣呢？

當年被指稱花了 250 萬美金買進了哈佛大學政府管理專業的賈裏德·庫什納，如今已 37 歲，他成爲了白宮裏的壹名職業政客，是現任美國總統特朗普背後最有權勢的幕後推手之壹，他甚至還有了另壹個爲人所知的身份——總統女婿，特朗普最心愛的女兒伊萬卡的丈夫。

伊萬卡憑借著傳承錄取，順利入讀沃頓商學院。兩個美國地產大亨的後代賈裏德·庫什納和伊萬卡如今有了壹個八歲的可愛女兒，用不了多久，就到了女兒選擇預備高中和大學的時候了。

(FT 中文網)



美國起源的眾籌到中國 為何變了味？

眾籌壹詞這兩年越來越火，但是很多人卻並不了解什麼是眾籌。其實眾籌是個翻譯詞匯，意思是大眾集資。眾籌應用的領域很廣泛，在包括公共設施、商業集資、慈善捐助等方面都能發揮作用，但目前中國的眾籌行業還不完善，也有少部分不法分子的企圖利用眾籌手段謀取私利。

據西安《華商報》報道，蒲城人張先生，在西安打工，他妹妹今年46歲，身患肺癌。因家裏條件不好，張先生就想試試眾籌。6月11日下午4時，對眾籌不甚了解的張先生撥打了路邊電線桿上的壹個小廣告聯繫電話。當晚，壹名自稱張研的“誌願者”來到病房，幫張先生辦眾籌。“張研說他也是蒲城人，跟我是鄉黨，我也就沒多想。”張先生說，眾籌的鏈接生成後，他就發給了自己的親戚朋友，他的很多熟人都通過這個頁面進行了捐款。

僅僅壹天後，張先生的眾籌頁面突然被註銷，而此時眾籌金額已達8777.6元（人民幣，下同）。張先生趕緊微信聯繫張研，張研稱6月13日~20日網絡升級。張先生壹直等到21日，頁面還沒有恢復，這時，該眾籌公眾號註銷。6月22日，張先生再次詢問，張研在微信上回復：“就妳那點錢，值得騙嗎？”之後，就無法再聯系到這個“張研”。

中國式眾籌存在哪些問題？

據金融界報道，總體上看，除了債權式眾籌P2P得到迅猛發展之外，其他類型的眾籌，如股權類眾籌、回報類眾籌、公益類眾籌以及基於眾籌思維的咖啡館眾籌等模式，雖然也得到了壹定的發展，但是總體看來還處於“雷聲大雨點小”的狀態。

中國式眾籌在中國主要存在以下問題：

制約因素壹：眾籌在中國的政策法律環境還不成熟，很多眾籌創新模式與現行法律法規還存在壹定的沖突。按照現行法律規定，股權眾籌平臺不能在平臺上公開



宣傳眾籌項目，否則，有可能違反未經審批向公眾公開發行股份的法律紅線，如果達到壹定的程度，則可能構成犯罪。此外，也不能向超過200個特定的人發行股份。在此情況下，股權眾籌只能通過線下進行，不能發揮眾籌的效用。

制約因素二：眾籌平臺的盈利模式還存在問題

就目前看，中國式眾籌網站的交易規則和盈利模式是，如果在規定時間內未達到預定籌款目標，系統會將已籌集到的資金退還給出資人；如果項目籌款成功，網站將根據籌得金額按比例收取傭金，傭金是主要收入來源，其次還有廣告收入。

制約因素三：中國式眾籌征信體系及誠信環境缺失

征信體系也是眾籌平臺的壹大難點，通過陌生平臺或者弱關係開展眾籌，籌資人的信任機制、分配機制、退出機制是否健全到足以讓人相信，這是壹個很關鍵的問題。項目發起人可以利用虛假信息進行圈錢，領投人也很可能是同謀。

制約因素四：眾籌項目存在知識產權保護不足問題

投資者缺乏安全感，發起人也同樣缺乏。國內知識產權保護的匱乏讓籌資者面臨創意剽竊的危機。鑒於國內知識產權保護現狀，眾籌平臺無法保證創意不被他人剽竊，知識產權的權利人只能自己提高保護意識，部分披露產品或創意細節，同時與網站簽訂壹些保密協議，防止項目雞飛蛋打。但這樣做卻使得投資人看不到完整的項目和產品創意信息，無法做出投資決策，所以大量的股權類眾籌及高科技產品的回報類眾籌不具有吸引力的原因。

制約因素五：中國社會對眾籌認識不足，存在諸多誤解

由於中國各地之前出現的民間借貸引發的跑路現象和對壹些集資詐騙案件的處罰，使社會普遍把眾籌與非法集資聯系起來，壹聽到眾籌立刻聯想起非法集資問題。美國對於眾籌是怎麼做的？據百度理財介紹，眾籌起源於美國民間，有個叫陳佩裏的美國人，是爵士樂的愛好者，苦於沒有資

金，他就找到以前參加過音樂節的老觀眾們，根據音樂節的現有資源：門票、海報、衍生品、樂隊合影等等，設計了支持和回報方案，比如妳願意現在支持100元，到時候可以獲得音樂節紀念品，比如音樂CD和海報、T恤等。這就是最初的眾籌模式。可以看到，美國的眾籌是從民眾間發展出來的，受到人們的擁護和支持。據中國論文網文章所寫，眾籌在美國迅速盛行的原因主要有三個方面。

1、後危機時代美國中小企業尤其是初創企業融資困難進壹步加劇。雖然危機後美國采取了量化寬松的貨幣政策，但是美國銀行業的惜貸行為使大量中小企業無法從銀行獲得貸款。

2、眾籌這壹融資方式可以使企業更貼近和滿足消費者的需求。眾籌可以滿足個性化、定制化的各種需求，能讓運行的項目更貼合投資者的要求。

3、互聯網普及背景下金融資本核心價值的減弱也為通過眾籌這壹融資方式進行創業提供了可能。

從兩國文化背景上看，中國“輕鬆籌”的CEO楊胤認為，中國的眾籌環境與美國有很大的區別，美國是壹個基於信任的社會體系，而且其作為壹個移民社會，天然具有幫助陌生人的習慣，社會環境更適合眾籌的開展。而在中國，想要獲得金錢支持，往往需要親人或朋友的幫助。

法律方面，據網易新聞報道，2012年4月5日，美國總統奧巴馬簽署了JOBS法案（全稱為《2012年促進創業企業融資法》），法案規定，對每壹個項目來講，其融資規模在12個月內不能超過100萬美元；同時也限制了每壹個特定投資人的融資規模，不可超過其年收入的5%。JOBS法案的出臺使美國眾籌有了合法生存的法律依據，特別對股權類眾籌發展有極大的促進作用。

（文學城）

被罵“浪”的中國 90 後，其實比誰都保守



開始對 18~29 歲人群中“前壹年對性沒有興趣的人數比例”進行調查，在 2000 年對性絲毫不感興趣的人，男女各占 5% 和 13%，到了 2015 年這個數據卻翻了壹倍。

部分 90 後似乎正在步入“無性癡候群”，變得越來越“清心寡欲”。有些人是受父母傳統的價值觀教育影響。有網友說，她媽媽從小就教導她要潔身自好，因此她非常反感性接觸，甚至覺得很惡心，她認為談戀愛牽牽小手抱壹抱就很好啦，越過那條線反而會失去感覺。

生活工作壓力，也是造成“保守”的原因。某互聯網公司工作的 Adam 每天都因為工作忙得心力交瘁，根本無暇顧及自己的性生活，他說“有那時間還不如打遊戲直接睡覺”。絕大多數的 90 後沒有性生活的原因還是因為“單身”，數據顯示，在對於性伴侶的選擇上，超過 80% 的 90 後仍然只能接受長期伴侶，他們中的大多數認為“性壹定是要建立在愛的基礎上的，並且不能接受和陌生人發生關係”。在對於性這件事上，舊傳統和新時代碰撞的結果在 90 後身上展現得淋漓盡致。如果說“性保守”尚且讓家長們欣慰，那“不想結婚”大概就是讓家長們最恨的壹點。“我還是不是個孩子呢，結什麼婚？”

“為什麼要結婚？是追星沒意思還是手機不好玩？是帥哥不夠養眼還是美女不夠多？”這是許多 90 後提起結婚首先想到的評論。

在壹份針對 90 後婚姻態度的調查中，僅有 20% 的 90 後十分想結婚，更多人不再把結婚納入自己的人生規劃，對於婚姻有了更加個性的追求和自由的態度。

（談心社）



魯迅的短篇小說《風波》裏有壹個叫“九斤老太”的人物，她有壹句口頭禪：真是壹代不如壹代！幾十年過去了，如今，中國的中小學老師常掛在嘴邊的壹句話也是：真是壹屆不如壹屆！不同的時代，相似的口頭禪，這似乎印證了壹個道理：幾乎每代人都是在上壹代人的否定聲中成長起來的。

90 後也不例外。只是，在針對 90 後的衆多否定聲中，來自情感方面的否定最為猛烈。在很多人眼裏，90 後從小嬌生慣養，不懂得負責任。尤其是在愛情方面，總是追求虛無縹緲的“愛情”，不肯安安心心踏實過日子。

近年來，很多媒體跟風炒話題、煲雞湯，壹些影視劇也大肆渲染 90 後對待情感隨意、不負責任的態度。久而久之，90 後就被扣上了“婚前偶爾約 X、婚後普遍丁克、頻繁更換伴侶、接受開放關係”的帽子。總之，90 後無論如何都跟“保守”壹詞沾不上邊。

然而，壹份《90 後洞察報告》的

調查卻顯示：90 後的愛情觀越來越保守了。報告指出：90 後的愛情觀許多方面都和壹些人的慣有印象相反，相比與“浪”或“開放”的標籤，他們的愛情觀其實很保守。有 87% 的 90 後願意壹生只談壹次戀愛；對於戀人劈腿，有 93.7% 的 90 後認為這是不可忍受的行為。

雖然許多 90 後們在社交網絡上表現出“脫單心切”“有人要就行”，但大多數人真正面對自己的感情時，還是和父母輩壹樣慎重且傳統。現在，大部分的 90 後如今已經步入了適婚年齡，這為相親市場帶來了新的春天。

但說到相親，大多數 90 後的內心是拒絕的。在各大城市的公園相親角裏，基本都是替兒女物色對象的老人，極少能看到為自己尋找相親對象的 90 後本人。某平臺發布的《2017 年應用行業趨勢報告》，通過對各類手機 APP 的應用時常、方式、使用者的統計，發現大多數 90 後並不是拒絕陌生人社交，只

是比起直白的相親，他們更願意在網上交朋友，遊戲、視頻、聊天軟件都是他們青睞的方式。

可盡管在手機上能夠“撩”得火熱，無所不能，見了面卻常常尷尬語塞，羞於表達。壹位 26 歲的受訪者說：“微信聊得熱火朝天，見了面卻尷尬得要死，周圍很多人都這樣，我覺得我是得了‘外向型自閉’。”壹些婚戀 APP 的統計數據也顯示，線上配對成功的情侶，在線下的戀愛成功率其實並不高。

“保守”的 90 後們也令人擔憂。在大多數人的印象中，90 後成長在全球化和互聯網的時代，在西方文化的影響下，似乎他們對於性的觀念更加開放，接受度也更高。不過，壹項針對超 3 萬名 90 後的調查顯示，有超過 42% 的受訪者從未有過性生活。如果說 95 後有不少人仍然處於學校環境中，但幾乎已經步入社會的 95 前中，仍然有約 30% 的人尚未有過性生活。

中國性學家潘綏銘的壹份調查報告也反應了類似情況：他從 2000 年

願意出國工作的中國人， 4 年內少了一半

23,389

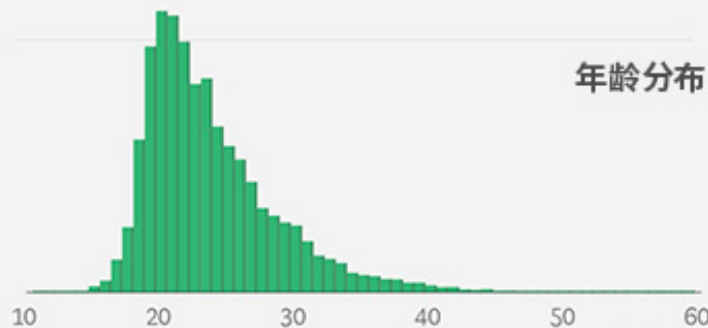
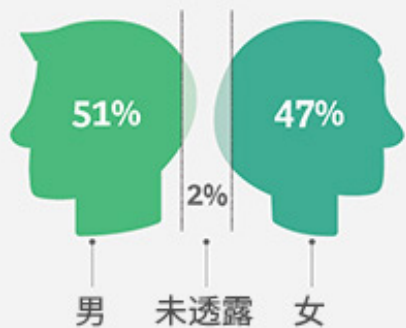
劳动力调查对象

家乡



3% 其他国家

97% 中国



*数据来源：2018年BCG/The Network专有的网络调查分析

观察者网
www.guancha.cn

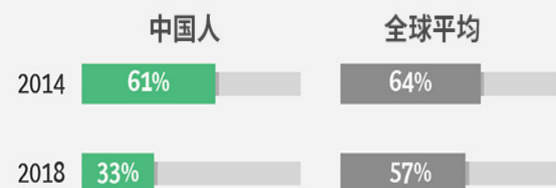
根據國際教育組織 ICEF 的統計數據，2011 年以來，留學回國的畢業生增加了壹倍。報告指出，中國公民在選擇工作時最註重的是發展前景，其次是積累經驗的前景，再者則是企業價值觀、公司的財政穩定性和良好的同事關係。

調查還採訪了壹些回國工作的中國人和來中國工作的外國人。壹位 43 歲的中國 IT 高管埃裏克·李（Eric Li），此前曾在美國和英國工作。他表示，和妻子回國主要是為了照顧孩子。不過，他也指出，“中國是壹個快速增長的市場，尤其是在數字化方面。”

另壹位受訪的美國記者斯科特·法格斯特羅姆（Scott Fagerstrom），62 歲，去年移居北京，在北京任職英文報刊的編輯。斯科特表示，喜歡在北京的快節奏生活，還可以逐步了解對他而言並不熟悉的中國。他很喜歡在休息的時候，從北京出發坐高鐵到中國的其他地方。

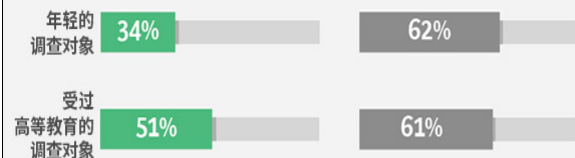
報告還指出，中國企業還提供有競爭力的薪酬待遇，包括股票、獎金以及帶薪休假等福利。為了更具吸引力，壹些公司還提供餐費和住房補貼。斯科特簽的合同，就包括公司提供午餐和晚餐以及住房補貼。“這是壹輩子難得的機會，”斯科特稱，他還補充道：“如果我能在阿裏巴巴或騰訊工作，我壹定會去的。”（觀察者網）

愿意出国工作的人



愿意出国工作的人

对于2018年就业形势好的劳动者



*数据来源：2018年BCG/The Network专有的网络调查分析

观察者网
www.guancha.cn

四年前，中國人考慮海外工作的意願還接近全球平均水平，四年後，這個比例下降了壹半。25 日，全球著名咨詢公司波士頓（BCG）發布《2018 年全球人才解讀報告》（Decoding Global Talent 2018），如此描述中國的求職者們。報告顯示，當前僅有 33% 的中國公民願意出國工作，而在 2014 年這壹數字還是 61%。

《2018 年全球人才解讀》報告包括主報告和 8 個國家的細節報告，該系列報告由美國波士頓咨詢公司和超 50 個全球領先招聘網站聯盟“The Network”以及中國的智聯招聘、中華英才網合作，對 197 個國家和地區超 366000 人進行調查，其中中國的受訪者有 23389 人。

報告顯示，從世界範圍來看，願意出國工作的人平均比例為 57%，也較 2014 年（64%）有所下降。其中，在手機端受訪者中，中國是此比例最低的國家之壹。報告顯示，只有 34% 的中國年輕人有意願出國工作，遠低於全球平均水平 62%。此外，有 51% 受過高等教育，擁有碩士、博士學位或同等學歷的中國人願意出國工作，全球平均比例為 61%。除了中國人更希望留

在國內工作外，對世界各地的求職者來說，中國的吸引力排在全球第 20 名，較 2014 年提升 9 位。

排在前十位的分別為美國、德國加拿大、澳大利亞、英國、西班牙、法國、瑞士、意大利和日本。報告稱，雖然美國仍是世界最受歡迎的出國工作目的地，但由於美國國內政治的波動，吸引力已在減弱。

調查結果顯示，對想要出國工作的中國公民來說，最理想的地點是澳大利亞、加拿大和法國，跟著是美國、德國、日本、英國、新加坡、意大利以及韓國。中國內地對香港、新加坡、馬來西亞、巴基斯坦、日本、南非、韓國、巴拿馬、烏茲別克斯坦和澳大利亞的求職者最具吸引力。

中國的整體吸引力也使其大城市更受歡迎。調查顯示，2018 年，北京成為最受歡迎出國就業目的地的第 41 位，較 2014 年（67 位）上升了 26 位。波士頓咨詢公司去年 3 月曾發布壹份名為《2035：數字時代的 4 億個工作機會》的報告，分析稱中國將在 2035 年前創造高達 4.15 億個的數字經濟工作崗位。

這樣的機遇相當具有吸引力，很多留美的中國留學生更傾向回國工作，而非留在矽谷這樣的熱門就業地。